



## 2

4	1
4	1.1
5	2.1
7	3.1
8	" "
8	1.2
8	1.1.2
9	2.1.2
14	3.1.2
20	4.1.2
21	2.2
21	1.2.2
22	2.2.2
26	3.2.2
33	4.2.2
33	3.2
33	1.3.2
34	2.3.2
37	4.3.2
41	5.3.2
41	4.2
41	1.4.2
42	2.4.2
45	4.4.2
48	3.4.2
48	.3
48	1.3
53	2.3

57		4
58		1.4
66		2.4
78		5
78		1.5
79		2.5
81		3.5
85		.6
87		.7
87		1.7
91		2.7
100		8
100		1.8
105		2.8
107		<b>3.8</b>
115		.9
115		1.9
118		2.9
118		1.2.9
122		2.2.9
125		3.2.9
128		3.9
128		-
128		1.3.9
128	« »	3.1.1.9
131		2.1.3.9
132		3.1.3.9
133		.
133		2.3.9
133		1.2.3.9
136		2.2.3.9

<b>137</b>	3 . 2 . 3 . 9
<b>138</b>	4 . 2 . 3 . 9
<b>139</b>	5 . 2 . 3 . 9
<b>139</b>	6 . 2 . 3 . 9
<b>140</b>	3 . 3 . 9
<b>141</b>	1 . 3 . 3 . 9
<b>149</b>	2 . 3 . 3 . 9
<b>150</b>	3 . 3 . 3 . 9
<b>151</b>	4 . 3 . 3 . 9
<b>154</b>	.
<b>154</b>	4 . 3 . 9
<b>158</b>	1 . 4 . 3 . 9
<b>160</b>	2 . 4 . 3 . 9
<b>161</b>	3 . 4 . 3 . 9
<b>164</b>	4 . 4 . 3 . 9
<b>166</b>	- 10
<b>166</b>	1 . 10
<b>166</b>	2.1.10
<b>169</b>	2.10
<b>169</b>	1.2.10
<b>171</b>	2.2.10
<b>171</b>	3.2.10
<b>171</b>	4.2.10
<b>174</b>	3.10
<b>174</b>	1.3.10
<b>179</b>	2.3.10
<b>180</b>	3.3.10
<b>180</b>	1.3.3.10
<b>187</b>	2.3.3.10
<b>188</b>	4.10
<b>194</b>	5.10

: . 1

1.1

( )

: ( )

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

:

-

(... )

.

-

)

(

)

)

...

(

-

: 2. 1

( )

10

. 7.5

( )

.

.

2005

1

.

2008/12/31

2008

.

Zanier

Mango

zara

... Gap

Décathlon

( )

"

"

.

:

-

-

-

( )

"

"

.



:

:

-

-

"

"

-

"

"

-

:

:

○

○

○

○

:

-

( )

-

-

-

.

.

:

**3.1**

227

479

2005

% 47

.

.

.

.

( )

80

40

2005

182

.

8

2005

(

)

1,7

.

58

.

48)

132

(

32)

(

35)

(

.

7

2005

.

.

2,5



" " . 2

:

( )

-  
-  
-  
-  
-

1.2

1.1.2

.

.

80

.

.

)

.(

## 2.1.2

%27

%3

.( )

%24

### *1.1.1.2*

4535

1.370

2.000

25

.( 5.5 ) 25

27.000

120

175.000

380.000

25

65.000

70.000

242700

527000

88300

97000

116

. 25

" "

**2.1.1.2**

			3.7	20
17	.	74		
.	( )	5	( 3 )	
( )				
			holding	.
120.000				%25
	.			
	.			
			200	30
	.			
	.		%75	
500	250			
			2.000	
.				
	.			

:

-

-

-

2004 ( )

%10.5 %35

.

204

690

.

626

2006

2005

116

.

%197

2005

2006

.

% 85

***3.1.1.2***

.

204

8

4

15

.

( )

( )

:

689				2007/9/30
204				
1	2	8	4) 15	
(				
189				

2006

626

2

4.1.1.2

-

60

0.6

100 80

-

/ 0.03

-

0.23 -

0.04 -

-

150 -

18 -

: -

. 48  
( )

.

.

.

5.1.1.2

.

)

.(

%60 :

.

."

"

-

.

.

(.... )

### 3.1.2

2006 ) 733  
 806 ) 570  
 1.3 .(

2006-2002

-2002

2006

### 2006-2002

المنتجات	حصة السوق	نسبة النمو 2006-2002			نسبة النمو 2006-2002
		مصر	العالم	<a href="#">الصين</a>	
<a href="#">610311: ايزار رجالي من المصنرات الصوفية</a>	10,18%	335	8	54	920
<a href="#">610343: سالوبيات و سراويل رجالية من المصنرات و المصنعة</a>	1,33%	17	12	24	109
<a href="#">610452: تنانير و سراويل من المصنرات القطنية للفتيات و النساء</a>	0,29%	43	30	63	62
<a href="#">610462: سالوبيات و سراويل من المصنرات</a>	0,67%	5	19		98

<u>القطنية للنساء</u>					
<u>610469: سالوبيات و سراويل من المصنرات</u> <u>من الأنسجة الأخرى للنساء</u>	0,67%	490	16	27	8504
<u>610510: قمصان من المصنرات القطنية</u> <u>للرجال و الأولاد</u>	1,18%	20	11	97	63
<u>610520: قمصان من المصنرات الاصطناعية</u> <u>للرجال</u>	1,05%	52	4	64	45
<u>610590: قمصان من المصنرات من أنسجة</u> <u>أخرى للرجال</u>	0,08%	49	20	1	142
<u>610610: قمصان من المصنرات القطنية</u> <u>للنساء و الفتيات</u>	0,36%	26	12	103	85
<u>610711: تبان و سراويل قصير من</u> <u>المصنرات القطنية للرجال و الأولاد</u>	2,12%	18	5	20	29
<u>610712: تبان من مصنرات بخيوط</u> <u>اصطناعية للرجال و الأولاد</u>	1,15%	74	19	51	2593
<u>610791: ملابس داخلية أخرى من المصنرات</u> <u>القطنية للرجال</u>	0,59%	29	7	41	138
<u>610831: قمصان للنوم بيجامة من</u> <u>المصنرات القطنية للنساء</u>	0,71%	31	6	31	25
<u>610891: ملابس داخلية أخرى من</u> <u>المصنرات القطنية للنساء</u>	0,80%	56	18	40	326
<u>610910: شيرت من المصنرات القطنية</u> <u>للنساء و الفتيات</u>	0,78%	19	16	31	21
<u>610990: شيرت من مصنرات بأنسجة</u> <u>أخرى للنساء و الفتيات</u>	0,14%	29	17	35	15
<u>611020: بول-أوفر من المصنرات القطنية</u>	0,44%	7	12	34	38
<u>611212: ملابس للرياضة من المصنرات</u> <u>ذات الأنسجة المصنعة</u>	0,37%	104	7	14	37
<u>611420: ملابس أخرى من المصنرات</u> <u>القطنية</u>	0,67%	33	17	34	155
<u>610311: ايزار رجالي من المصنرات</u> <u>الصوفية</u>	10,18%	335	8	54	920
<u>610343: سالوبيات و سراويل رجالية من</u> <u>المصنرات و المصنعة</u>	1,33%	17	12	24	109
<u>610452: تنانير و سراويل من المصنرات</u> <u>القطنية للفتيات و النساء</u>	0,29%	43	30	63	62
<u>610462: سالوبيات و سراويل من المصنرات</u> <u>القطنية للنساء</u>	0,67%	5	19		98
<u>610469: سالوبيات و سراويل من المصنرات</u> <u>من الأنسجة الأخرى للنساء</u>	0,67%	490	16	27	8504
<u>610510: قمصان من المصنرات القطنية</u> <u>للرجال و الأولاد</u>	1,18%	20	11	97	63
<u>610520: قمصان من المصنرات الاصطناعية</u> <u>للرجال</u>	1,05%	52	4	64	45
<u>610590: قمصان من المصنرات من أنسجة</u> <u>أخرى للرجال</u>	0,08%	49	20	1	142
<u>610610: قمصان من المصنرات القطنية</u> <u>للنساء و الفتيات</u>	0,36%	26	12	103	85

المصدر : خارطة التجارة العالمية

2006- 2002

المنتجات	حصة السوق	نسبة النمو 2006-2002			نسبة النمو 2006-2005
		مصر	مصر	مصر	
<b>620341: بنطلونات صوفية للرجال و الأولاد</b>	1,53	98	5	17	57
<b>620331: كنزات صوفية للرجال و الأولاد</b>	1,37	101	7	21	43
<b>620920 : ملابس و إكسسوارات ملابس من</b> <b>القطن للرضع</b>	51,2	29	10	22	49
<b>620342: بنطلونات قطنية للرجال و الأولاد</b>	1,04	20	10	24	33
<b>620462: بنطلونات قطنية للنساء و الفتيات</b>	0,91	16	11	26	19
<b>620530 : قمصان من الأنسجة الصناعية للرجال</b>	60,	40	-2	8	57



و الأولاد					
<b>620461: بنطلونات صوفية للنساء و الفتيات</b>	0,48	208	4	26	9
<b>620343: بنطلونات من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد</b>	70,4	26	6	18	9
<b>620721: قمصان للنوم وبيجامة من القطن للرجال و الأولاد</b>	60,4	-20	7	13	29
<b>620520: قمصان قطنية للرجال و الأولاد</b>	0,4	6	10	23	40
<b>620791: كنزات قطنية للرجال و الأولاد</b>	0,39	-21	-2	16	49
<b>620451: تنانير صوفية للنساء و الفتيات</b>	0,24	24	6	5	137
<b>620349: بنطلونات من الأنسجة الأخرى للرجال و الأولاد</b>	0,22	14	7	14	309
<b>620412: إيزار قطني للنساء و الفتيات</b>	0,20	24	4	26	114
<b>620463: بنطلونات من الأنسجة الأخرى للنساء و الفتيات</b>	90,1	40	1	14	28
<b>620452: تنانير قطنية لنساء و الفتيات</b>	0,15	-2	21	29	50
<b>620339: كنزات من الأنسجة الأخرى للرجال و الأولاد</b>	50,1	161	5	7	22
<b>620891: ملابس أخرى قطنية الباطن للنساء و الفتيات</b>	50,13	11	5	38	11
<b>620930: ملابس و اكسسوارات ملابس من الأنسجة الصناعية للرضع</b>	10,1	4	4	19	336

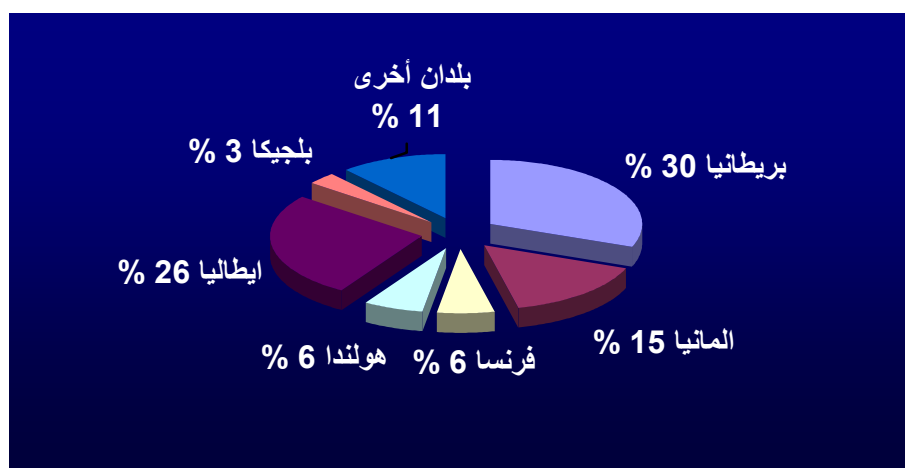
## 2006-2002

المنتجات	حصة السوق	نسبة النمو (2002-2006)			نسبة النمو -2005 2006
		مصر	العالم	الصين	
<b>630291: لحاف قطني للزينة أو للمطبخ</b>	3,565288047	-8	3	8	2
<b>630251: لحاف طاوله من القطن</b>	2,152690262	8	1	8	0
<b>630231: لحافات قطنية أخرى للأسرة</b>	1,917126356	30	10	27	25
<b>630221: لحافات قطنية مطبوعة للأسرة</b>	1,588370295	34	12	27	53
<b>630260: لحاف من القطن من نوع النشاف للزينة و المطبخ</b>	1,465205898	15	14	22	4
<b>630292: لحاف من الكتان للزينة و المطبخ</b>	1,18415228	93	12	28	2575
<b>630232: لحافات أخرى للأسرة من الأنسجة الصناعية</b>	0,608050118	36	37	47	65
<b>630533: حقائب أخرى و أكياس للتغليف</b>	0,537687669	44	19	34	22
<b>630130: غطية أخرى قطنية ليست للتسخين</b>	0,336130364	46	6	14	90
<b>630800: تآليف أقمشة مع اكسسوات لصناعة الزرابي (بيع تفصيلي)</b>	0,266454619	70	2	2	479
<b>630239: لحافات أخرى للأسرة من الأنسجة الأخرى</b>	0,262071559	173	18	-1	466
<b>630240: لحافات من المصنرات للطاولات</b>	0,230330673	12	-4	-6	17
<b>630299: لحاف من الأنسجة الأخرى للزينة أو للمطبخ</b>	0,178079732	30	12	10	6
<b>630229: لحافات للأسرة من الأنسجة الأخرى، مطبوعة</b>	0,110198357	139	37	-21	1400
<b>630252: لحاف للطاوله من الكتان</b>	0,09740343	71	18	31	7

المصدر : خارطة التجارة العالمية عن مركز التجارة الدولي

المنتجات	حصة السوق	نسبة النمو 2005-2002			نسبة النمو 2005 2006-
		مصر	مصر	مصر	
<a href="#">610463: سلاويات و سراويل من المصنرات المصنعة للنساء</a>	0.23%	9	4	24	-36
<a href="#">610821: تيان و سراويل من المصنرات القطنية للنساء و الفتيات</a>	1.52%	7	5	21	-16
<a href="#">610832: قمصان نوم و بيجامة من المصنرات المصنعة للنساء</a>	0.10%	52	13	24	-72
<a href="#">611211: ملابس رياضية من المصنرات القطنية</a>	0.25%	88	28	50	-70
<a href="#">620333: كنزات من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد</a>	0.56%	22	6	16	-10
<a href="#">620311: ايزار صوفى للرجال و الأولاد</a>	0.27%	49	8	17	-9
<a href="#">621131: ملابس صوفية أخرى للرجال و الأولاد</a>	0.18%	65	6	5	-41
<a href="#">620332: كنزات قطنية للرجال و الأولاد</a>	0.14%	90	22	22	2
<a href="#">630259: لحاف طاولة من الأنسجة الأخرى</a>	0.63%	120	5	13	-19

## 1.2.1.2

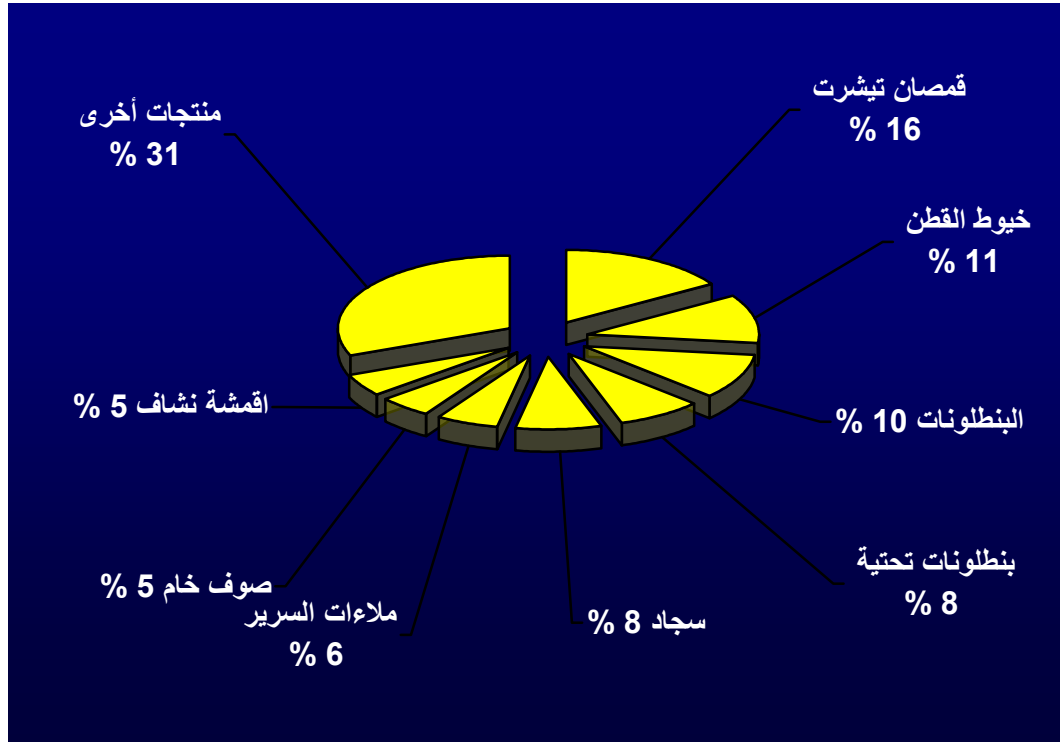


: 2006

2006 ( 25) %56

%15

( 6 ) ( 6 ) ( 3 )



: 2006

130

31)

439 )

(2006

( 2006

180

2005

2001 .2006  
%3.7 %3.19

2006

%6.3 :2007  
2006

2007 ( )

2.2.1.2

806 2006

.2005 %31.3

2006 . (%77.5)  
.%40.6

: 2006

524.178 : -

5.723 : -

94:645 : -

0:245 : -

( 299)

( 45) ( 90)

( 24)

.( 19) ( 24)

190

: .2005 %6.7 .2006

21.131 : -

8.042 : -

161.221 : -

( 021) ( 82)

.( 18)

## 4.1.2

. %5 %10 %30( )

.

. 1.387 2006

:

274 -

294 -

227 -

149 -

695 2006

. %50.1

( 205) ( 116)

.( 100)

:

36

2.2

1. 2.2

:

.

.

.

.

.

.

( )

.

.

35

2010

.

.

:

6955

.

2001

1999

:

% 8

%35

( )

%15

"%35

**2.2.2**

**1.2.2.2**

% 13

2660

2005

52

.

.

37.058                      17.004                      54.062                      2006

24441

.                      25                      ( 2005                      )

### 2.2.2.2

%95                      .                      1.300                      2006

(                      )

(%37)

### 3.2.2.2

699

(                      987                      )



#### 4.2.2.2

-					
	247.8	349	.		
-					
■		6			
■			41		
-					
■		250	/		
■		:	45	/	
■	أسعار البيع وبدلات الإيجار للمدن الصناعية العاملة :				
اسم المدينة	بدل الإيجار للأراضي المطورة / م2 سنويا	بدل الإيجار للمباني الجاهزة / م2 سنويا	سعر البيع للأراضي المطورة / م2	سعر البيع للمباني الجاهزة / م2	
■ مدينة عبد الله الثاني ابن الحسين	■ 2.5 دينار	■ 15 دينار	■ 50 دينار	■ 110-85 دينار	
	■ 3.5 دولار	■ 21.1 دولار	■ 70.5 دولار	■ 120-155 دولار	
				السعر لا يشمل ثمن الأرض	
■ مدينة الحسن الصناعية	■ 2.5 دينار	■ 15 دينار	■ 30 دينار	■ 100-75 دينار	
■ QIZ	■ 3.5 دولار	■ 21.1 دولار	■ 42.3 دولار	■ 140.8-105.6 دولار	
				السعر لا يشمل ثمن الأرض	
■ مدينة الحسين بن عبد الله الثاني الصناعية	■ 2.5 دينار	■ 15 دينار	■ 25 دينار	■ 70 دينار	
■ QIZ	■ 3.5 دولار	■ 21.1 دولار	■ 35.2 دولار	■ 98.6 دولار	
				السعر لا يشمل ثمن الأرض	
■ مدينة العقبة الصناعية الدولية					
■ مدينة معان الصناعية *	■ 1 دينار	■ 10 دينار	■ 15 دينار	■ 120 دينار	
	■ 1.4 دولار	■ 14.1 دولار	■ 20.1 دولار	■ 169 دولار	
				السعر لا يشمل ثمن الأرض	
■ مدينة الموقر الصناعية	■ 3 دنائير	■ -	■ 50 دينار	■ -	
	■ 4.2 دولار		■ 70.60 دولار		

■ للسنوات الثلاثة الأولى بدأ من شهر 1/ 2006 . (المصدر وزارة الصناعة والتجارة الأردنية)

: -

. 48  
( )

35 30  
.( 45 )

. /

.

### 5.2.2.2

.

.

.  
( )

:

)

■

(

)

■

. (

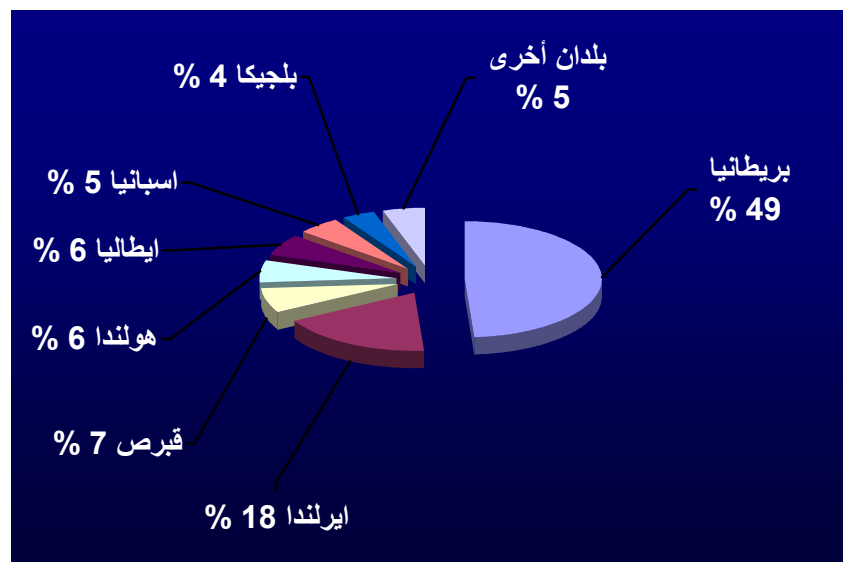
)

■

(

### 3.2.2

2006  
13.5  
10.5  
10  
1.254  
-

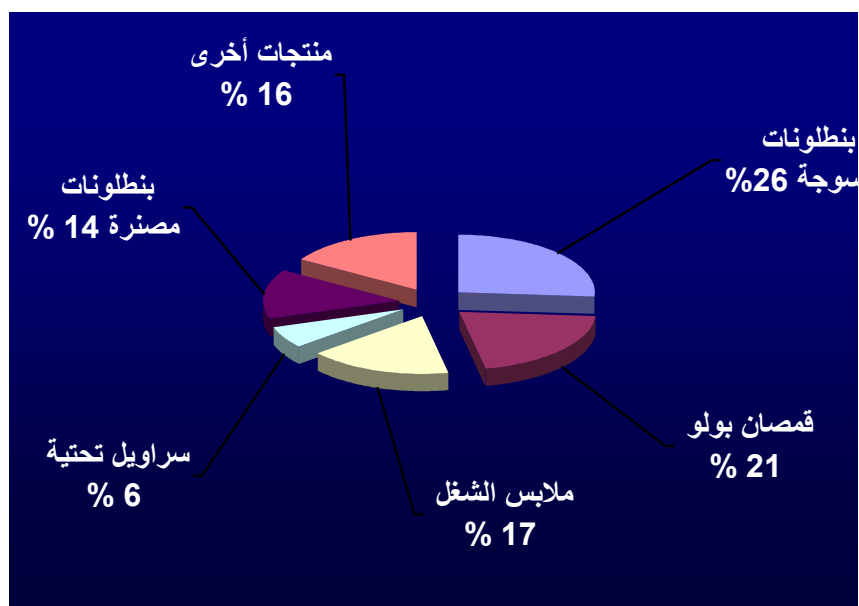


: 2006

( 2006 ) 25  
9 (%67)

13.5

%7  
(% 4) (% 5 ) (% 6 ) (% 6 )



: 2006

(% 17) (% 21) ( % 26)  
(% 6)

2001

.2006

2005

2006-2001

%6.36-

.%3.7+

2006 2001

)

(

2006 2002

نسبة النمو السنوية 2006	2006	2002	المنتج
22	251085552	119191744	611020: بول أوفر... من المصنرات القطنية
28	98561355	37112286	611030: بول أوفر.... من المصنرات ذات الأنسجة المصنعة
41	65789433	20587153	610462: سالوبات و سراويل من المصنرات القطنية للنساء
62	63429893	11479315	610610: قمصان....من المصنرات القطنية للنساء و الفتيات
23	53924746	27782412	610510: قمصان من المصنرات القطنية للرجال و الأولاد
8,453	38555877	1634	610821: تبان و سراويل من المصنرات القطنية للنساء و الفتيات
105	26720619	1794429	610343: سالوبات و سراويل من المصنرات ذات الأنسجة المصنعة للرجال و الأولاد
259	22798299	232612	610990: تي شيرت ،.....من المصنرات ذات الأنسجة الأخرى للنساء و الفتيات
37	21978182	12794185	610910: تي شيرت من المصنرات ذات الأنسجة الأخرى للنساء و الفتيات
85	19371288	1963129	610822: تبان و سراويل نسائية من المصنرات ذات الأنسجة المصنعة
109	16839465	2188024	610520: قمصان من المصنرات الاصطناعية للرجال و الأولاد
11	14139707	11252274	610130: معاطف ،.....من المصنرات ذات الأنسجة المصنعة للرجال و الأولاد
290	11421173	154181	611420: ملابس أخرى من المصنرات القطنية
91	11239994	1206935	610342: سالوبات و سراويل من المصنرات القطنية للرجال و الأولاد
291	7022286	42012	611430: ملابس من المصنرات ذات الأنسجة الصناعية

65	4188704	644660	610892: ملابس داخلية أخرى من المصنرات الاصطناعية للنساء
268	3561072	124101	610891: ملابس داخلية أخرى من المصنرات القطنية للنساء
	3380748	0	610711: تيان و سروال قصير من المصنرات القطنية للرجال و الأولاد
17	3131871	1756781	610453: تنانير،... من المصنرات ذات الأنسجة الصناعية للنساء و الفتيات

	2006	2002	
62.2	65287976	10204478	620463: بنطلونات من الأنسجة المصنعة للنساء و الفتيات
290	30118573	2471307	621143: ملابس أخرى من الأنسجة المصنعة أو الاصطناعية للنساء و الفتيات
147.3	29960710	830952	620343: بنطلونات من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد
4039.8	6067175	12642	620333: كنزة من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد
378.8	5599227	407098	620530: قمصان من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد
120.7	4776293	250397	620452: تنانير و سراويل قطنية للنساء و الفتيات
14.9	4719774	2974332	621142: ملابس قطنية أخرى للنساء و الفتيات
21.9	4379830	2035031	620293: أنوغاك،... أنسجة صناعية أخرى للنساء و الفتيات
	4375475	0	621210: حفاضات صدرية،... من المصنرات
564.5	2895401	22440	620630: أقمصنة من القطن للنساء و الفتيات
31.3	2853501	1119314	620453: تنانير و سراويل من الأنسجة الصناعية للنساء و الفتيات
269.1	2742649	55768	620349: نطلونات،... من المواد النسيجية للرجال و الأولاد
	2278002	96723	621111: لباس سباحة، سراويل و تيان سباحة للرجال و الأولاد
19.7	2210048	1897976	620469: بنطلونات،... مواد نسيجية أخرى للنساء و الفتيات

-2002

2006

2006

2005 1

2006

نسبة النمو المعدل	مجموع الصادرات		
	2006	2006	2006
37.57	25254161	8849211	610463:سراويل، سراويل من المصنرات ذات الأنسجة الصناعية للنساء
65.78	13820359	3338393	610220: معاطف، ... من المصنرات القطنية للنساء
52.04	9810757	4544515	610230: معاطف، ... من المصنرات ذات الأنسجة الإصطناعية للنساء
91.88	7853560	2860562	610620: قمصان من المصنرات ذات الأنسجة الإصطناعية للنساء و الفتيات
933.18	3637668	579161	610120: معاطف، ... من المصنرات القطنية للرجال
85.80	1870247	469768	610832: قمصان نوم و بيجامة من المصنرات ذات الأنسجة الإصطناعية للنساء و الفتيات
41.39	193121119	56592133	620462: بنطلونات، ... من القطن للنساء و الفتيات
66.03	51863750	10006494	620342: بنطلونات، ... من القطن للرجال و الأولاد
38.19	6160920	1925626	620341: نطلونات، ... من الصوف للرجال و الأولاد
37.14	6129608	2333772	620331: كنزات صوفية للرجال و الأولاد

المصدر: احصائيات الولايات المتحدة

1.253

2006

2005

%15.8

(GSP

QIZ

)

		808	-
	408		-
		37	-
	:		
	123		-
	267		-
	321	(... )	-
		49	-
	:		
	52		-
		142	-
		22	-
	34		-

2009 ( )

.

### 5.2.2

%0

,

936

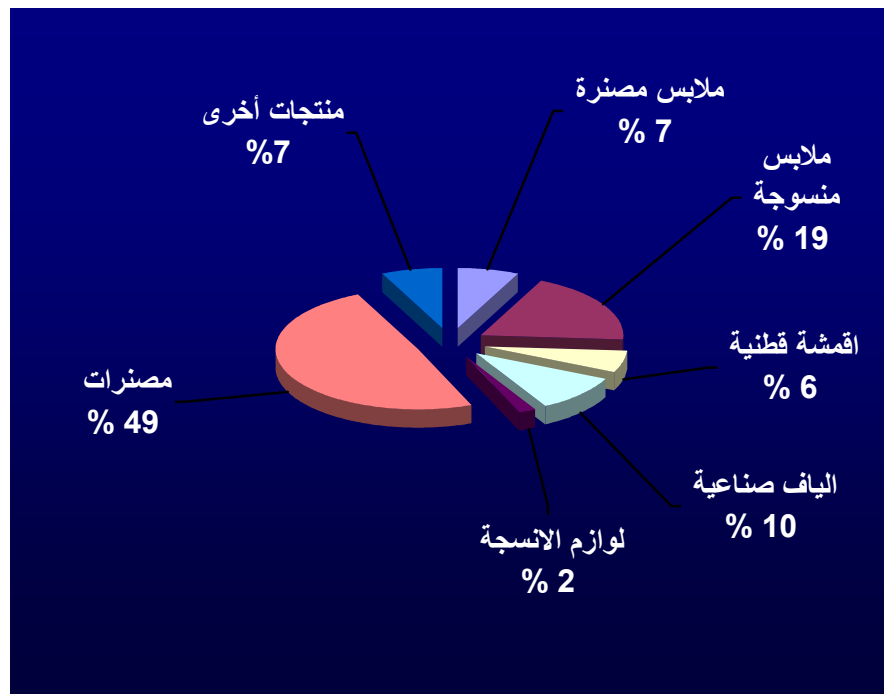
2006

.

%23

.





2006

65

238

173

.(

)

23

462

675

93

55

%37

%56

2006

%35

%61

%33

•

•

## 3.2

### 1.3.2

•

•

•

• •

—

•

•

—

•

•

—

30

•

## 2.3.2

### 1.2.3.2

%21 10 1612

115

%40

210.000

2006

38.150

.( )

38.688

185.076

%75.4

146.390

### 2.2.3.2

( 3.3 )

30.373

2006

.( )

%4.4

%.6.2

/

%10

.

%42.1

%24.4

%.37.9

### 3.2.3.2

2005

.( 500 ) 4.5

‘Legler)

(..Fruit of the Loom ‘Tavex

### 4.2.3.2

\*

9.66 2007 ( )  
%25

. 44 /  
%50 21:00 06:00

.

%24.39  
.( ) %6.29 ( ) %18.1

\*

/ 1.06

.(0.08 دولار).

/ 8.36 1.91

.( 1 0.238 )

\*

.( 43.7 6.25) 2.000 1.200  
. / 350 50

\*

/

5

. 24

2100 ( ) 90 3220 ( )  
 .

### 5.2.3.2

.

( )  
 )  
 .(

( %7 6)  
 .

4

.

.

.



.

.

.

■

."marocsourcing"

20

■

.

:

-

-

-

:

.

-

.

-

.

-

)

(....

)

-

.(..

-

.

(

)

-

.

3.3.2

2006

3.5

102

2006

.(

3.79)

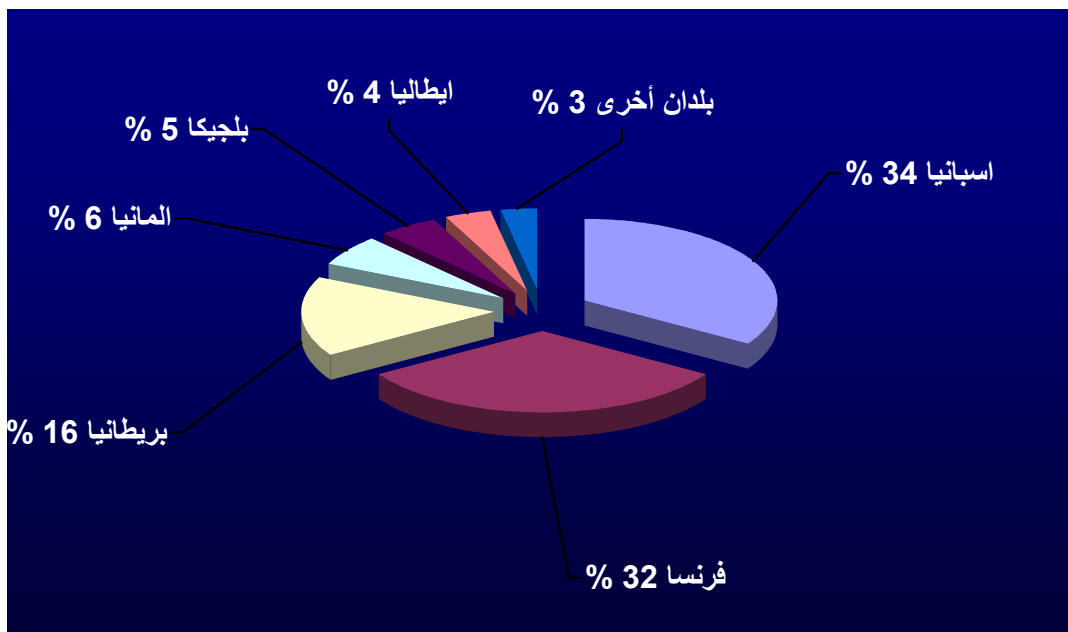
30.37

.%1

% 97

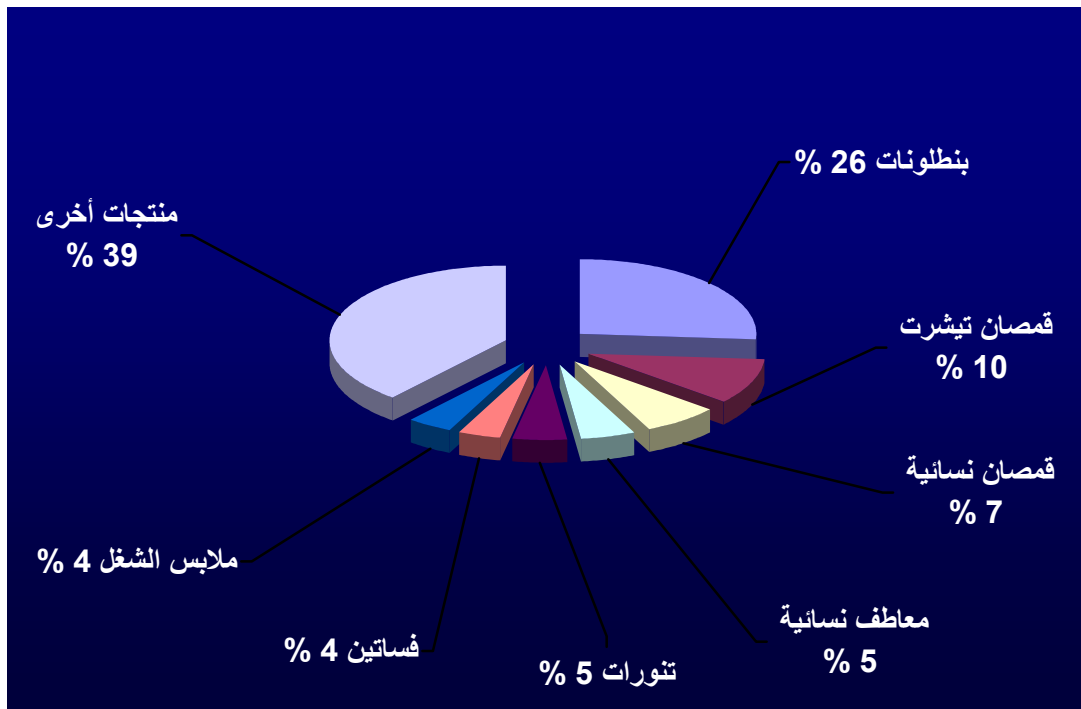
21 : ( 9 ) 72 : :  
 . ( 2.2 ) 18 : ( 2.6 )

2006  
 2007 ( )



: 2006

%66



2006

( )  
( )

2005 2003

2005

..2006

.2007

2006-2001

%3.7

.%2.3



%5.7

2006

.

:

2006 2001

.%3.3

%4.1

.

.% 8.8

%13.0

.

-

.

-

102

2006

%69.9

11.15

(

)

30

.%37.2

.

2007

%16.1

:

2006

18.562 :

33.992 :

44.920 :

2.372 :(...

)

## 4.3.2

20.4 2006

## 4.2

## 1.4.2

5

10

109

2004-2002

401

-

-

-

## 2.4.2

### 1.2.4.2

1646

2.128

175.604

203.809

102

96

### 2.2.4.2

3700

4.868

2006

1156

1504

%30.9

### 3.2.4.2

1.139

2006 ( )

.(

773)

982

%100

.  
 - :  
 .

#### 4.2.4.2

-

.2007 ( )  
 1199 ( 170) 207.828  
 . 40  
 %18  
 . %16.5  
 .%7.75  
 %6.75 2007 ( )  
 . %4 %2.75

.

. ( )

-

70 .2007 ( )  
 50 " " / 80  
 . /

20 / 0.140  
 / 790 . 150 0.840  
 . / 300

-

/ 6 3  
 / 25 15 .

( 15) / 18 2007  
 . ( 48) 60 (%50 )

-

/

. 24

-

)

(

.( )

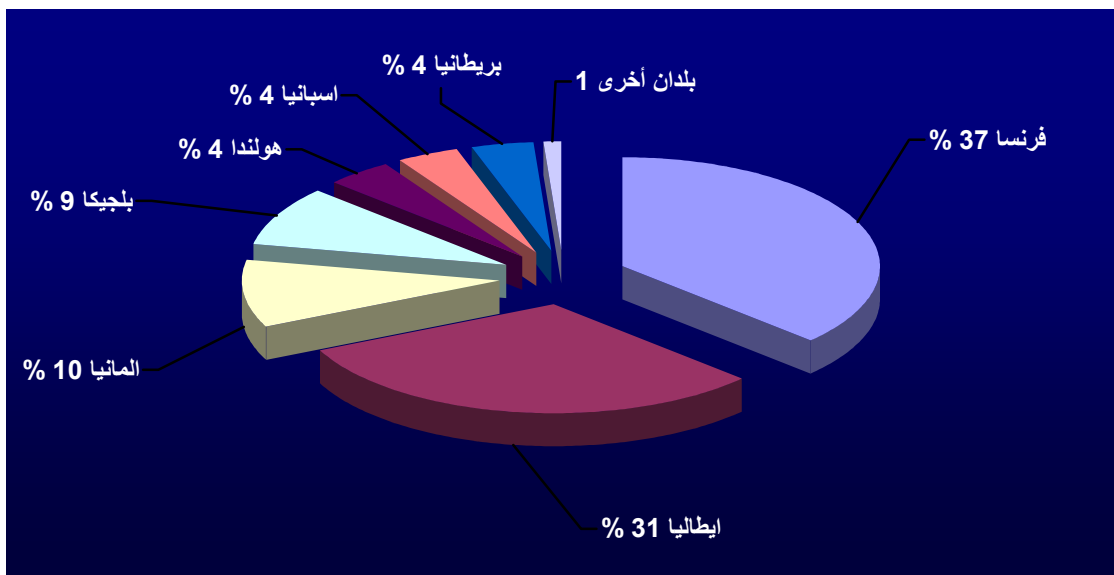
10)

( %12 )

### 3.4.2

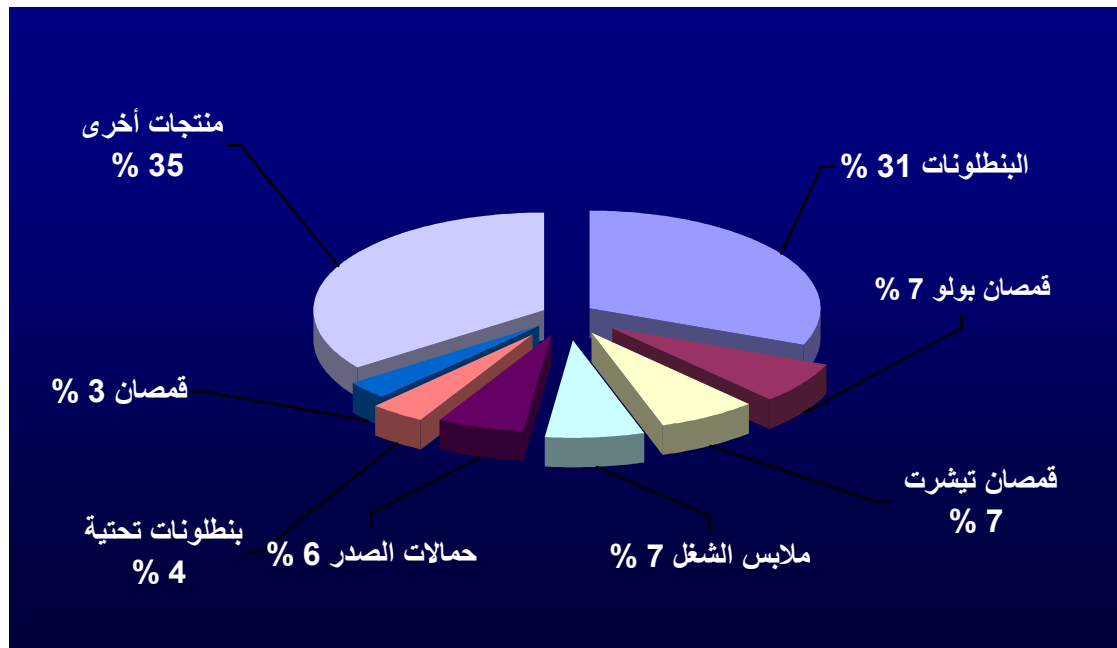
( 3.750 ) 4.423 2006  
%95

3.75 25 2006



: 2006

%68



: 2006

( )

2005 2003

2006-2001

%3.7

2.97%

2005 2004

6.1%

2006

7.8%

2007

.

:

2006 2001

3.3%

4.6%

.

.

.

.

-

2006

0.08%

.

8.8%

49

.

.



## 4.4.2

2006 2927.56 ( 2287 ) .  
%93 . %60  
) .  
%68 310 ( .  
( 312) 397  
%85  
( ) ( )  
(%68) 2006 .  
2006 .  
( 5.74) 7.3

**3**

**1. 3**

1962

.1994 1974

1961

1973

1986

(1973-1961)

1.1.3

.

.

.

.

.

.

"

"

.

1959

.

"

"

1960

:

.

-

-

-

-

.

( )

.

"

"

"

"

.

(1994-1974)

**2.1.3**

"

1974

"

1986 )

.(

:

"

"

.

"

.

( )

.

.

6

.

, 1994 /  
. 1995 / 1

### 3.1.3

1994 1974 21

4 1

.

. 6

.

.

:

.

.

)

(

.

.

.

) 1991

.(1995

44

1994

.

.

(2004-1995)

### 4.1.3

/ 15

$$(\quad \cdot \quad)$$

1994

10

•

$$\vdots$$

16 : 1995 / 1 -

17 : 1998 / 1 -

18 : 2002 / 1 -

: 2005 / 1 -

0,7 :

•

11.2

6.3

5.3

$$((\quad))$$

.( )

.

•

•

1

49

2005 /

:

....

.

2.3

.

: 1.2.3

" "

.

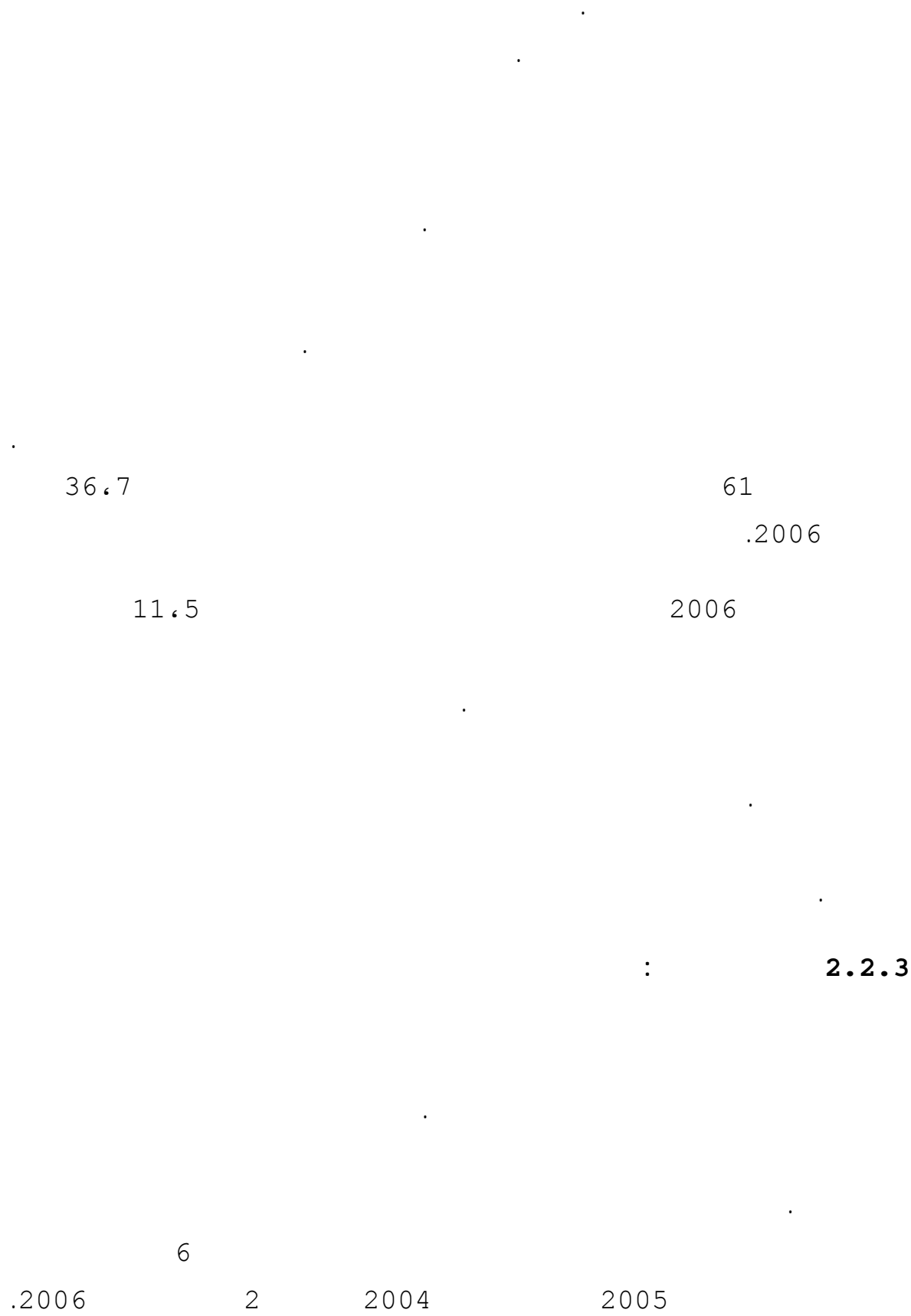
. 71,6 2006 4,2 2005 6,1

59,8 2006 11,5 + 2005 7,5 + :

.

:

.



.

.

:

**3.2.3**

.

( )

180

2007 /

.

40

.

)

(...

.

.

.

6 5

.



： 4.2.3

.2003 1070000 2000 1332000  
1191000 1431000  
. 195.000 9 2006

：

"

： 5.2.3

2005 / 1

：

“ ”

.1

.

.2

.

.

.3

.

.4

.

.5

2008

/

1

.

2009

/

1

“

”

.

.6

“

”

.

:

. 4

.

2006 2003

2006	2005	2004	2003	
31.4	31.5	23.1	21.7	
13.6	14.9	15.4	15.7	
7.7	6.6	7.5	6.6	
6.4	6.0	5.0	5.0	
5.9	6.7	7.7	8.1	
4.2	3.2	3.9	4.5	
4.1	4.6	2.5	5.8	
3.9	4.2	4.9	5.3	
2.4	2.2	2.7	2.9	
2.0	2.0	2.2	2.1	

2006

)

. 2003

. ( 2006

5.9

2003

8.1

.

.

:

1.4

.

.

1976

2006

**1.1.4**

15

:

- 1

88.5

25 2006

-2

( 20) 2

55  
 ( 72 ) 40  
 (... ) -3  
 .  
 8.97 2006  
 . 3.8 450000  
 - 4  
 .2008 / 1 2009  
 49000  
 10.000  
 18 : .  
 65  
 . 47  
 18.5 2006  
 2004  
 . 2005

:



.

.

:

(btob)

.push

:

( )



( )

2.1.4

)

.(

( )

.2004

:

( )

-

-

:

**3.1.4**

27

: 2006

8,5 -

26) 18,5 -

( 2 4

.

:

**4.1.4**

23,5

2006

. 2005 12,8

4,76

. 18,7

:

( 2,68 ) 964 -

453 -

:

2.159 -

1.348 -

1.315 -

1019 -

942 -

.

11 +

18,7

2006

.( 2004

2005

6,3 + )

( 20) ( 22 )

% 7 % 8 % 10 % 13 :

: **5.1.4**

2001

2005 / 1

.2004 7 6 2005  
" "

.  
2005 / 10  
10 2007 2006 2005  
( )

. 12.5 + 8 +

2005 8

2008 2007 2006

/

2009 2008



)  
) 2007

(...

.(

:

.parkas anoraks

81

.

.

#### 6.1.4

"

"

:

(

)

.

.

( )

.

:

-

-

-

.

)

(

.

.

" "

82

2007

texworld

2007

/

. 2006 2003

:

.

Du

"

"

yuzhou

""

texworld

...

.

.

:

"

"

2009 ( 2008)

.

)

: (...

.1

.2

.3

( )

.

.

2.4

1.2.4

.

( )

3

.

:

7.5 399.6 -

30 -

20 -

( 800000) 9.5 -

2 -

23 -

4 -

2006

19.7 -

)

.(

2006

3.2

8.1

11.3

2006

1312

586

726

15.4

15.8

10

.( )

) 2005 / 1

(

: .1

■

44000

80

10000

:  
 : -  
 .  
 500  
 68 2006  
 35000 : -  
 150000  
 .  
 ( )  
 .  
 :  
 10 35 2006  
 ) tgsd / 25  
 11.7 13.1 (

**2.2.4**

825000 : -  
 50000 3.3 2006  
 850000  
 : -  
 : 2

% 54	1.048.000	
% 36	714.000	
% 10	201.000	
% 100	1.963.000	

(State Planninig Organisation)

2.4 2006 :

:

	/	
% 69	1.646	
% 29	688	
% 2	63	
% 100	2.397	

(State Planninig Organisation)

:

. 600.000

.

360

:

. 2

:

25

2003

.

.

.

)

20

“ ” .(

.

### 3.2.4

3 : 17

.

. 450 2800

### 4.2.4

4 2

.

.

:

.

### 5.2.4

( )

. 2.000.000

800.000	480.000	320.000	
2.000.000	1.500.000	500.000	

800000

#### 6.2.4

562.50 2007 / .  
 . 45 457  
 40  
 450 170 2007 / 1  
 100 80

( )  
 / 10

kursad tuzman 2007

"

"

:

-



-

2005 / -

-

: -

.

-

.

.

: **7.2.4**

1

1996 /

.

.

.

#### 8.2.4

.1

( )

(2006 ) 1

2006 . ( )  
( )  
2002

) 2005

.(

. 2

16

2006 .2005 / 1

2007 .2005 4

.( 18.9 14.5) 16

: \_\_\_\_\_  
 .2005 / 1  
 2006 1.312  
 2007 2005 18.5  
 . 13.6 -

: \_\_\_\_\_  
 2006  
 4.48 11.3 . 15.8  
 55

#### 9.2.4

.  
 :  
 Texgate -  
 (International Istanbul Fashion Fair) IISF -

50 40

10.2.4

:

-

-

-

-

.

)

(

.

:

:

-

72

-

-

-

-

-

-

-

-  
-  
-  
-  
-

1996

2005 / 1  
2006 / 1  
2006 /  
2007 /

/ 18 8

.2006

**3.4**

.1

.  
2005  
.2007  
101 2004 ( ) 2006 100  
.115 2007 ( )  
.2  
( ) 2008 ( )  
&

.3

· · · · ·

·

2008

.4

·

·

.5

( )

·

%50 %40

·

.6

·

·

:

.7

-

-

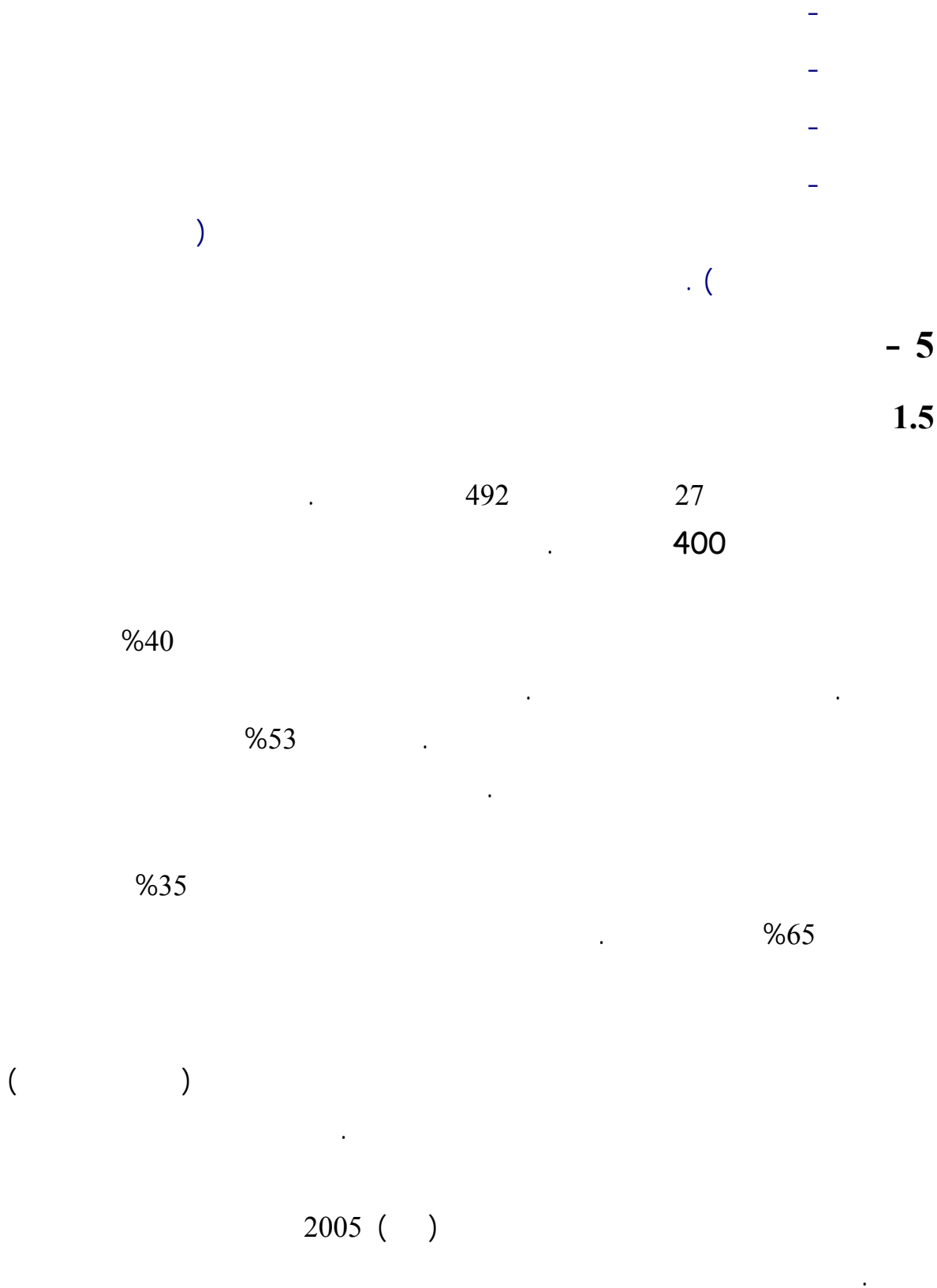
-

70

-

-

·



2.5

1.2.5

112

2006

82

-

" "

%20

2006

2001

%3.7

.(... )

)

35

%43

(

( -

)

%9)

.(%4)

(



2.2.5

%13.8)

(!2001

( ( ) )

%32

2006-2001

.%5.7

"	.	"
---	---	---

3.5

1.3.5

%70

%75

(%38)

(%31)

%60

2.3.5

&

)

:

) (.

&

(

.( / / )

:

: ↩

.

.

.

:

.



" " : ↩

( )

)

:"

"

(.

" "

...

)

(

.

.

:

.

.

)

(.

" "

.

" "

:

.1

.2

.3

.4

.5

( )

.6

.7

.

.

-

-

-



. " / "

.

" "

.

.6

500

.1

.( 300)

. 400

.

.%70

%60

.2

.

.

.3

.

.

.

-

:

( )

.4

.( )

.

& :

:

.5

-

.

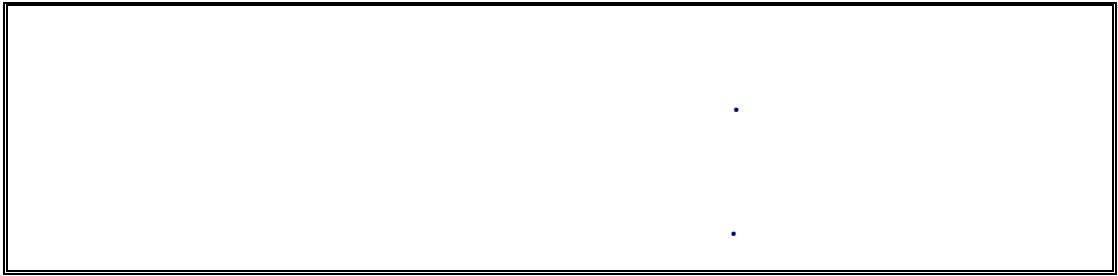
:

" "

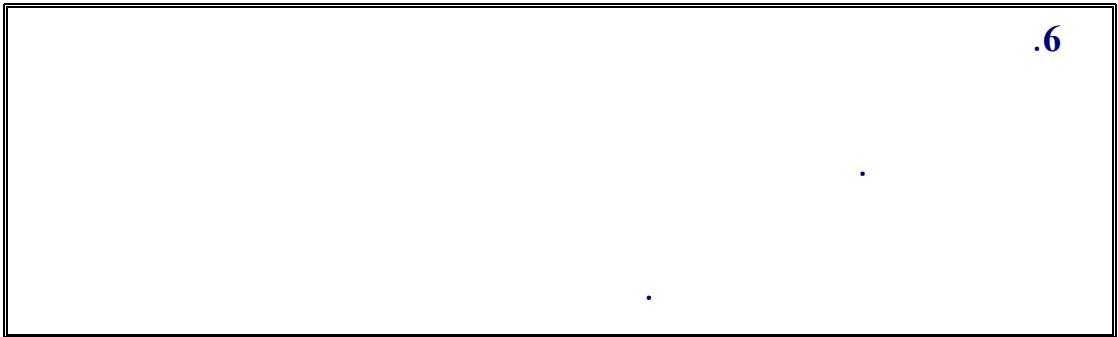
-

3

.



.6



.7

" "

:

:

...

.8

:

-

-

8 7

-

.

.9

.

:

.

.10

.

.7

1.7

.

.

2006

.

:



( : )

0.3	0.02	-50
0.7	0.02	-51
3	0.7	-52
0.2	0.1	-53
13	0.7	54
1.6	0.2	55
6.7	1.4	-56
0.5	3.4	57
0.8	0.07	58
0.02	0.007	59
4.1	0.17	60
0.03	0.1	61
0.04	0.3	62
2	0.6	

:

. %0.55 .
%2.4 .
.

:

2006

:

( : )

22	0.8	- 50
6	0.5	- 51
3.3	1.2	- 52
0.46	0.24	- 53

24	1.7	<b>54</b>
24	2	<b>55</b>
26	3	<b>-56</b>
10	9	<b>57</b>
26	1	<b>58</b>
1	0.2	<b>59</b>
17	0.7	<b>60</b>
0.7	0.9	<b>61</b>
1.5	2.7	<b>62</b>
12	2	

:

:

<p>· %1.8 ·</p> <p>:</p> <p>·</p>
-----------------------------------

( : )

6825	211229	3209	47154	<b>-50</b>
28332	419540	8748	236960	<b>-51</b>
846274	2361611	453424	1636243	<b>-52</b>
45171	99325	42731	80785	<b>-53</b>
257760	3363717	39458	729138	<b>54 :</b>

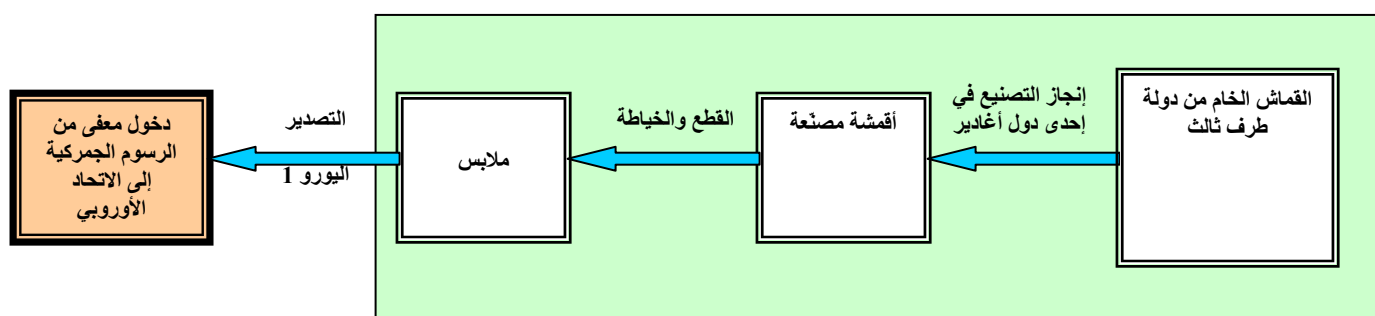
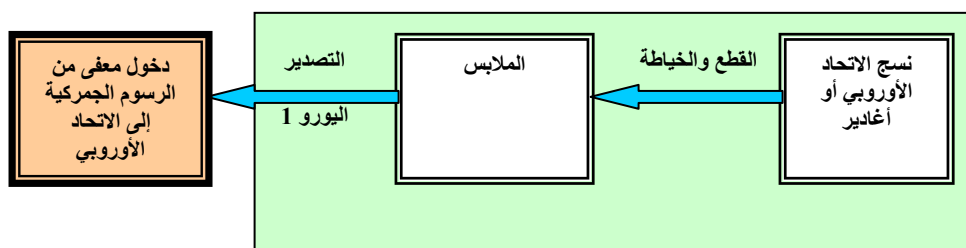
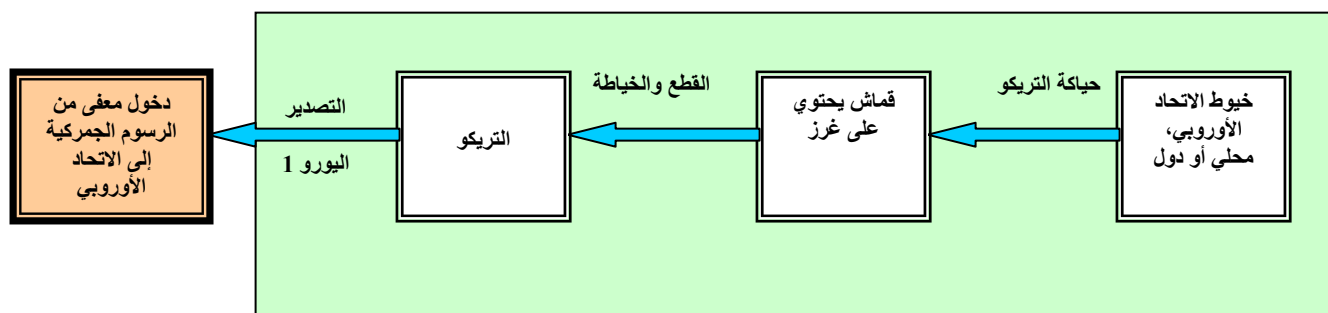
172008	2129764	86259	876166	<b>55 :</b>
71223	465607	37073	183693	<b>-56</b>
344726	420688	258023	37295	<b>57 :</b>
55744	1183596	25171	350881	<b>58 :</b>
102382	440379	76610	205213	<b>59 :</b>
60391	1472320	42511	1012027	<b>60 :</b>
3721687	4100046	3236461	600936	<b>61</b>
6484232	4227416	5785167	706919	<b>62 :</b>
559270	1694250	407381	199663	<b>63 :</b>
12756025	22589488	10502226	6903073	

:

<b>6.9</b>
<b>22.5</b>
.
.
.( )

:( )

:



2006-2002

2006

:

( : )

2112	1158	371	1795	5204
40101	1491	42149	13089	%85=< 5205
197048	14968	30479	199509	5208 %85=< / 200 =
269292	33911	96780	321074	=< 5209 200 %85 /
11394	4217	2713	14513	5401
229873	461921	51892	268341	60
142307	64887	227046	166696	61
113387	173388	148836	271308	62
25417	22969	39804	111473	63

.  
 :  
 .  
 2006-2002  
 :  
 28 2006-2002 -  
 8  
 1,6  
 7 2006 -  
 1,40  
 .  
 200 -  
 (2006-2002 %45 %13)  
 5  
 200 -  
 2 %48  
 %30 %28 -  
 8 2006-2002 %11  
 .  
 15 2006-2002 -  
 5 12 86  
 . 1  
 .

2006-2002 -

. -4 1 8 9

16 2006-2002 -

14

. 0,5

.

:

**2**

2006-2002

2006 2006 -2002

.

:

**3**

2006-2002

12 8 48 28 2006-2002 200

.

2006-2002

86

.

28

# 1 حصة السوق ونسبة نمو الصادرات 2002-2006 لبلدان اغادير مقارنة بالصادرات العالمية

المنتجات	العالم	تونس			مصر			الاردن 1			المغرب		
	02-06	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س
5204 خيوط الخياطة القطنية	8	-11	-25	0,03	28	3	1,6	88	-76	0			
5205 - خيوط المنسوجات القطنية	6	0	-7	0,076	-2	7	1,4	.....	658	0	-5	27	0,08
5208 - قماش قطني بوزن اقل من 200 غ م	5	13	-7	0,185	-4	1	0,1	-52	-22	0	54	138	0,11
5209 - قماش قطني بوزن اكثر من 200 غ م	2	0	2	0,539	48	84	0,2	29	-15	0	-3	3	0,24
5401 - خيوط اصطناعية للخياطة	7	-37	-59	0,033	151	63	0,2	-14	200	0,1	-20	-20	0,01
- مصنرات 60	8	2	36	0,049	28	26	0	30	60	0,1	11	188	0,05
- ملابس مصنرة 61	12	5	12	0,643	15	34	0,4	86	28	0,6	1	4	0,54
62 - ملابس و اكسسوارات	9	1	-2	1,525	16	26	0,4	-4	2	0,3	8	18	1,52
63 - منسوجات منزلية	14	14	22	0,45	16	14	0,58	4	44	0,01	11	7	0,11



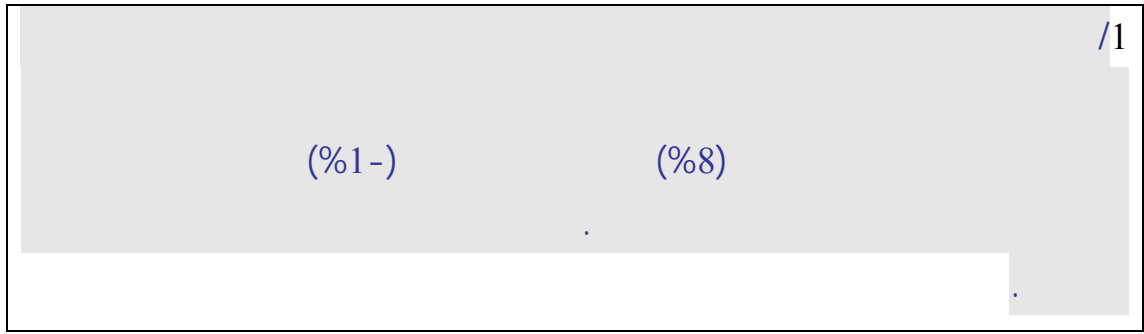
## حصة السوق ونسبة نمو الصادرات 2002-2006 للمغرب وتونس مقارنة بصادرات الصين وتركيا2

المنتجات	تونس			المغرب			تركيا			الصين		
	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س
<b>5204</b> خيوط الخياطة القطنية	-11	-25	0,03				-32	-89	0,1	8	10	6
<b>5205</b> - خيوط المنسوجات القطنية	0	-7	0,08	-5	27	0,08	9	5	2,7	13	31	18
<b>5208</b> - قماش قطني بوزن اقل من 200 غ/م <sup>2</sup>	13	-7	0,19	54	138	0,11	-5	-50	1	18	18	33
<b>5209</b> - قماش قطني بوزن اكثر من 200 غ/م <sup>2</sup>	0	2	0,54	-3	3	0,24	0	-44	3	12	8	24
<b>5401</b> - خيوط اصطناعية للخياطة	-37	-59	0,03	-20	-20	0,01	-22	-84	0,2	14	18	9
<b>60</b> - مصنرات	2	36	0,05	11	188	0,05	24	6	2,9	23	27	22
<b>61</b> - ملابس مصنرة	5	12	0,64	1	4	0,54	10	1	4,5	28	45	31
<b>62</b> - ملابس و اكسسوارات	1	-2	1,53	8	18	1,52	8	-12	2,7	20	25	28
<b>63</b> - منسوجات منزلية	14	22	0,45	11	7	0,11	5	-26	4,13	29	17	34,02

### حصة السوق ونسبة نمو الصادرات 2002-2006 لمصر و الاردن مقارنة بصادرات الصين3

المنتجات	مصر			الصين			الاردن		
	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س
خياط الخياطة القطنية5204	28	3	1,6	8	10	6	88	-76	0
5205- خياط المنسوجات القطنية	-2	7	1,4	13	31	18	..... .....	658	0
5208- قماش قطني بوزن اقل من 200 غم <sup>2</sup>	-4	1	0,1	18	18	33	-52	-22	0
5209- قماش قطني بوزن اكثر من 200 غم <sup>2</sup>	48	84	0,2	12	8	24	29	-15	0
5401- خياط اصطناعية للخياطة	151	63	0,2	14	18	9	-14	200	0,1
- مصنرات60	28	26	0	23	27	22	30	60	0,1
- ملابس مصنرة61	15	34	0,4	28	45	31	86	28	0,6
62- ملابس و اكسسوارات	16	26	0,4	20	25	28	-4	2	0,3
63-منسوجات منزلية	16	14	0,58	29	17	34,02	4	44	0,01

:



442004

/ 2

721057

(2006-2002

%45

%13)

200

200

(%48+)

1012027

/3

.%30 %28

%100

15

%20

.%80



600936 ( ) /4  
706919  
2006-2002 %16 %15 ( )  
2006 %26 %34  
(%35)  
.2005  
%86  
.2006-2002



4500

1200

( )

.8

1.8

2128	1612	455	3270	(1)
3780	3773	1204	3542	(2)
2324	2534	896	1330	
204.000	210.000	55.000	380.000	(3)
200	230	350	70	(4)
11.2	10.5	7.7	6.3	/
0.056	0.126	0.084	0.042	/



.1

.

.

:

.2

(2006 )

.

.

.3

.

.

.

.

.4

.

10

1.5

%90 . 10

.

.5

100 :

6

12

16

130

.

7.5

8 /

.6

.

4.5

5.5

(.. ) .7

.  
.

: .8

-

.

-

.

-

.

: .9

.

-

.

.

-

)

(

.

.

.10

:

)

(

-

.



.11

.

"

"

.

.

( )

)

.(

.12

:

.

-

.

-

:

.

.13

:

-

.

.

-

.

.14

**2.8**

.2007 ( )

)

(

(

:

)

.

.

:

**.1**

.

**.2**

.

**.3**

.

.

.4

" "

.5

" "

3.8

" "

:

.

-

.

-

.

-

1.3.8

:

"

"

-

-

"

"

-

-

"

"

.2

:

.

—

•

•

•

•

—

•

)

---

( )

(

..(

)

—

11

11

•

11

11

:

•

( )

•

11

11

•

$$\left( \begin{array}{c} \phantom{0} \\ \phantom{0} \end{array} \right)$$

•

..

)

(

)

(

)

( ( ) (

:

-

-

Texmed )

(...Egytex Sourcing

-

-

.2

.

..

(.. )

.

..

.

.

:

•

•

11

•

•

•

+

—

 $+$ 

—

---

 $+$ 

—

 $+$ 

+

---

•

 $+$  $+$ 

—

1

1

.( )

( )

•

.. : .3



/

-  
-  
-

-

-

...

:

-

"

"

-

( )

-

"

"

-

-



:

)

(

-

-

.



■

:

-

-

:

( )

-

-

.4

-

-  
-

## 2006

( 1000)	( 1000)	
806185	1003361	
1253771	14379	
102430	4859586	
48714	3763418	
2211100	8240745	

:

.

.

## 1000 2006

29264	59500	274472	305419	151559	
739	99	893	7201	140	
1182249	1139244	147750	548182	213283	
136138	1419377	1195777	138049	379982	

:

:

. 9

1. 9

.

.

.

:

:

■

.

■

■

.

.

10.3 (2007)

.1

15

1.5

.

.2

( )

(2007-2004)

(%0.98)

(%7.59)

2007

.3

:

■

■

( )

■

)

■

(

(2007 27)

■

.

■

.

■

.

■

.

.4

.

.

:

.

:

.5

■

(2)

(6-4) :

■

.

■

《

》

■

.



2. 9

1.2. 9

(2005 / 1)

2008

:

■

2007

( 2007) (%0.6)

(2008 / 31 – 22)  
(%3) (%4.25)

.

" " (2008) (%1.5)  
2008 (%1.6)  
( )

.

.

( / ) <sup>1</sup>  
(0.6)  
(%1.5) (%2)

2009 2008

.

(%60)  
(%4.2) (%4.8)

(%3) (%3.5) (2009) (2008)

.

(0.6) 1

(%10)  
(%6)

(2008)

(2007 09)

(2008 / 01)

(1995)

10)

(2005 /

(2007)

(2006)

	1000			
309486	942917	3		4
163239	1314913	1		5
223168	1355185	2		6
58941	319113	3		6
58800	307874	4		7
165812	555836	1		8
1311120	787789	1		13
33411	274259	1		14
115432	1019805	1		15
24360	313509	1		16
17660	182166	1		17
271623	2166491	1		21
18004	229386	1		26
122748	573729	1		27
167602	401388	1		31
170438	372355	1		72
67015	234299	1		73
47888	304152	1		76



(2008 / )

2008

5 ( ) 4

) 31 ( ) 26 ( ) 7 ( ) 6 ( )

) 2 ( ) 115 ( ) 20 (

( ) 39 (

.

(4.8)

(23.5)

(18.7)

.

.

(2009 / )

.

2007

% 34.6

.

) 2006 % 31.5

( % 37.7

% 26.0

2006

2007 % 19.4

% 33.5

32.3

.

(2008)

.

.

.

.

(2008 / )

»

. «



:

: 2.2. 9

:

⋮ \_\_\_\_\_ ●

.

.

⋮ \_\_\_\_\_ ●

.

.

⋮ \_\_\_\_\_ ●

...

.

⋮ \_\_\_\_\_ ●

.

.

:

•

.

:



:

■

■

■

■

.

.

.

.

-

-

(

)

.

)

:

(

...

.1

.

.2

/

•

•



• • •

•

•

•

$$\cdot \left( \begin{array}{c} \vdots \\ \vdots \end{array} \right)$$


•

•

.3

•

•

• • • • •

•

### 3. 2. 9

•

•



:

■

■

■

■

.

.

.

.

.

:

■

2010

( )

.

.

:

■

:

○

.

○

.

( )

.

:

■

.

.

.

:

■

.

»

.

«

:

/

/

■

.

:

)

-

.(

.(

)

-

.(

)

-

. ....

:

**3. 9**

:

-

:

**1.3. 9**

«

»

**1. 1. 3. 9**



**: 1**

: ATA

•

2

•

1

•

•

•

:

ATA

•

•

•

11 of 11

•

/

•

•

:

•

$$\vdots$$

ATA :

•

•

$$\vdots$$

•

•

•

•

•

•

•

•

» .



«...

. « . . .

:



«.

(

)

)

(

«

»

■



11

)

11

$$\left( \begin{array}{ccc} & & \end{array} \right)$$

⋮

## 2. 1. 3 .9

•

•

•

•

.1

.

.2

.

:

.

:

**3. 1 . 3 .9**

.

(Collabotex)

2008

.

«

»

.

.

International Apparel Federation (IAF)

-  
2 . 3 . 9

2010

:  
1 . 2 . 3 . 9

" "

12

.(

:  
( ) -

$$\frac{\left( \frac{1}{\sqrt{2}} \right)}{\left( \frac{1}{\sqrt{2}} \right)} = 1$$

•

 $+$ 

%85=< 5208 . ) 

$$\frac{5209}{200} =$$
$$+ \left( \quad / \quad 200 \quad \%85 = <$$
$$+ \quad + \quad ( \quad ) \quad \blacklozenge$$

5204 ) 

$$+ \quad \%85=< \quad \underline{5205} \quad . \quad /$$

( )

“ / ”

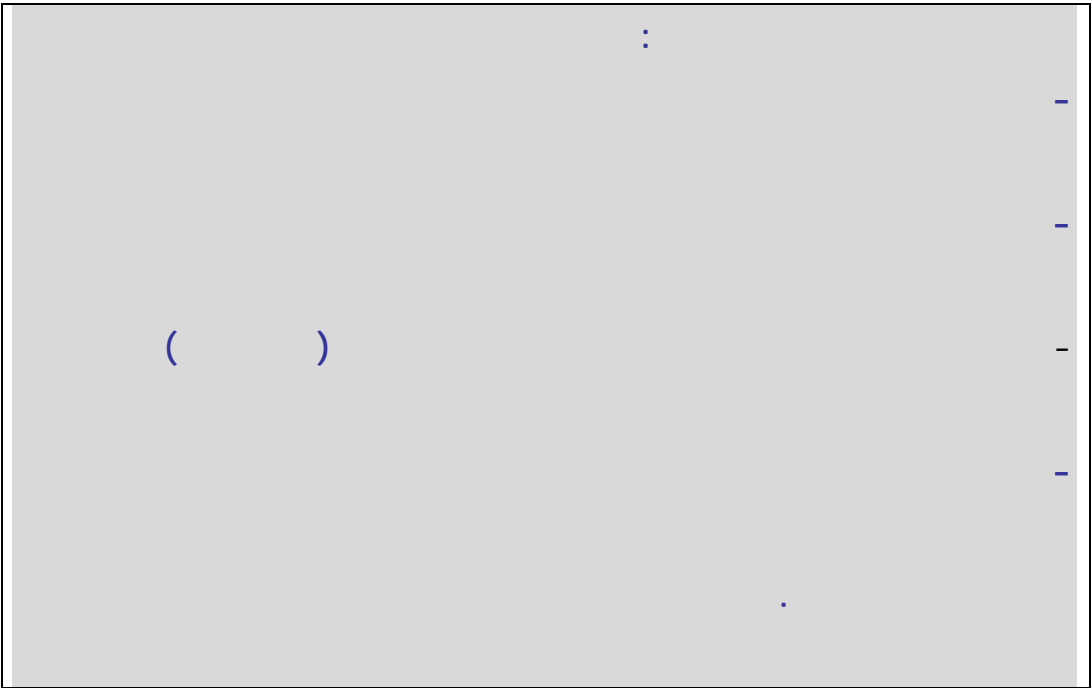
$$+ \left( \begin{array}{c} \text{ } \\ \text{ } \\ \text{ } \end{array} \right) \quad \diamond$$

•

.( )

•





:

2 . 2 . 3 . 9

27)

.

(2007

.

.

.

.

.



:( )

3 . 2 . 3 . 9

:	: 2
ATA	-
	-
	.
	-
	-
	-
	-

:

.

:

.1

:

... ..

.

: .2

.

(Business)

... ..

:

: 3

-

-

4 . 2. 3. 9

.

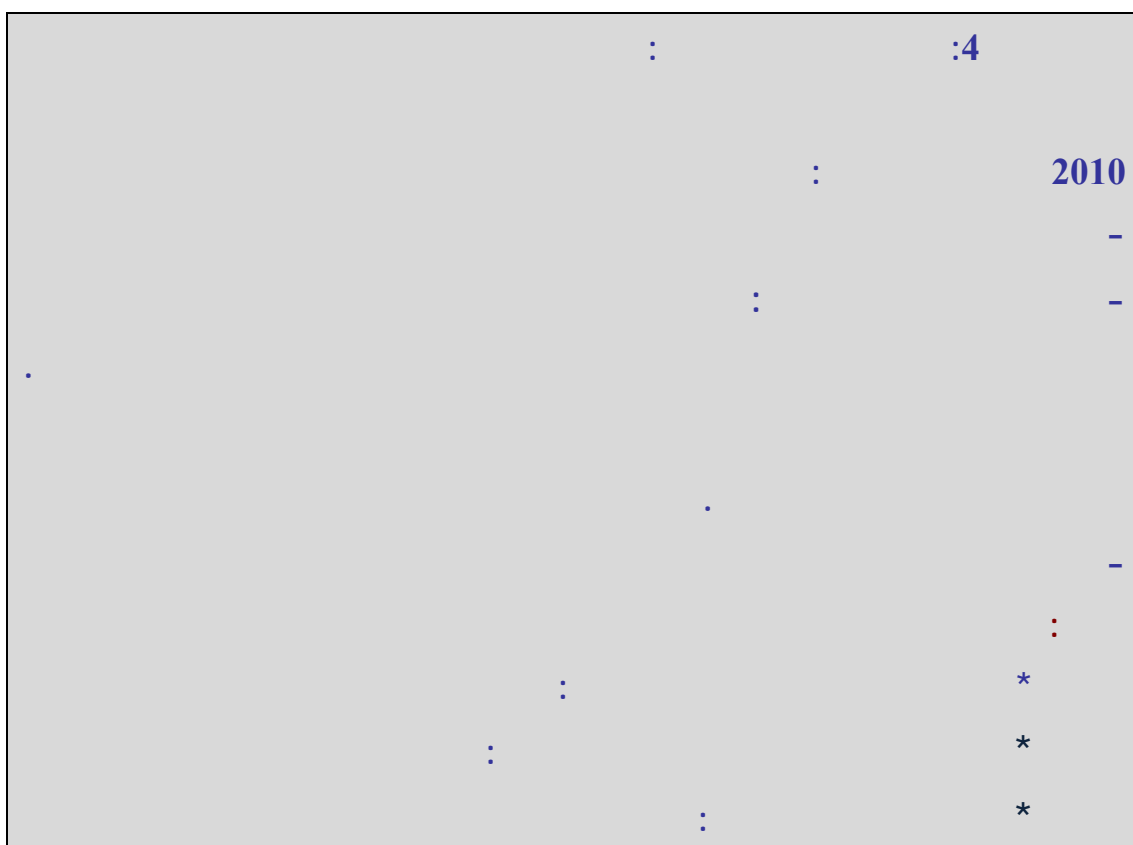
.

: 5 . 2 . 3 . 9

«

»

: 6 . 2 . 3 . 9





»

«....

.

)

(2008 / 20 -18

.

:

**3 .3 .9**

.

/

.

. « »

« »

: 1 . 3 .3 .9

(2010/2009)                      (2008)

•

•

■

•

•

■

:

•

•



■

•

•

:

■

:

■

•

•


$$: ( \text{★★★★★} )$$

.1

(%8)

. (%13.8 +) :

★ ★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★	
★ ★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	

Caprabo, intersport, Adolfo Dominguez, Pull&Bear, Zara, :  
 Mango, Massimo Dutti, Stradivarius, Springfiels, Cortefiel .  
 Moda Barcelona, Brad & Butter, FIMI (Madrid) :  
 , Intermoda Madrid Valencia, SIMM

.2      :( ★★★★★ )

(12.6)      (2006)

.(2007)

★★★★★	
★★★★★	
★★★★	
★★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★	
★★	
★★	
★★	
★	

Benetton, Calzedonia, Intimissimi, Original Marines, :  
 Stefanel, Upim, Yamamay, Oviesse, Brums, Terranova  
 Intertext Milano, Ready- to- show, Pitti Bimbo, Pitti Uomo, :  
 Moda Prima, Milano Unica.

: ( ★ ★ ★ ) .3

(18.5)

★ ★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★	
★ ★	
★	
★	

Plus, Aldi Nord, Lidl, Aldi Sud, Kik Textil Diskont, Rewe, :  
 Ernsting's Family, NKD, Unitex, Bonita + Nicolas Scholz



CDP Woman, Bread & Butter Berlin, Premium Berlin, :  
Munich Fashion Fair.

:( ★ ★ ★ ) .4

(15.2)

★ ★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	
★	
★	
★	
★	

Tesco, Safeway, Sainsbury, Asda, Woolworths , Marks & Spencer, :  
GUS (Great Universal Stores), John Lewis, Next, JJB Sports.  
Pure, Moda UK, Moda Menswear, Premier Kids, Harrogate :  
Lingerie, London Designers .

9,1

(☆☆☆) : .5

2006

☆☆☆☆☆	
☆☆☆☆	
☆☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆	
☆☆	
☆☆	
☆	
☆	
☆	

Redcats, Decathlon, Auchan, Promod, Pimkie, Camaieu, :

Halle aux Vêtements, Damart, 3 Suisses, Daxon, Monoprix, Go Kiabi, La Sport, Quelle, Phildar

Interselection, Fatex, Salon de la Lingerie, Prêt-à-Porter paris, :

Texworld, Mod'Amont, Expofil, Tissu Premier, Première Vision

( 4 , 8 ) : ( ★ ★ ★ ) . 6

. 2 , 8 +

" "

★ ★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	
★	
★	
★	
★	
★	

Colruyt, Premaman, Delhaize La Lion, Carrefour Belgique, :

JBC Mode

Women's & Men's Wear Brussels, Kid's Fashion Mode Enfantine :

(☆☆☆) : .7

☆☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆☆	
☆☆	
☆☆	
☆☆	
☆☆	
☆	
☆	
☆	

Zeeman, Hema, Euretco, Hunkemöller, Intres :

World Fashion Center-Mode Centrum Almere Modefabriek- :

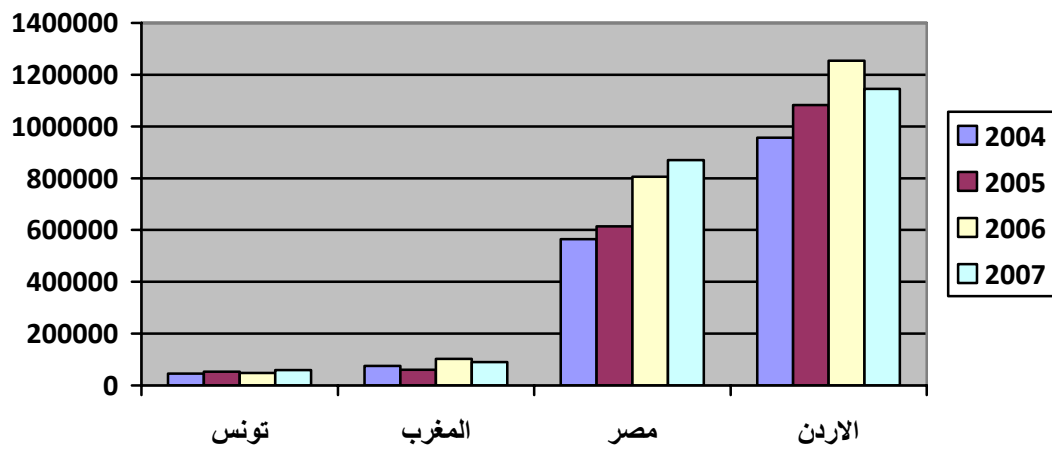
Stoffenpremiere

:

2 . 3 . 3 . I

:

2007	2006	2005	2004	
59498	48714	53514	45622	
90583	102430	60296	75508	
869944	806185	614230	564265	
1146002	1253771	1082902	956416	



2007

:

2006

22 1 + :

11 6 - :

8 9 - :

7 9 + :

(Macy's, Wal Mart, Target Sourcing  
Services/AMC, J.C. Penney, Nordstrom,Koh's..),

(Ann Taylor, The Gap, American Eagle, Guess, Chicos, - US  
Victoria's Secret/Limited Brands, Abercrombie & Fitch, ..

Jones Apparel Group, Polo Ralph Lauren, Liz  
Claiborne, Kellwood, VF Corp, Philips Van Heusen, Supreme Intl / Perry  
Ellis,...)

: 3 . 3 . 3 . 9

:

:

-

-

-  
-  
-  
-

:

+       -  
+       -  
+       +       -

:       **4 . 3 . 3 . 9**

)

(...

90

.

.

.

.

:

.

"

"

.

.

( )

.

.

.

casualwear

stefanel

:

... escada steilmann



) . :  
.(

... Dice Kayek

.

( )

.

" "

.

.

...

.

.

.

:

**4 . 3 . 9**

:

.

.

:

.

:

...

.

( )

.

50

.

:

" "

.

:

-

(... )

-

.

:

/

.

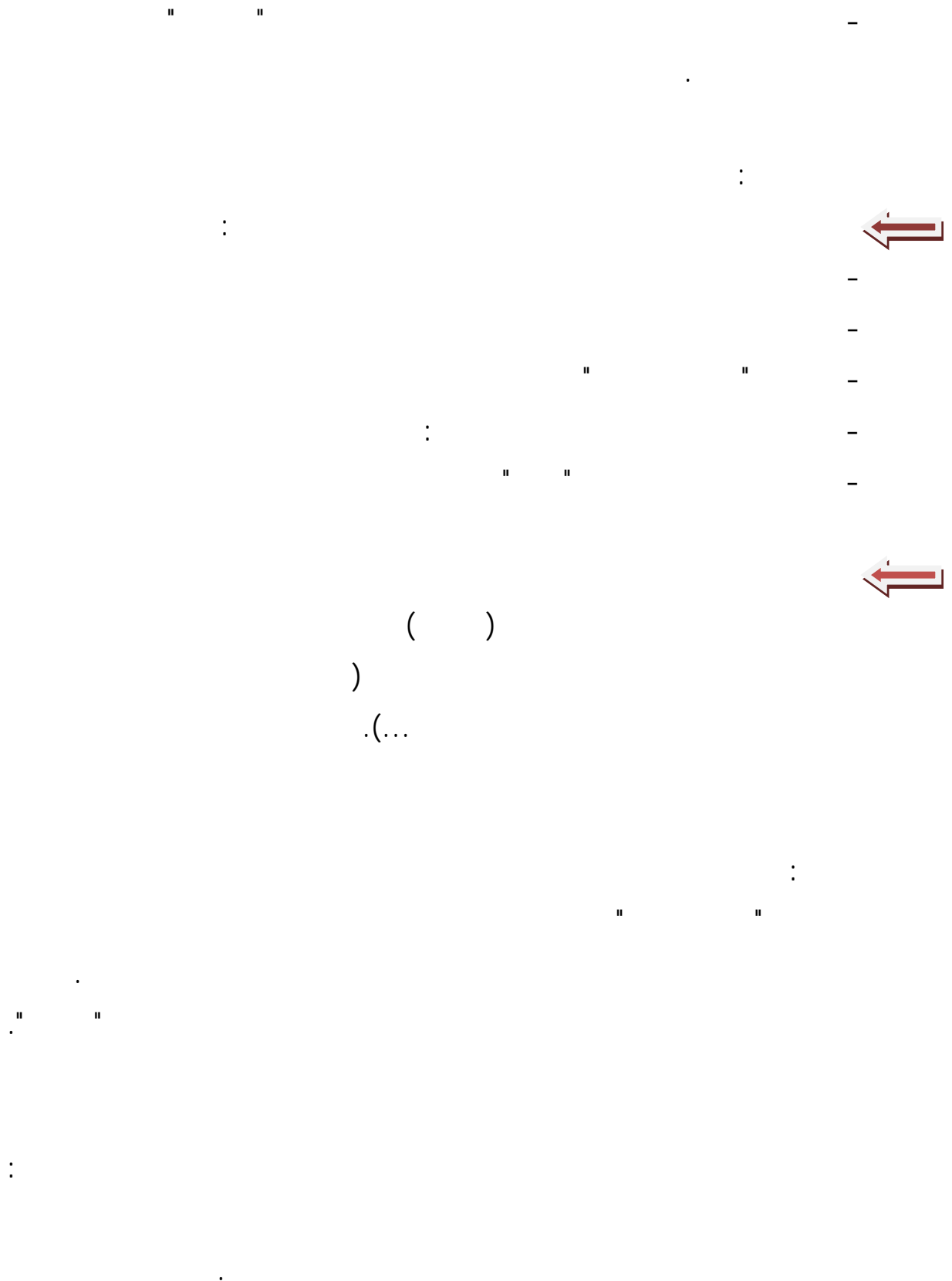
-

" "

-

-

.



( )

.

.

.( ..... )

.(ZARA, H&M ,

(Mango,Gap

( )

.

:

○

.( )

○

.

:

.

.1

.

.2

.

.3

.

.4

.

.5

:

**1 . 4 .3 .9**

**: 5**

.

.

.

"Agadir Textile And

Fashion Institute "

:

2 . 4 .3 .9



/ / :

.

. . . . .



.

.

.

:

-

.

-

.

-

.

:

**3 . 4 .3 .9**

.

.

-

.

.

—

.

"

"

)

(

.

2006

100

.

Smart

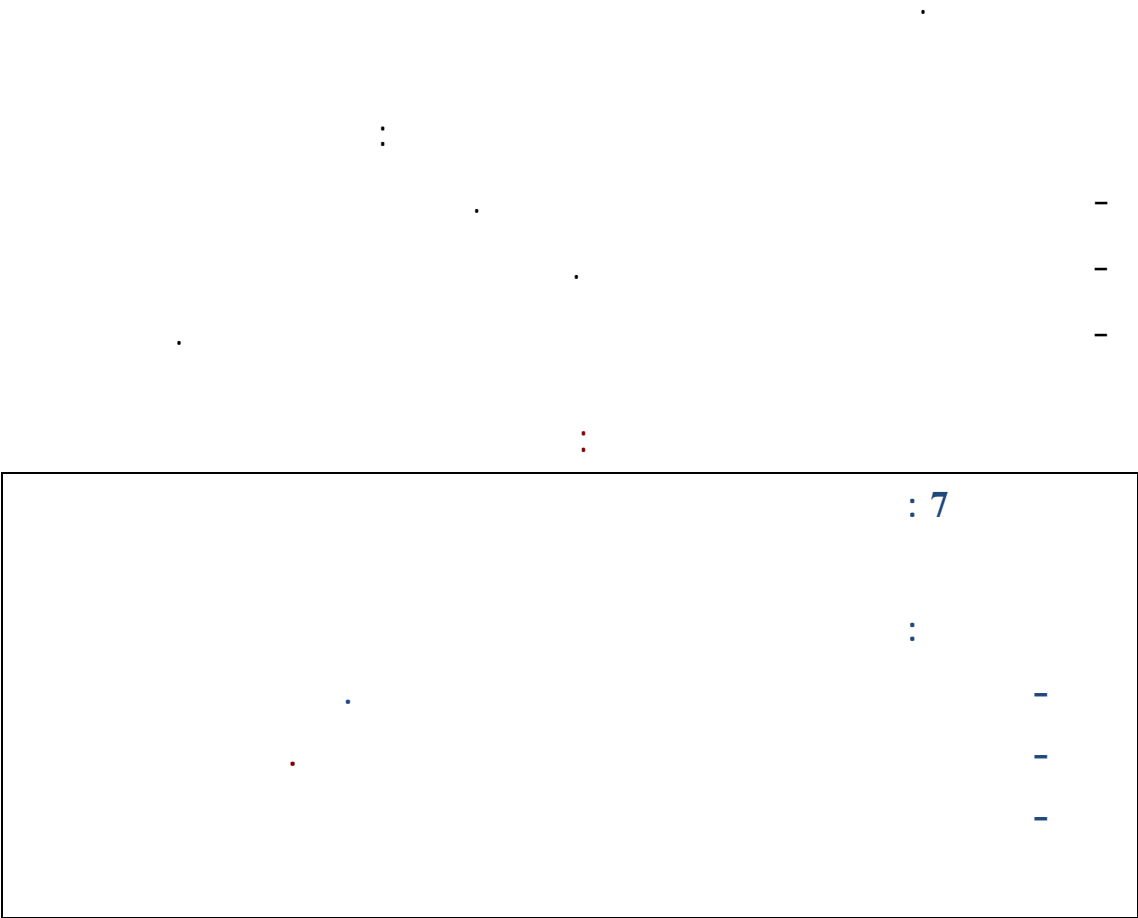
"

Textiles

.

)

. ( ...



2005

2008

.

1.700.000

2000

2.763.000

2007

.

-

.

-

.

:

**4 . 4 . 3 . 9**

:

:

.1

"ATA"

.2

.3

)

(2

.( ....

: - 10

:

: 1 .10

- 2.1.10

: 1

Agadir Textile Association (ATA)

: 2

.

: 3

ATA

.

:4

:

"

"

.



. ( )

:5

)

. (

)

(

·  
·  
: 6

·  
)  
:  
( ...  
-  
)  
-  
( ...  
( )

·  
:  
: 7





.

:

2 .10

-1.2.10

"

"

: 8

(11)

.

.

:

-

:

-

-

-

-

-

: 9

.

:

.1

.

.2

.3

.

:

: 10

.

:

2.2.10

: 11

.

)

(

.

3.2.10

:12

)

13

ATA

(

.

:13

:

4.2.10

.

"

"

.

:

:

■

.  
 .  
 " " .  
 " " .  
 :  
 :  
 .  
 :  
 :  
 .

:

collectionning :14

" "

: ( )



:

- 
- 
- 
-

- 
- 
- 
- 

/ )

(



"

"

:15

:

)



.



.

- 3.10

: 1 .4 .10

: 16

: ATA

✓  
✓  
✓  
✓  
✓

:

5

✓  
✓

( 8 )

✓  
✓

✓

( ... )

.

( )

. " " " "

.

.

ATA

( )

)

(

: 17

" 2008

"

:

.

"

"

.

:18

(... )

(... )

: 19

( )

)

:

(



"



" ...



...



ATA

" "

:20

( )

:

: --

--

--

: --

...

--

--

: --

)

(

)



(...  
.2009

:21

ATA

: ( 8 )  
■  
■  
■  
( ) ■  
) ■  
( )  
( ) ■  
" "

(...

: 22

( )  
" "

.

.

:

-

:23

:

:

( )  
.( ... )

: 24

AGADIR TEXTILE-CLOTHING NEWS

)

(...

( )

. ATA

: 2.3.10

: 25

" "

2008 20 18 texmed )  
maroc sourcing 2008 / egytex  
. 2008 / 1 / 29

" "

.

: 26

( )

.

)

(

.

( 2010 2009 )

.( )

:

3.3.10

3.3.1

/

.

: 2010 2009

:

1.3.3.10

:

)

2009

2008

✓

2009

✓

2009

✓

:

.1

.2

.3

... ( ) .4

.5

.

:



:

" "



:



( / )



:"

...

. 5 3

:27

Xanada Pimkie Promod  
Damart Afibel auchan Okaïdi Kiabi Camaieu  
Redcats

) " " . 4 15 12 (

: 28

2009

20

:

```

:
"      "      ()
()
elcorte inglés Mango zara)
(. intersport Cortefiel
()
()
```

20

```

:
.
:
...      ()
()
```

Modelo lanidor Doce pingo

.modalfa

: - 29

( )

.

:

.1

"

"

.2

.

AMC

.3

.

:

:



.

.

/

:



.intertext

Ready-to-show

:



20 :





.  
 :  
 .

.  
 : - 30  
 ( + )  
 .2009  
 30 20 :  
 tesco  
 & woolworths Asda Sainsbury safeway  
 .jjbsports Next

: - 31  
 ( + )  
 .2009  
 30 20 :  
 (" " )  
 . lidl aldi aldi SÜD initex nkd plus  
 . " "

: - 32

+ )

.2009 (

30 20 :

Zeeman

... intres hunkemöller Euretco Hema

:2 - 33

2009

:2 - 34

2009

:2 - 35

2009

: 1.3.3.10

)

(

.

:

.

.

:

:

ATA

.

.

"

"

.

.

60.000				1
80000			( )	2
		( )		3
100.000				4
100.000				5
30.000 100.000				6
7.500				7
:				

50.000 500.000				8
75.000	/		/	9
100.000				10
120.000				11
150.000		)		12
		(		
75.000				13
150.000			Collectionning	14
100.000				15

23.000		/	BtoB	16
4.500	/		logo	17
10) 30.000 (				18
5 ) 23.000 (				19
10.000			( 20 )	20
12.000	...			21
30.000				22

15.000		( ) 2009		23
15.000				24
				25
50.000		( )	-	26
150.000				27
150.000				28
150.000				29
150.000				30

150.000				31
120.000				32
150.000			2	33
150.000		( )	2	34
150.000			2	35
2879				



✓

2 ) 2.879

. 1.5

:

:

-

- 2009

2011

-

( )

:

-

)

(

ATA :

-

...

# 5.10 سلم أولويات المقترحات المضمنة بخطة العمل التنفيذية

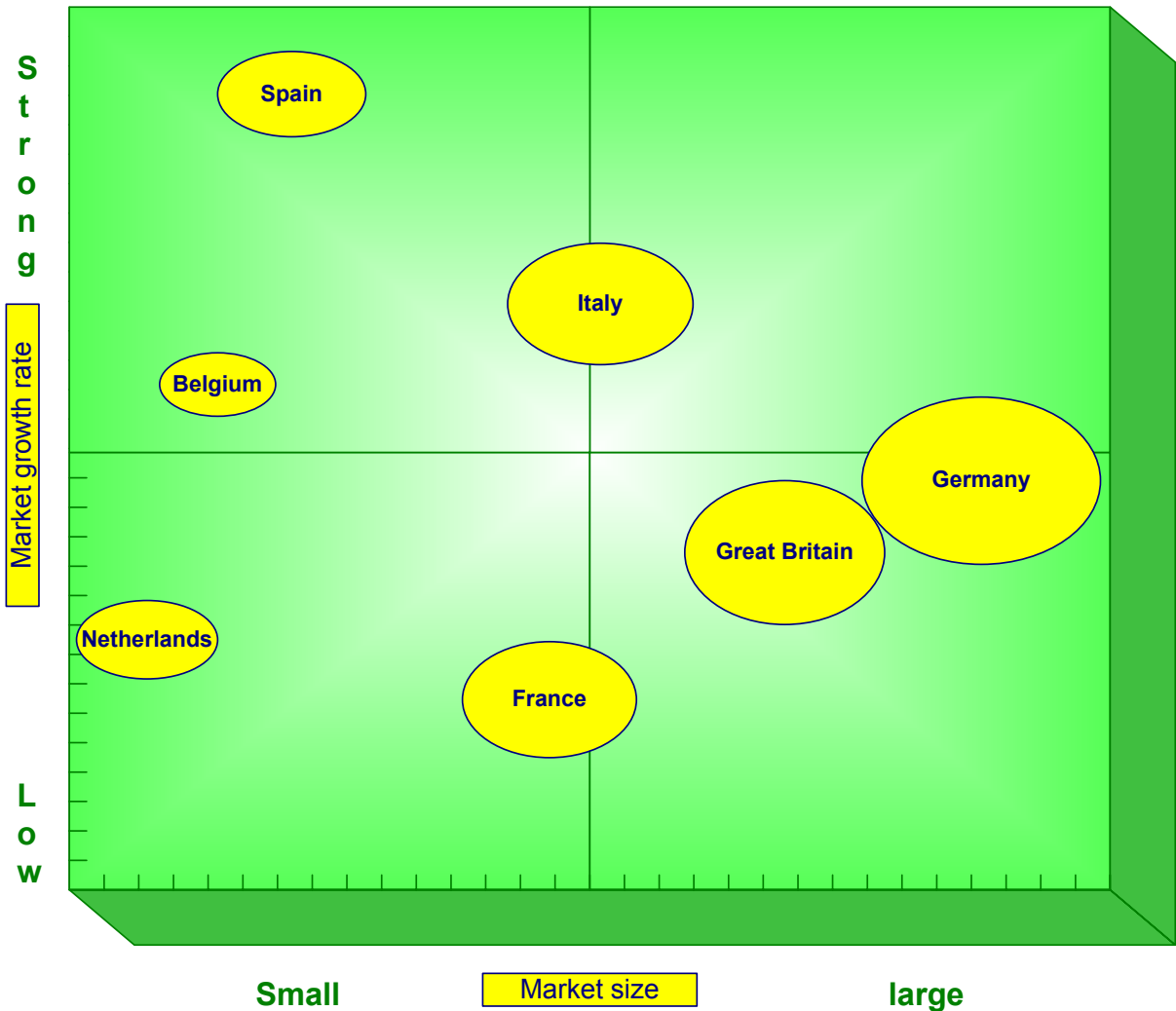
		المقترح
) 2008/ 6/ (		1
2008/ 11 10	) (	2
2008/ 11		3
2008		4
2008		5
2008		6
2008		7
2008		8
2009 2 1		9

.

.

**Main European textile-clothing markets trends**

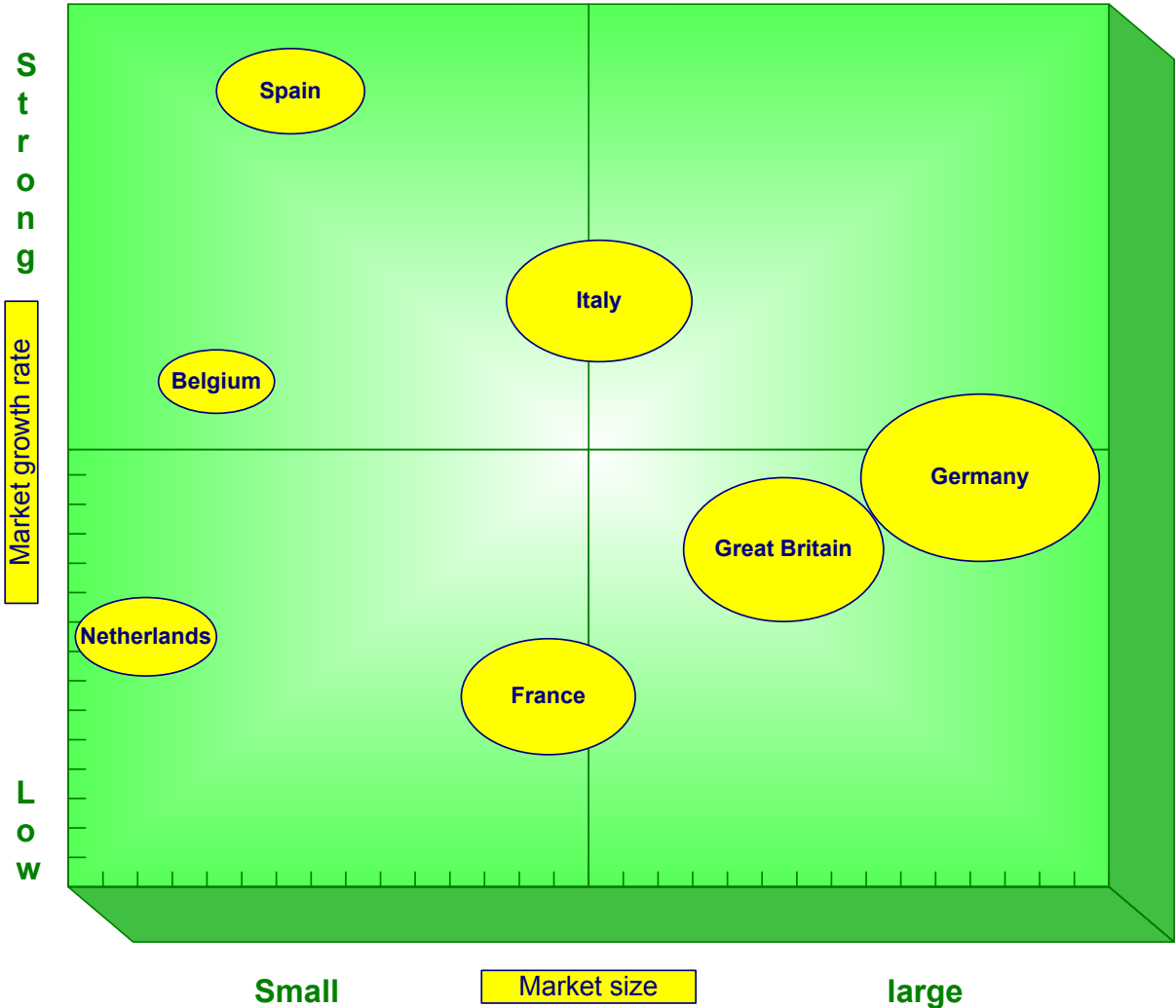
**European Markets**



Source: JFL

**Main European textile-clothing markets trends**

**European Markets**



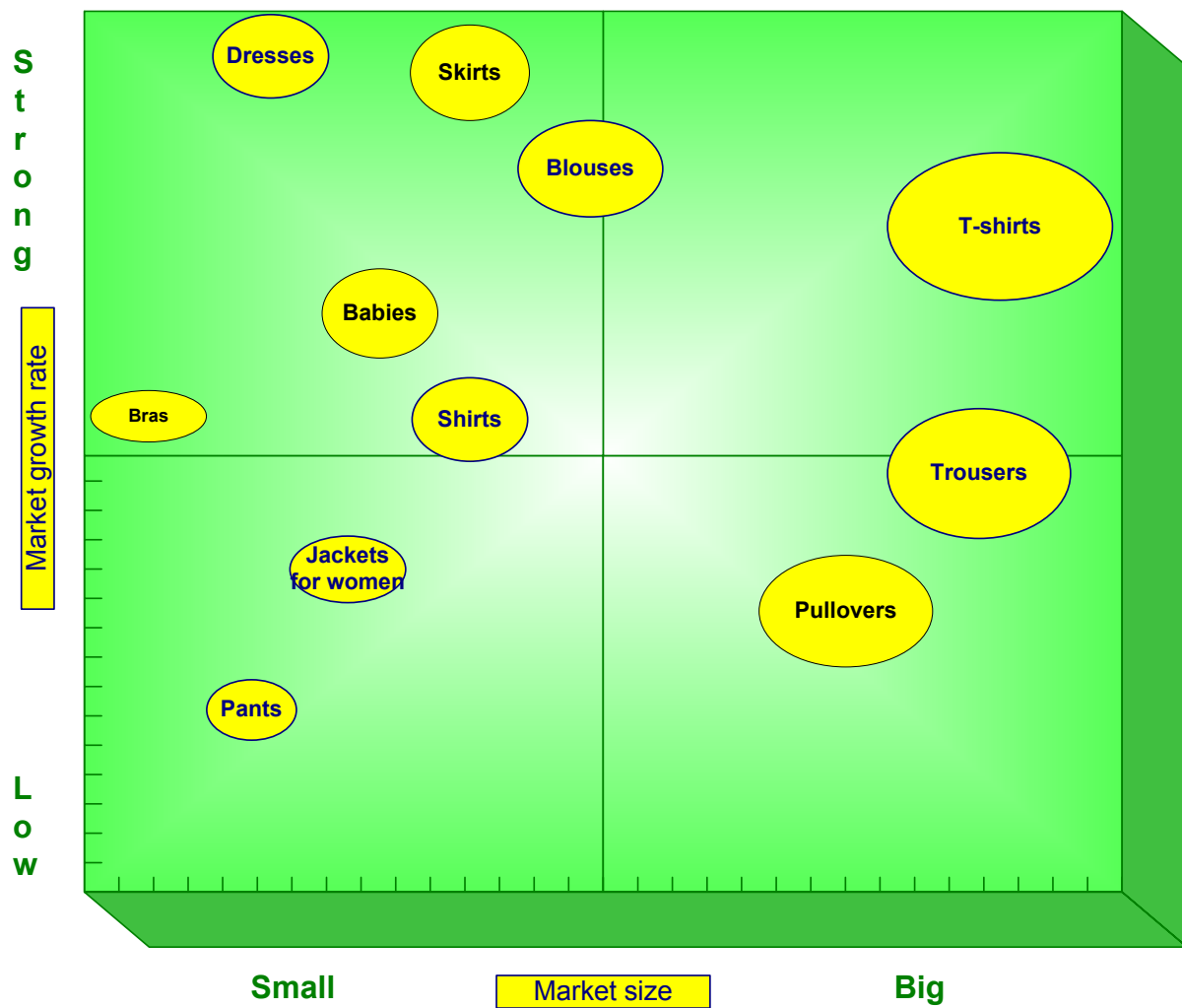
Source: JFL

# GERMANY



Source: JFL

U.K



Source: JFL

## France



Source: JFL

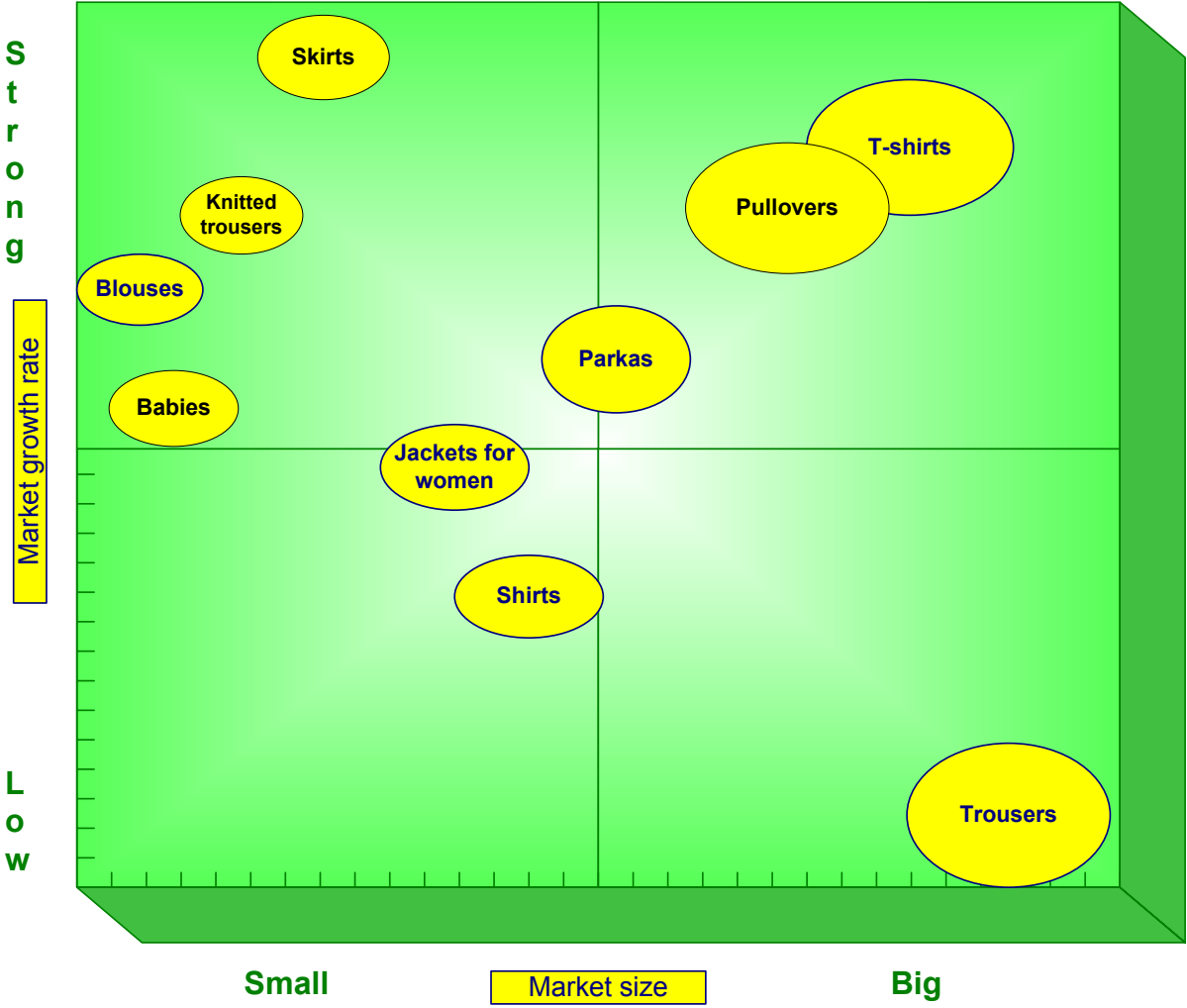


Spain



Source: JFL

**BELGIUM**



Source: JFL