

الاتفاقية العربية المتوسطية للتبادل الحر



ATU

الوحدة الفنية لاتفاقية أغادير

2008

<b>2</b>	
<b>4</b>	1
<b>4</b>	1.1
<b>5</b>	2.1
<b>7</b>	3.1
<b>8</b>	" " 2
<b>8</b>	1.2
<b>8</b>	1.1.2
<b>9</b>	2.1.2
<b>14</b>	3.1.2
<b>20</b>	4.1.2
<b>21</b>	2.2
<b>21</b>	1.2.2
<b>22</b>	2.2.2
<b>26</b>	3.2.2
<b>33</b>	4.2.2
<b>33</b>	3.2
<b>33</b>	1.3.2
<b>34</b>	2.3.2
<b>37</b>	4.3.2
<b>41</b>	5.3.2
<b>41</b>	4.2
<b>41</b>	1.4.2
<b>42</b>	2.4.2
<b>45</b>	4.4.2
<b>48</b>	3.4.2
<b>48</b>	.3
<b>48</b>	1.3
<b>53</b>	2.3

<b>57</b>	4
<b>58</b>	1.4
<b>66</b>	2.4
<b>78</b>	5
<b>78</b>	1.5
<b>79</b>	2.5
<b>81</b>	3.5
<b>85</b>	.6
<b>87</b>	.7
<b>87</b>	1.7
<b>91</b>	2.7
<b>100</b>	8
<b>100</b>	1.8
<b>105</b>	2.8
<b>107</b>	3.8
<b>115</b>	.9
<b>115</b>	1.9
<b>118</b>	2.9
<b>118</b>	1.2.9
<b>122</b>	2.2.9
<b>125</b>	3.2.9
<b>128</b>	3.9
<b>128</b>	-
<b>128</b>	1.3.9
<b>128</b>	« » 3.1.1.9
<b>131</b>	2.1.3.9
<b>132</b>	3.1.3.9
<b>133</b>	.
<b>133</b>	2.3.9
<b>133</b>	1.2.3.9
<b>136</b>	2.2.3.9

<b>137</b>	3 . 2 . 3 . 9
<b>138</b>	4 . 2 . 3 . 9
<b>139</b>	5 . 2 . 3 . 9
<b>139</b>	6 . 2 . 3 . 9
<b>140</b>	3 . 3 . 9
<b>141</b>	1 . 3 . 3 . 9
<b>149</b>	2 . 3 . 3 . 9
<b>150</b>	3 . 3 . 3 . 9
<b>151</b>	4 . 3 . 3 . 9
<b>154</b>	.
<b>154</b>	4 . 3 . 9
<b>158</b>	1 . 4 . 3 . 9
<b>160</b>	2 . 4 . 3 . 9
<b>161</b>	3 . 4 . 3 . 9
<b>164</b>	4 . 4 . 3 . 9
<b>166</b>	- 10
<b>166</b>	1 . 10
<b>166</b>	2.1.10
<b>169</b>	2.10
<b>169</b>	1.2.10
<b>171</b>	2.2.10
<b>171</b>	3.2.10
<b>171</b>	4.2.10
<b>174</b>	3.10
<b>174</b>	1.3.10
<b>179</b>	2.3.10
<b>180</b>	3.3.10
<b>180</b>	1.3.3.10
<b>187</b>	2.3.3.10
<b>188</b>	4.10
<b>194</b>	5.10

: . 1

**1.1**

( )

( )

-

-

-

-

-

-

-

-

(... )

-

)

-

(

)

)

(

-

: . 2. 1

( )

10

7.5

( )

2005

1

2008/12/31

2008

Zanier

Mango

zara

... Gap

Décathlon

( )

" "

( )



" " " "

" " "

- -

-

-

:

○

○

○

○

:

-

( )

-

3.1

227                  479                  2005  
                        .                  % 47

( ) 80  
40 2005 182  
8 2005 ( )  
1,7

$$48) \quad \quad \quad 132$$

$$( \quad \quad \quad 32) \quad \quad \quad ( \quad \quad \quad 35) \quad ($$

7            2005  
               .  
               2 , 5

. 2

:

(

)

-  
-  
-  
-

**1.2**

**1.1.2**

.

80

)

.(

## **2.1.2**

%27

%3

( )

%24

### ***1.1.1.2***

4535

1.370

2.000

25

( 5.5 )

25

27.000

120

175.000

380.000

25

65.000

70.000

242700

527000

88300

97000

116

25

" "

### **2.1.1.2**

3.7 20

17 . 74  
( ) 5 ( )  
( ) holding

120.000 %25

200 30

%75

500 250  
2.000

2004 ( )

%10.5      %35

204

690

626

2006

2005

116

%197

2005

2006

% 85

### ***3.1.1.2***

204

8

4

15

12

( ) ( )

<b>689</b>	
204	2007/9/30
1      2      8      4) 15	
(	
189	

2006                  626  
2

#### **4.1.1.2**

60  
0.6  
100      80

/                  0.03

0.23

0.04

-

-

-

150

18

-

-

:

-

48

(

)

### 5.1.1.2

)

(

%60

:

" " -

(.... )

### 3.1.2

)	733	2006
806	) 570	(
	. 1.3	.(

2006-2002

-2002

2006

### 2006-2002

المنتجات	حصة السوق	نسبة النمو 2006-2002			نسبة النمو 2006-2002
		مصر	العالم	الصين	
<u><a href="#">610311: إزار رجالى من المصترات الصوفية</a></u>	10,18%	335	8	54	920
<u><a href="#">610343: سالوبيات و سراويل رجالية من المصترات و المصنعة</a></u>	1,33%	17	12	24	109
<u><a href="#">610452: تنانير و سراويل من المصتراتقطنية للفتيات و النساء</a></u>	0,29%	43	30	63	62
<u><a href="#">610462: سالوبيات و سراويل من المصترات</a></u>	0,67%	5	19		98

<u>القطنية للنساء</u>					
<u>610469: سالوبيات و سراويل من المصترنات من الأنسجة الأخرى للنساء</u>	0,67%	490	16	27	8504
<u>610510: قمصان من المصترنات القطنية للرجال والأولاد</u>	1,18%	20	11	97	63
<u>610520: قصسان من المصترنات الاصطناعية للرجال</u>	1,05%	52	4	64	45
<u>610590: قصسان من المصترنات من أنسجة أخرى للرجال</u>	0,08%	49	20	1	142
<u>610610: قمصان من المصترنات القطنية للنساء و الفتيات</u>	0,36%	26	12	103	85
<u>610711: تيان و سروال قصير من المصترنات القطنية للرجال و الأولاد</u>	2,12%	18	5	20	29
<u>610712: تيان من مصترنات بخيوط اصطناعية للرجال و الأولاد</u>	1,15%	74	19	51	2593
<u>610791: ملابس داخلية أخرى من المصترنات القطنية للرجال</u>	0,59%	29	7	41	138
<u>610831: قصسان للنوم بيجامة من المصترنات القطنية للنساء</u>	0,71%	31	6	31	25
<u>610891: ملابس داخلية أخرى من المصترنات القطنية للنساء</u>	0,80%	56	18	40	326
<u>610910: شيرت من المصترنات القطنية للنساء و الفتيات</u>	0,78%	19	16	31	21
<u>610990: شيرت من مصترنات يائسحة أخرى للنساء و الفتيات</u>	0,14%	29	17	35	15
<u>611020: بول-أوف من المصترنات القطنية</u>	0,44%	7	12	34	38
<u>611212: ملابس للياقة من المصترنات ذات الأنسجة المصنعة</u>	0,37%	104	7	14	37
<u>611420: ملابس أخرى من المصترنات القطنية</u>	0,67%	33	17	34	155
<u>610311: إيزار رجالي من المصترنات الصوفية</u>	10,18%	335	8	54	920
<u>610343: سالوبيات و سراويل رجالية من المصترنات والمصنعة</u>	1,33%	17	12	24	109
<u>610452: تنانير و سراويل من المصترنات القطنية للفتيات و النساء</u>	0,29%	43	30	63	62
<u>610462: سالوبيات و سراويل من المصترنات القطنية للنساء</u>	0,67%	5	19		98
<u>610469: سالوبيات و سراويل من المصترنات من الأنسجة الأخرى للنساء</u>	0,67%	490	16	27	8504
<u>610510: قصسان من المصترنات القطنية للرجال والأولاد</u>	1,18%	20	11	97	63
<u>610520: قصسان من المصترنات الاصطناعية للرجال</u>	1,05%	52	4	64	45
<u>610590: قصسان من المصترنات من أنسجة أخرى للرجال</u>	0,08%	49	20	1	142
<u>610610: قصسان من المصترنات القطنية للنساء و الفتيات</u>	0,36%	26	12	103	85

المصدر : خارطة التجارة العالمية

2006- 2002

المنتجات	حصة السوق	نسبة النمو 2006-2002			نسبة النمو 2006-2005
		مصر	مصر	مصر	
<u>620341: بنطلونات صوفية للرجال و الأولاد</u>	1,53	98	5	17	57
<u>620331: كنزات صوفية للرجال و الأولاد</u>	1,37	101	7	21	43
<u>620920: ملابس و إكسسوارات ملابس من القطن للرضع</u>	51,2	29	10	22	49
<u>620342: بنطلونات قطنية للرجال و الأولاد</u>	1,04	20	10	24	33
<u>620462: بنطلونات قطنية للنساء و الفتيات</u>	0,91	16	11	26	19
<u>620530: قصسان من الأنسجة الصناعية للرجال</u>	60,	40	-2	8	57

<b>و الأولاد</b>						
<b>620461</b> : بنطلونات صوفية للنساء و الفتيات	0,48	208	4	26	9	
<b>620343</b> : بنطلونات من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد	70,4	26	6	18	9	
<b>620721</b> : قصان للنوم وبيجامة من القطن للرجال و الأولاد	60,4	-20	7	13	29	
<b>620520</b> : قصان قطنية للرجال و الأولاد	0,4	6	10	23	40	
<b>620791</b> : كنزات قطنية للرجال و الأولاد	0,39	-21	-2	16	49	
<b>620451</b> : تنانير صوفية للنساء و الفتيات	0,24	24	6	5	137	
<b>620349</b> : بنطلونات من الأنسجة الأخرى للرجال و الأولاد	0,22	14	7	14	309	
<b>620412</b> : ايزار قطني للنساء و الفتيات	0,20	24	4	26	114	
<b>620463</b> : بنطلونات من الأنسجة الأخرى للنساء و الفتيات	90,1	40	1	14	28	
<b>620452</b> : تنانير قطنية للنساء و الفتيات	0,15	-2	21	29	50	
<b>620339</b> : كنزات من الأنسجة الأخرى للرجال و الأولاد	50,1	161	5	7	22	
<b>620891</b> : ملابس أخرى قطنية الباطن للنساء و الفتيات	50,13	11	5	38	11	
<b>620930</b> : ملابس و اكسسوارات ملابس من الأنسجة الصناعية للرضيع	10,1	4	4	19	336	

## 2006-2002

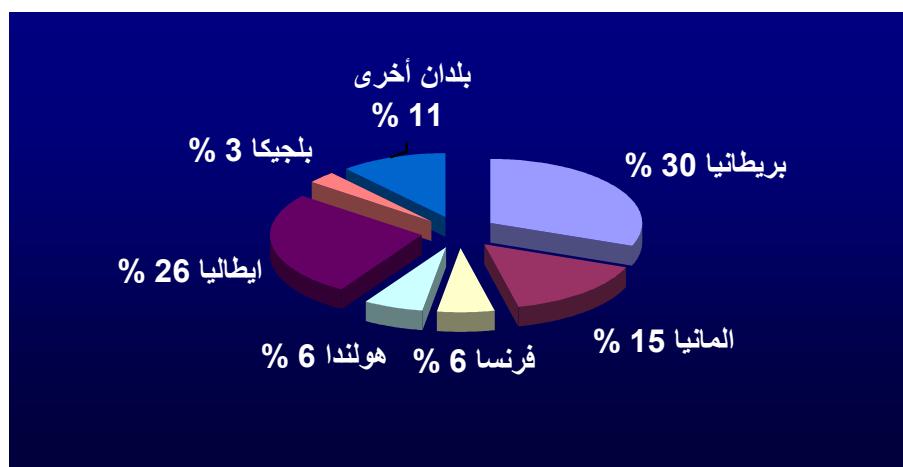
المنتجات	حصة السوق	نسبة النمو (2002-2006)			نسبة النمو -2005 2006
		مصر	العالم	الصين	
<b>630291</b> : لحاف قطني للزينة او للمطبخ	3,565288047	-8	3	8	2
<b>630251</b> : لحاف طاولة من القطن	2,152690262	8	1	8	0
<b>لحافات قطنية أخرى للأسرة : 630231</b>	1,917126356	30	10	27	25
<b>630221</b> : لحافات قطنية طبوعة للأسرة	1,588370295	34	12	27	53
<b>630260</b> : لحاف من القطن من نوع النشاف للزينة و المطبخ	1,465205898	15	14	22	4
<b>630292</b> : لحاف من الكتان للزينة و المطبخ	1,18415228	93	12	28	2575
<b>630232</b> : لحافات أخرى للأسرة من الأنسجة الصناعية	0,608050118	36	37	47	65
<b>630533</b> : حقيب آخر و أكياس للتغليف	0,537687669	44	19	34	22
<b>630130</b> : غطية أخرى قطنية ليست للتسخين	0,336130364	46	6	14	90
<b>630800</b> : تاليف أقمشة مع اكسسوارات صناعة الزرابي(بيع تفصيلي)	0,266454619	70	2	2	479
<b>630239</b> : لحافات أخرى للأسرة من الأنسجة الأخرى	0,262071559	173	18	-1	466
<b>630240</b> : لحافات من المصنفات للطاولات	0,230330673	12	-4	-6	17
<b>630299</b> : لحاف من الأنسجة الأخرى للزينة او للمطبخ	0,178079732	30	12	10	6
<b>630229</b> : لحافات للأسرة من الأنسجة الأخرى,مطبوعة	0,110198357	139	37	-21	1400
<b>630252</b> : لحاف للطاولة من الكتان	0,09740343	71	18	31	7

المصدر : خارطة التجارة العالمية عن مركز التجارة الدولي

## 2006-2005

المنتوجات	حصة السوق	نسبة النمو 2005-2002			نسبة النمو 2005-2006
		مصر	مصر	مصر	
<u><a href="#">610463: سالوبات و سراويل من المصترات المصنعة للنساء</a></u>	0.23%	9	4	24	-36
<u><a href="#">610821: تنان و سراويل من المصترات القطنية للنساء و الفتيات</a></u>	1.52%	7	5	21	-16
<u><a href="#">610832: فحصان يوم و بيجاما من المصترات المصنعة للنساء</a></u>	0.10%	52	13	24	-72
<u><a href="#">611211: ملابس رياضية من المصترات القطنية</a></u>	0.25%	88	28	50	-70
<u><a href="#">620333: كنزات من الأنسجة الصناعية للأولاد للرجال والأولاد</a></u>	0.56%	22	6	16	-10
<u><a href="#">620311: إبرار صوف للرجال والأولاد</a></u>	0.27%	49	8	17	-9
<u><a href="#">621131: ملابس صوفية أخرى للرجال والأولاد</a></u>	0.18%	65	6	5	-41
<u><a href="#">620332: كنزات قطنية للرجال والأولاد</a></u>	0.14%	90	22	22	2
<u><a href="#">630259: لحاف طاولة من الأنسجة الأخرى</a></u>	0.63%	120	5	13	-19

### 1.2.1.2



: . 2006

%56

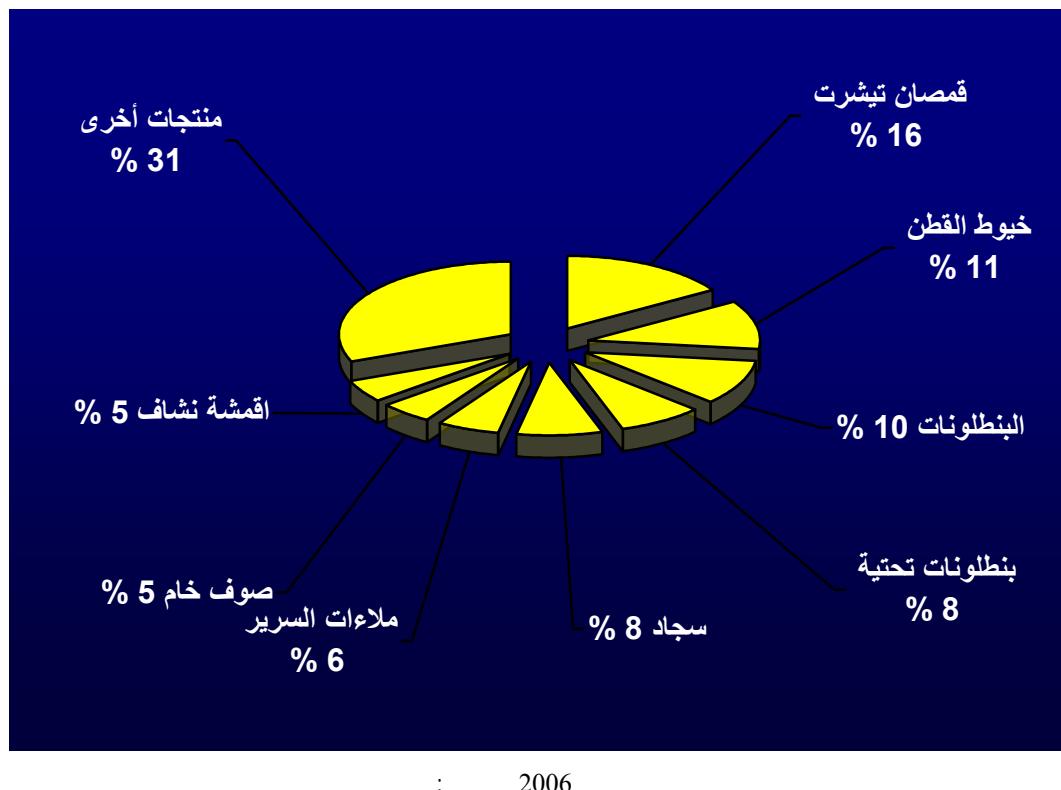
2006 ( 25)

%15

( - 6)

( - 6 )

( - 3 )



: 2006

130

31)

439 )

(2006

( 2006

180

2005

2001 .2006

%3.7 %3.19

2006

%6.3 :2007

2006

2007 ( )

### **2.2.1.2**

806

2006

.2005 %31.3

2006 (%77.5)

.%40.6

2006

524.178 :

5.723 :

94:645 :

0:245 :

(	299)			
(	45)	(	90)	
		(	24)	
.	(	19)		(
				24)
	190			
:		.2005	%6.7	.2006
			21.131 :	-
			8.042 :	-
		161.221 :		-
(	021)	(	82)	
		.	(	18)
				<b>4.1.2</b>
.	%5	%10	%30( )	
.				
1.387			2006	
.			:	
		274		-
	294			-
			227	-
			149	-
695		2006		
.		.		
(	205)	(	116)	
		.	(	100)

36

**2.2**

**1. 2.2**

( )

35

22

2010

2001	1999	6955
:	:	
% 8	%35	( )
%15	"%35	
		<b>2.2.2</b>
		<b>1.2.2.2</b>
% 13	2660	2005
		52

37.058            17.004            54.062            2006

24441  
25                                         ( 2005 )

### **2.2.2.2**

%95                    1.300            2006

(                )

(%37)

### **3.2.2.2**

699  
(                987 )

349 247.8

6

41

/ 250

/ 45 :

أسعار البيع وبدلات الإيجار للمدن الصناعية العاملة :

اسم المدينة	بدل الإيجار للأراضي المطورة / م² سنوياً	بدل الإيجار للمباني الجاهزة / م² سنوياً	بدل الإيجار للأراضي المطورة / م² سنوياً	سعر البيع للأراضي المطورة / م²
مدينة عبد الله الثاني ابن الحسين	2.5 دينار	15 دينار	21.1 دينار	50 دينار
مدينه الحسن الصناعية QIZ	2.5 دينار	15 دينار	21.1 دينار	30 دينار
مدينة الحسين بن عبد الله الثاني الصناعية QIZ	2.5 دينار	15 دينار	21.1 دينار	70.5 دينار
مدينة العقبة الصناعية الدولية				110-85 دينار
مدينة معان الصناعية *	1 دينار	10 دينار	14.1 دينار	169 دينار
مدينة الموقر الصناعية	3 دنانير	3 دنانير	4.2 دينار	120 دينار

للسنوات الثلاثة الأولى بدأ من شهر 1/ 2006 . (المصدر وزارة الصناعة والتجارة الأردنية)

48

( )

35

30

.( 45 )

/

### 5.2.2.2

( )

:

)

(

)

■

■

■

(

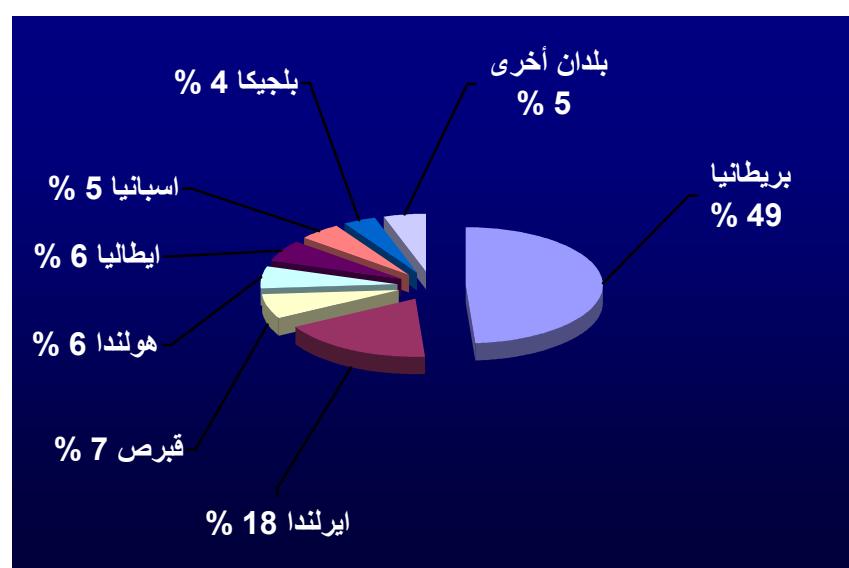
)

(

### 3.2.2

) 10 2006  
1.254 ( 13.5

10.5 2006

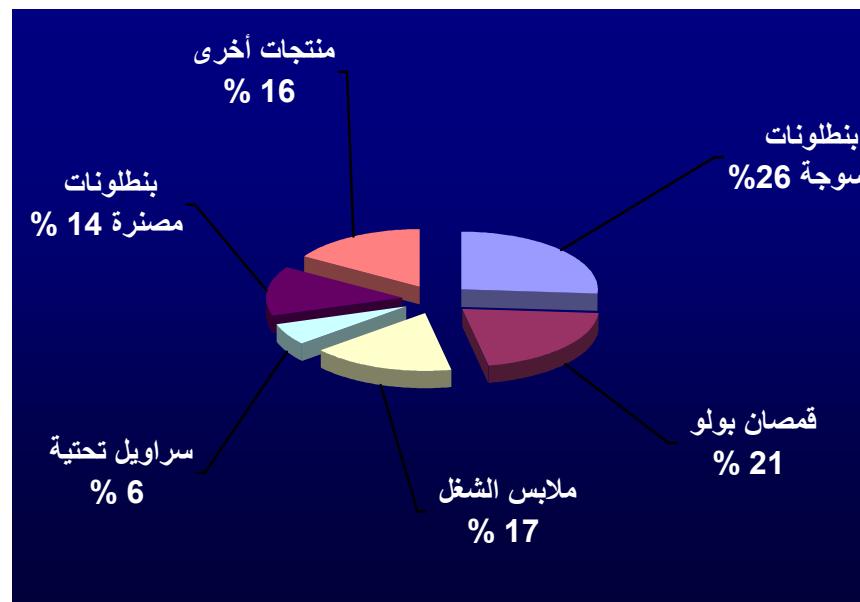


: 2006

( 2006 ) 25  
9 (%67)

13.5

%7  
(% 4) (% 5 ) (% 6 ) (% 6 )



: 2006

(% 17) (% 21) ( % 26)  
(% 6)

2001

.2006

2005

2006-2001

%6.36-

.%3.7+

2006 2001

)

(

2006 2002

نسبة النمو السنوية 2006			المنتج
	2006	2002	
22	251085552	119191744	611020: بول أو فر... من المصترات القطنية
28	98561355	37112286	611030: بول أو فر.... من المصترات ذات الأنسجة المصنعة
41	65789433	20587153	610462: سالوبات و سراويل من المصترات القطنية للنساء
62	63429893	11479315	610610: قمصان,... من المصترات القطنية للنساء و الفتيات
23	53924746	27782412	610510: قمصان من المصترات القطنية للرجال و الأولاد
8,453	38555877	1634	610821: تبان و سراويل من المصترات القطنية النساء و الفتيات
105	26720619	1794429	610343: سالوبات و سراويل من المصترات ذات الأنسجة المصنعة للرجال و الأولاد
259	22798299	232612	610990: تي شيرت ،،.....من المصترات ذات الأنسجة الأخرى النساء و الفتيات
37	21978182	12794185	610910: تي شيرت من المصترات ذات الأنسجة الأخرى النساء و الفتيات
85	19371288	1963129	610822: تبان و سراويل نسائية من المصترات ذات الأنسجة المصنعة
109	16839465	2188024	610520: قمصان من المصترات الاصطناعية للرجال و الأولاد
11	14139707	11252274	610130: معاطف ،،.....من المصترات ذات الأنسجة المصنعة للرجال و الأولاد
290	11421173	154181	611420: ملابس أخرى من المصترات القطنية
91	11239994	1206935	610342: سالوبات و سراويل من المصترات القطنية للرجال و الأولاد
291	7022286	42012	611430: ملابس من المصترات ذات الأنسجة الصناعية

65	4188704	644660	610892: ملابس داخلية أخرى من المصنرات الاصطناعية للنساء
268	3561072	124101	610891: ملابس داخلية أخرى من المصنراتقطنية للنساء
	3380748	0	610711: تبان و سروال قصير من المصنراتقطنية للرجال والأولاد
17	3131871	1756781	610453: تنانير،...من المصنرات ذات الأنسجة الصناعية للنساء و الفتيات

	2006	2002	
62.2	65287976	10204478	620463: بنطلونات من الأنسجة المصنعة للنساء و الفتيات
290	30118573	2471307	621143: ملابس أخرى من الأنسجة المصنعة أو الإصطناعية للنساء و الفتيات
147.3	29960710	830952	620343: بنطلونات من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد
4039.8	6067175	12642	620333: كنزة من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد
378.8	5599227	407098	620530: قمصان من الأنسجة الصناعية للرجال و الأولاد
120.7	4776293	250397	620452: تنانير و سراويل قطنية للنساء و الفتيات
14.9	4719774	2974332	621142: ملابس قطنية أخرى للنساء و الفتيات
21.9	4379830	2035031	620293: أورغاك،....أنسجة صناعية أخرى للنساء و الفتيات
	4375475	0	621210: حفاضات صدرية،...من المصنرات
564.5	2895401	22440	620630: أقصص من القطن للنساء و الفتيات
31.3	2853501	1119314	620453: تنانير و سراويل من الأنسجة الصناعية للنساء و الفتيات
269.1	2742649	55768	620349: بنطلونات،.....من المواد النسيجية للرجال و الأولاد
	2278002	96723	621111: لباس سباحة، سراويل و تبان سباحة للرجال و الأولاد
19.7	2210048	1897976	620469: بنطلونات،.....مواد نسيجية أخرى للنساء و الفتيات

-2002

2006

2006

.2005 1

*2006*

نسبة النمو المعدل	مجموع الصادرات		
	2006	2006	2006
37.57	25254161	8849211	610463: سالوبات، سراويل من المصنرات ذات الأنسجة الصناعية للنساء
65.78	13820359	3338393	610220: معاطف، ... من المصنراتقطنية للنساء
52.04	9810757	4544515	610230: معاطف، ... من المصنرات ذات الأنسجة الإصطناعية للنساء
91.88	7853560	2860562	610620: قصان من المصنرات ذات الأنسجة الإصطناعية للنساء و الفتيا
933.18	3637668	579161	610120: معاطف، ... من المصنراتقطنية للرجال
85.80	1870247	469768	610832: قصان نوم و بيجامة من المصنرات ذات الأنسجة الإصطناعية للنساء و الفتيا
41.39	193121119	56592133	620462: بنطلونات، ... من القطن للنساء و الفتيا
66.03	51863750	10006494	620342: بنطلونات، ... من القطن للرجال و الأولاد
38.19	6160920	1925626	620341: نظلونات، ... من الصوف للرجال و الأولاد
37.14	6129608	2333772	620331: كنوزات صوفية للرجال و الأولاد

المصدر: احصائيات الولايات المتحدة

1.253

2006

.2005

%15.8

(GSP

QIZ

)

808 -

37

123

267

321 ( . . . )

49

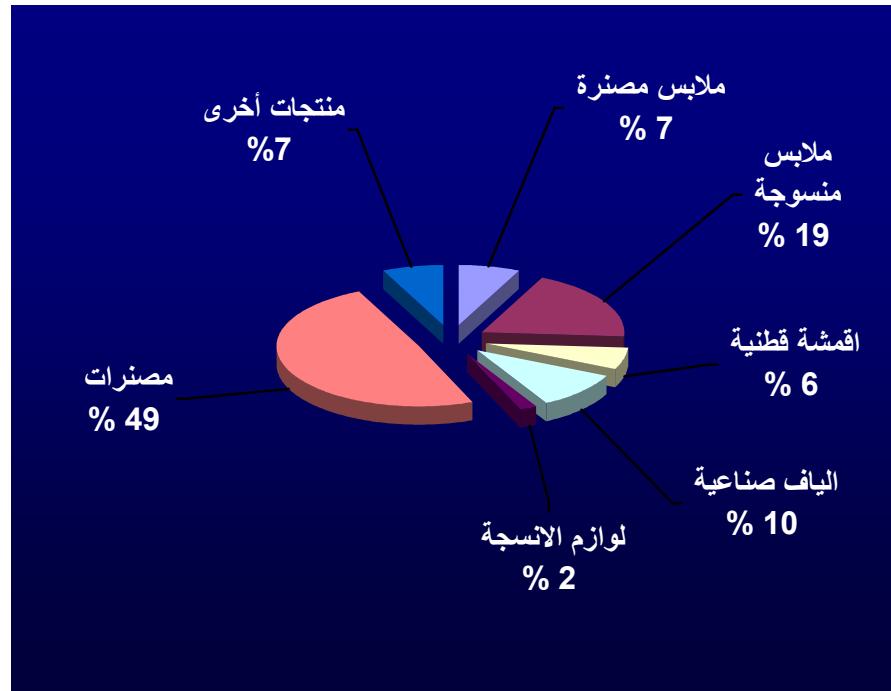
142

- 22 -

34

%23

936 2006



2006

65

238

173

( )

23

462

675

93

55

%37

%56

2006

%35

%61

%33

**3.2**

**1.3.2**

30

34

**2.3.2****1.2.3.2**

%21            10            1612

115

%40            210.000            2006  
                   38.150  
                   ( )

38.688        185.076  
                   %75.4            146.390

**2.2.3.2**

( 3.3 )        30.373            2006  
                   ( )

%4.4            .%6.2  
                   /                    %10  
                   .                    %42.1            %24.4            .%37.9

**3.2.3.2**

2005  
                   .( 500 )            4.5  
                   •Legler)  
                   .( ..Fruit of the Loom •Tavex

#### 4.2.3.2

\*

9.66      2007 ( )  
%25      .      44      /  
%50      21:00      06:00

%24.39  
. ( ) %6.29 ( ) %18.1

\*

/ 1.06  
. ( 0.08 دولاً )

/ 8.36 1.91  
. ( 1 0.238 )

\*

. ( 43.7 6.25)      2.000 1.200  
. / 350 50

\*

/

( ) 90  
2100 . 3220 ( )

### 5.2.3.2

( )  
)  
. (

( %7 6)

4



"maroc sourcing"

20

) (.... )

.(..

( )

### 3.3.2

2006

3.5

102

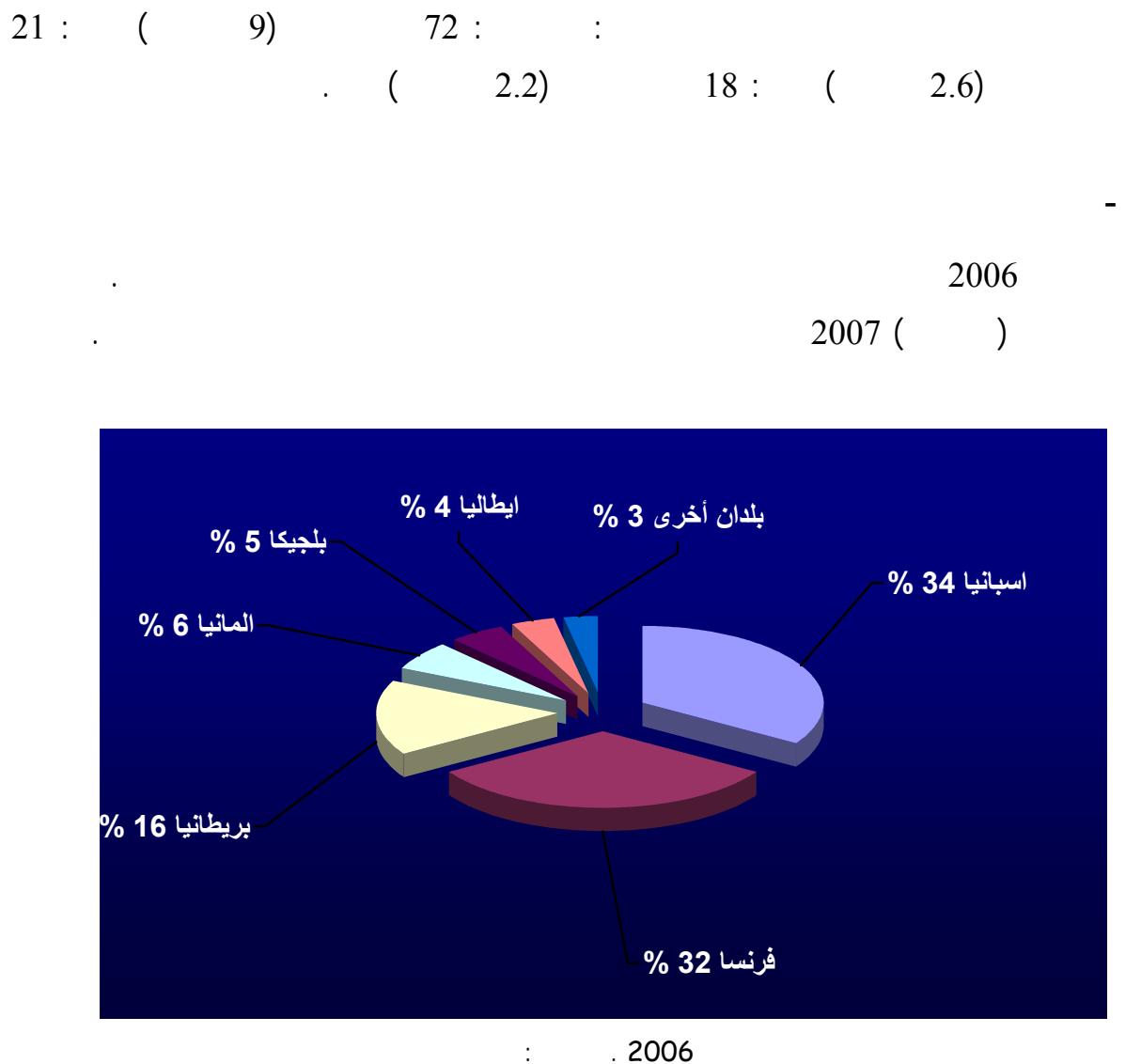
2006

.( 3.79)

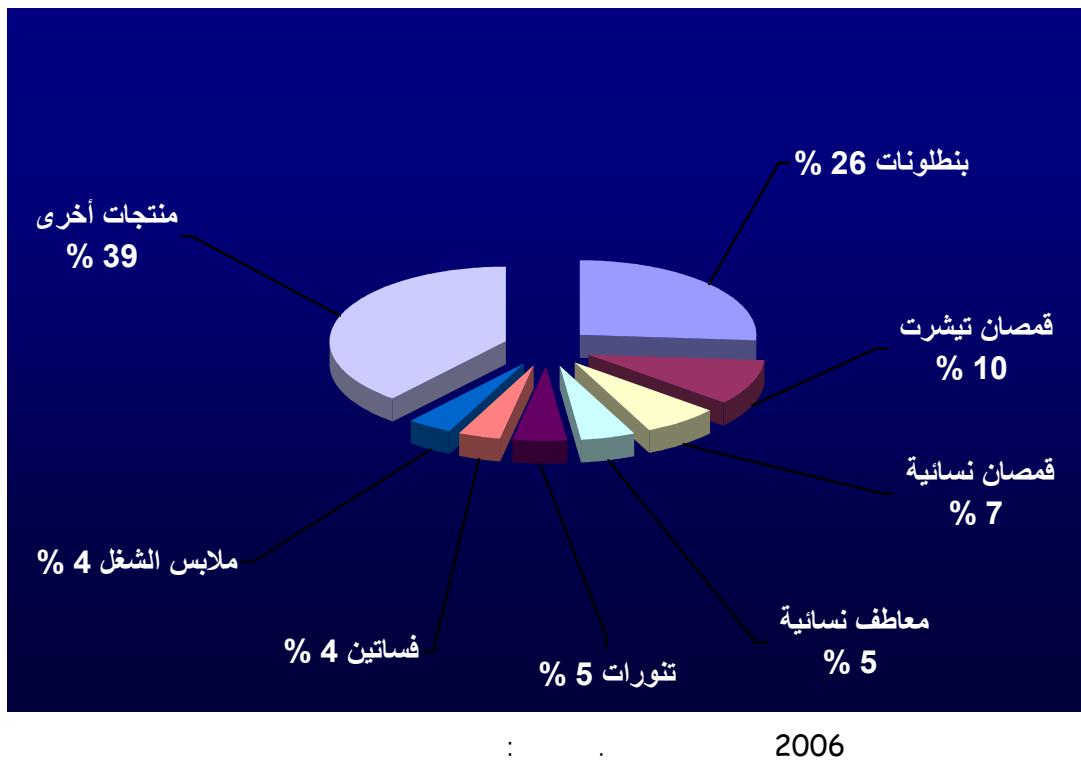
30.37

.%1

% 97



%66



- ( ) ( )

2005 2003

..2006

2005

.2007

2006-2001 %3.7

.%2.3

%5.7

2006

: 2006 2001  
.3.3 %4.1

.% 8.8      %13.0

102	2006
11.15	( )
30	
.%37.2	
2007	
	%16.1

2006

18.562 :

33,992 :

44 920 ·

2372 : ( ... )

### **4.3.2**

20.4      2006

### **4.2**

#### **1.4.2**

(        )

5

10                  109      2004-2002  
                        401

## **2.4.2**

### **1.2.4.2**

1646                  2.128

175.604                  203.809

102                  96

### **2.2.4.2**

3700                  4.868                  2006  
1156                  1504  
                        %30.9

### **3.2.4.2**

1.139                  2006 ( )  
( 773)                  982                  %100

#### 4.2.4.2

.2007 ( )  
1199 ( 170) 207.828  
40  
%18  
%16.5  
. %7.75

%6.75 . %4 2007 ( ) %2.75

70 .2007 ( )  
50 " " / 80  
" " /

20 / 0.140  
/ 790 . 150 0.840  
/ . 300

/ 6 3  
/ 25 15  
( 15) / 18 2007  
( -48) 60 (%50 )

/  
24  
)  
(

( )

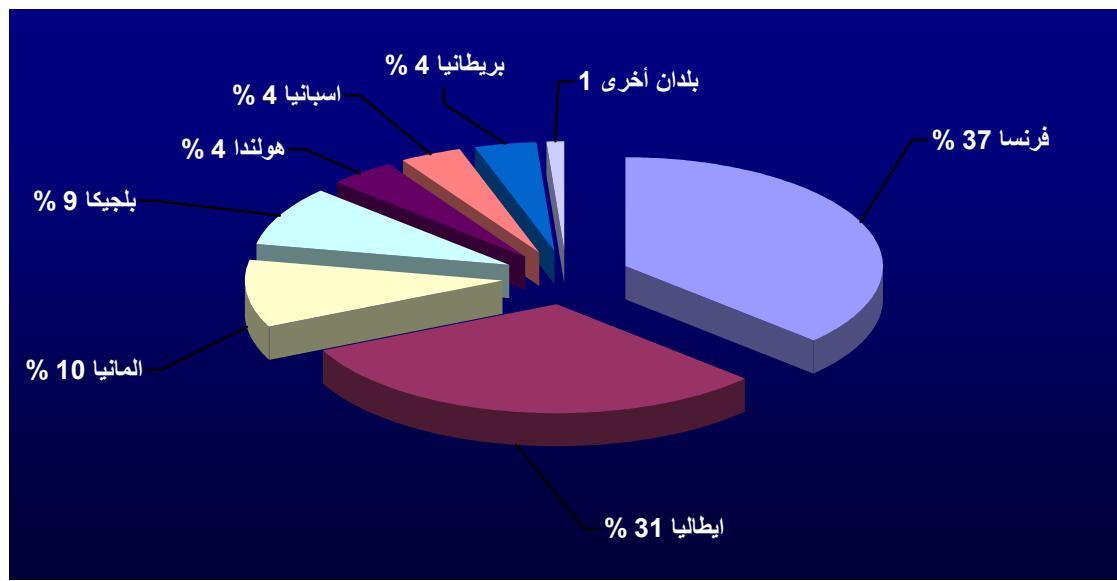
10)

( %12

### 3.4.2

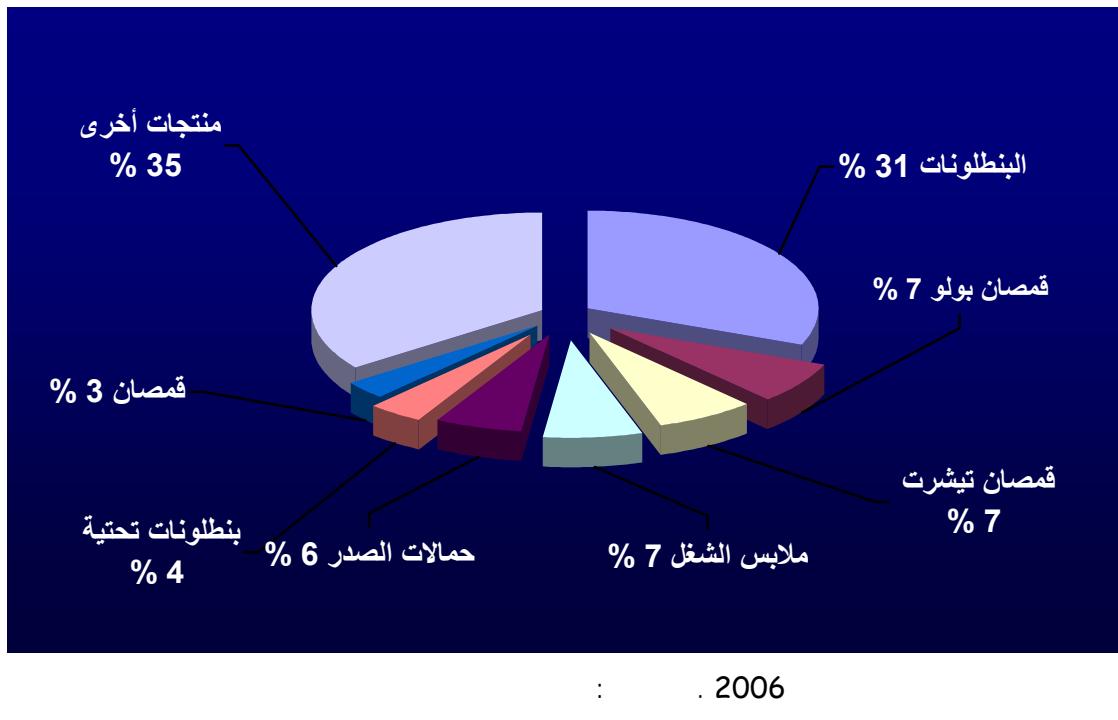
( 3.750 ) 4.423 2006  
%95

3.75 25 2006



: 2006

%68



2005      2003

2006-2001 %3.7

.%2.97

.2005 2004 2006  
%6.1 %7.8

2007

: 2006 2001  
. %3.3 %4.6

2006  
%0.08 %8.8 49

## **4.4.2**

.( 2287 ) 2927.56 2006

%93 %60

)

%68 310 (

( 312) 397

%85

.( ) ( )

(%68) 2006

2006

.( 5.74) 7.3

**3**

**1. 3**

1962

1961

.1994 1974

1973

1986

(1973-1961)

1.1.3

"  
1959

"  
1960

( )

(1994-1974)

**2.1.3**

1974

1986 )

(

( )

6

31

51

1994 /

1995 / 1

**3.1.3**

1994 1974 21

4 1

6

)

(

) 1991

(1995

44

1994

**(2004-1995)**

**4.1.3**

/ 15

( . . )

1994

10

:

16	: 1995	/	1 -
17	: 1998	/	1 -
18	: 2002	/	1 -
	: 2005	/	1 -

0 , 7 :

11 , 2	6 , 3	5 , 3
--------	-------	-------

(( ))  
.(( ))

1

49	2005	/
----	------	---

2.3

1.2.3

71,6            2006        4,2    2005        6,1

59,8            2006        11,5 + 2005        7,5 + :

36,7

61

.2006

11,5

2006

**2.2.3**

6

.2006

2

2004

2005

**3.2.3**

( ) 180

2007 / 40

)  
(...

6 5

**4.2.3**

.2003	1070000	2000	1332000
1191000	1431000		
.	195.000	9	2006

**5.2.3**

2005 / 1

.1

.2

.3

.4

.5

2008 / 1  
2009 / 1

.6

. 4

2006 2003

2006	2005	2004	2003	
31,4	31,5	23,1	21,7	
13,6	14,9	15,4	15,7	
7,7	6,6	7,5	6,6	
6,4	6,0	5,0	5,0	
5,9	6,7	7,7	8,1	
4,2	3,2	3,9	4,5	
4,1	4,6	2,5	5,8	
3,9	4,2	4,9	5,3	
2,4	2,2	2,7	2,9	
2,0	2,0	2,2	2,1	

2006

)

. 2003

. ( 2006                5,9      2003                8,1

: 1,4

1976

2006

**1.1.4**

15

- 1

88 , 5

25      2006

- 2

(            20 )      2

60



.push

:

(

)



)

( )

2.1.4

(

( )

2004

( )

**3.1.4**

27

:	2006
8,5 -	
26)	18,5 -
( 2	4
.	.

**4.1.4**

23,5

2006

.	2005	12,8
4,76	.	18,7
.	.	.

(

2,68 )

964

453

.	.	.
2,159	.	-
1,348	.	-
1,315	.	-
1019	.	-
942	.	-

11 +

18,7

2006

( 2004

2005

6,3 + )

63

( 20 ) ( 22 )

%, 7                  %, 8                  %, 10                  %, 13 :

## 5.1.4

2001

2005 / 1

7 6 2005

2005 / 10

10 2007 2006 2005

( )

$$12,5 + \quad 8 +$$

2005 8

2008 2007 2006

1

2009 2008

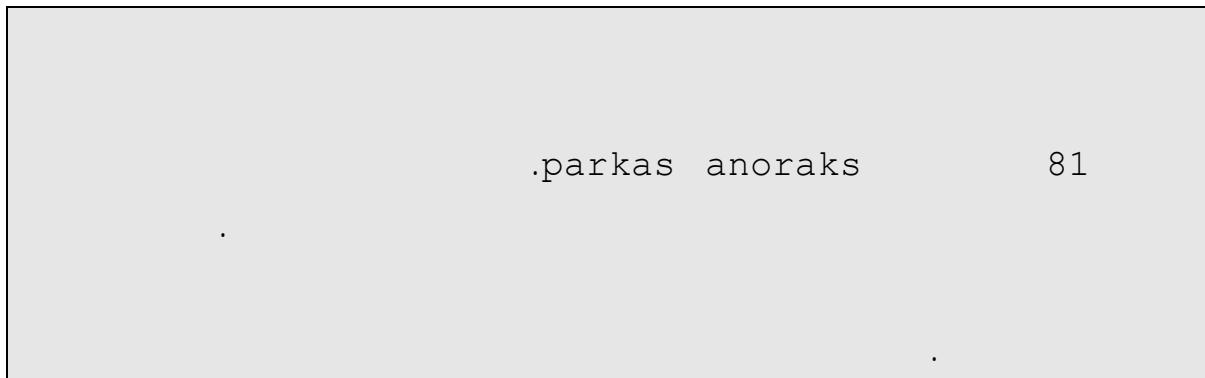
)

) 2007

(...

.(

:



.parkas anoraks

81

#### **6.1.4**

"

"

:

(

)

( )

:

-

)

(

" " 82 2007  
texworld 2007 /  
. 2006 2003

Du

yuzhou

texworld

2009 ( 2008)

)  
:  
(...  
.1  
.2  
.3  
( )

**2.4**

**1.2.4**

( )

3

:  
7 , 5                    399 , 6 -  
30 -  
20 -  
( 800000)            9 , 5 -  
2 -  
23 -  
4 -

2006

19,7 -

)

(

2006

3,2

8,1

11,3

2006

1312

586

726

15,4

15,8

10

( )

) 2005 / 1

(

.1

44000

80

10000

500  
 68  
 2006  
 35000  
 150000

( )

10                35                2006  
 ) tgsd /                25  
 11 , 7                13 , 1        (

#### **2.2.4**

825000  
 50000                3 , 3                2006  
 850000

2

% 54	1.048.000	
% 36	714.000	
% 10	201.000	
% 100	1.963.000	

( State Planning Organisation)

2 , 4      2006

: -  
:

	/	
% 69	1.646	
% 29	688	
% 2	63	
% 100	2.397	

( State Planning Organisation)

600.000

360

2

25

2003

) 20

70

" "

(

**3.2.4**

3 :

17

450

2800

**4.2.4**

4 2

**5.2.4**

( )

2.000.000

800.000	480.000	320.000	
2.000.000	1.500.000	500.000	

800000

5 4

**6.2.4**

562.50      2007      /  
45                  457  
450                170            2007      /      1  
100    80  
(                              )  
/      10  
kursad tuzman      2007

2005 /

**7.2.4**

1

1996 /

**8 . 2 . 4**

.1

( )

(2006 ) 1

2006 ( )

( )

2002

) 2005

.(

. 2

16

2006 .2005 / 1

2007 .2005

4

.( 18 , 9 14 , 5) 16

: \_\_\_\_\_

.2005	/	1
2006	1,312	
2007	2005	18,5
	13,6 -	

: \_\_\_\_\_

2006		
4.48	11.3	15.8

55

#### **9.2.4**

Texgate -  
(International Istanbul Fashion Fair) IISF -

50      40

**10.2.4**

)

(

72

76

1996

2005 / 1

2006 / 1

2006 /

2007 /

/ 18 8 .2006

**3.4**

.1

2005

.2007

2006

101

2004 ( )

100

.115

2007 ( )

.2

( )

2008 ( )

&

.3

2008 .4

.5

( )

%50 %40

.6

.7

70

)

(

- 5

1.5

492

27

400

%40

%53

%35

%65

( )

2005 ( )

**2.5**

**1.2.5**

112

2006

82

%20

2006 2001

%3.7

.(... )

)

35

(

%43

( -

)

%9)

.(%4)

(

## **2.2.5**

%13.8)

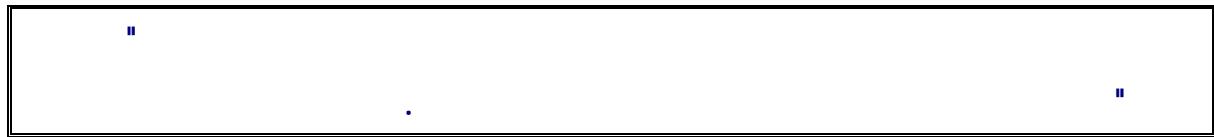
(!2001

( )

%32

2006-2001

.%5.7



**3.5**

**1.3.5**

%70

%75

(%38)

(%31)

%60

**2.3.5**

&

)

):

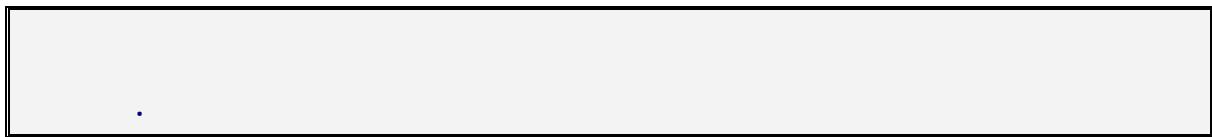
&

(

.( / )

:

□



□

( )

)

(.

" "

...

)

(

:

### 3.3.5

)

(.

" "

" "

:

.1

.2

.3

.4

.5

( ) .6

.7

-

-

-



" / "

" "

.6

500 .1

( 300)

400

.%70 %60 .2

.3

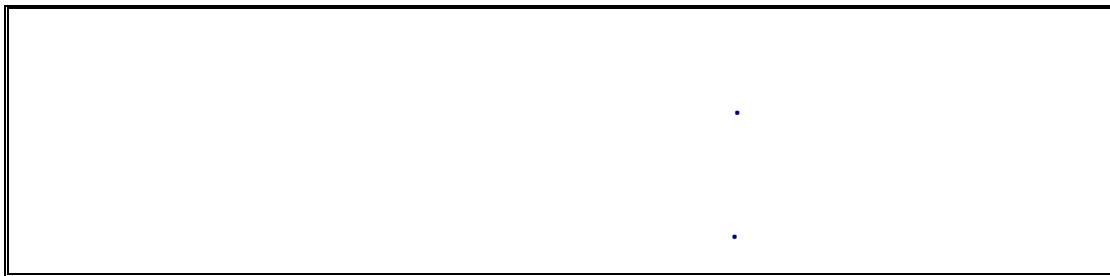
( ) .4

( )

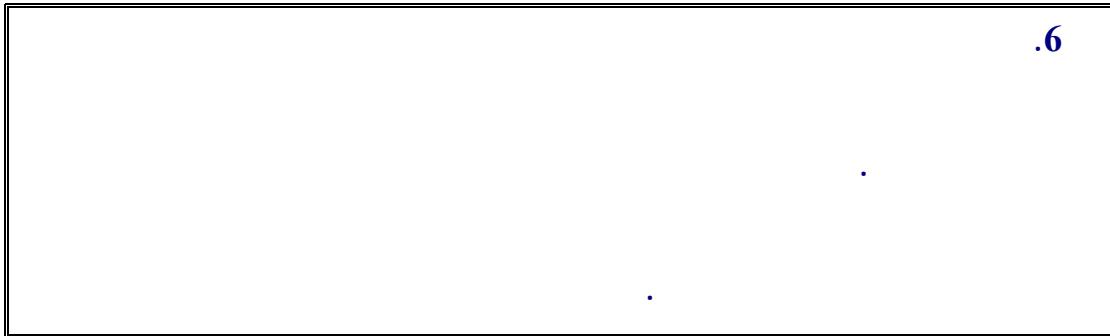
&

.5

3



.6



.7

" "

:

:

...

.8

:

-

-

-

8 7

.9

.10

.7

**1.7**

2006

( : )

0.3	0.02		<b>-50</b>
0.7	0.02		<b>-51</b>
3	0.7		<b>-52</b>
0.2	0.1		<b>-53</b>
13	0.7		<b>54</b>
1.6	0.2		<b>55</b>
6.7	1.4		<b>-56</b>
0.5	3.4		<b>57</b>
0.8	0.07		<b>58</b>
0.02	0.007		<b>59</b>
4.1	0.17		<b>60</b>
0.03	0.1		<b>61</b>
0.04	0.3		<b>62</b>
2	0.6		

:

.	%0.55	.
.	%2.4	.

2006

:

( : )

22	0.8		<b>- 50</b>
6	0.5		<b>- 51</b>
3.3	1.2		<b>- 52</b>
0.46	0.24		<b>- 53</b>

24	1.7	<b>54</b>
24	2	<b>55</b>
26	3	<b>-56</b>
10	9	<b>57</b>
26	1	<b>58</b>
1	0.2	<b>59</b>
17	0.7	<b>60</b>
0.7	0.9	<b>61</b>
1.5	2.7	<b>62</b>
12	2	

:

:

.	%1.8	.
:		.

( : )

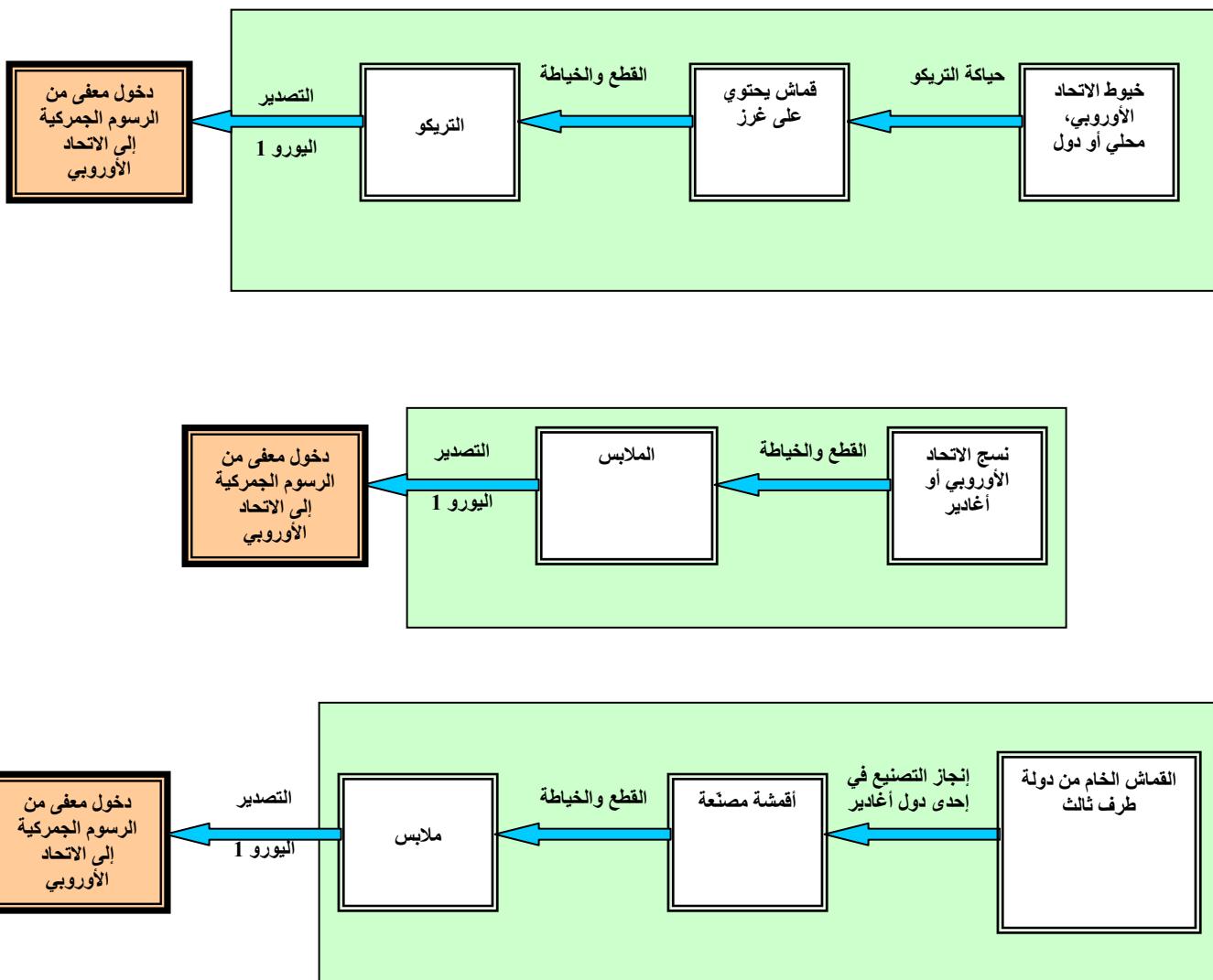
6825	211229	3209	47154	<b>-50</b>
28332	419540	8748	236960	<b>-51</b>
846274	2361611	453424	1636243	<b>-52</b>
45171	99325	42731	80785	<b>-53</b>
257760	3363717	39458	729138	<b>54 :</b>

172008	2129764	86259	876166	<b>55 :</b>
71223	465607	37073	183693	<b>-56</b>
344726	420688	258023	37295	<b>57 :</b>
55744	1183596	25171	350881	<b>58 :</b>
102382	440379	76610	205213	<b>59 :</b>
60391	1472320	42511	1012027	<b>60 :</b>
3721687	4100046	3236461	600936	<b>61</b>
6484232	4227416	5785167	706919	<b>62 :</b>
559270	1694250	407381	199663	<b>63 :</b>
12756025	22589488	10502226	6903073	

:

<b>6.9</b>	
	<b>22.5</b>
	(      )

: ( )



2006-2002

2006

( : )

2112	1158	371	1795	5204
40101	1491	42149	13089	%85=< 5205
197048	14968	30479	199509	5208 %85=< / 200 =
269292	33911	96780	321074	=< 5209 200 %85 /
11394	4217	2713	14513	5401
229873	461921	51892	268341	60
142307	64887	227046	166696	61
113387	173388	148836	271308	62
25417	22969	39804	111473	63

**1**

2006-2002

28

2006-2002

8

1·6

7

2006

1·40

200

(2006-2002

%45      %13)

5

200

2

%48

%30    %28

8

2006-2002

%11

15

2006-2002

5

12

86

1

2006-2002

-4

1

8

9

16

2006-2002

14

0,5

**2**

2006-2002

2006

2006 -2002

**3**

2006-2002

12 8

48 28

2006-2002

200

2006-2002

86

28

95

# 1 حصة السوق ونسبة نمو الصادرات 2002-2006 لبلدان اغادير مقارنة بال الصادرات العالمية

المنتوجات	العالم	تونس				مصر			الاردن			المغرب		
	02-06	02-06	05-06	حـس	02-06	05-06	حـس	02-06	05-06	حـس	02-06	05-06	حـس	
<b>خيوط الخياطة القطنية 5204</b>	8	-11	-25	0,03	28	3	1,6	88	-76	0				
<b>5205 - خيوط المنسوجات القطنية</b>	6	0	-7	0,076	-2	7	1,4	.....	658	0	-5	27	0,08	
<b>5208 - قماش قطني بوزن اقل من 200 غم</b>	5	13	-7	0,185	-4	1	0,1	-52	-22	0	54	138	0,11	
<b>5209 - قماش قطني بوزن اكثر من 200 غم</b>	2	0	2	0,539	48	84	0,2	29	-15	0	-3	3	0,24	
<b>5401 - خيوط اصطناعية للخياطة</b>	7	-37	-59	0,033	151	63	0,2	-14	200	0,1	-20	-20	0,01	
<b>60 - مصنرات</b>	8	2	36	0,049	28	26	0	30	60	0,1	11	188	0,05	
<b>61 - ملابس مصنرة</b>	12	5	12	0,643	15	34	0,4	86	28	0,6	1	4	0,54	
<b>62 - ملابس و اكسسوارات</b>	9	1	-2	1,525	16	26	0,4	-4	2	0,3	8	18	1,52	
<b>63 - منسوجات منزلية</b>	14	14	22	0,45	16	14	0,58	4	44	0,01	11	7	0,11	

حصة السوق ونسبة نمو الصادرات 2002-2006 للمغرب وتونس مقارنة ب الصادرات الصين وتركيا 2

المنتوجات	تونس			المغرب			تركيا			الصين		
	02-06	05-06	حص	02-06	05-06	حص	02-06	05-06	حص	02-06	05-06	حص
5204 - خيوط الخياطة القطنية	-11	-25	0,03				-32	-89	0,1	8	10	6
5205 - خيوط المنسوجات القطنية	0	-7	0,08	-5	27	0,08	9	5	2,7	13	31	18
5208 - قماش قطني بوزن اقل من 200 غ 2م	13	-7	0,19	54	138	0,11	-5	-50	1	18	18	33
5209 - قماش قطني بوزن اكثرب من 200 غ 2م	0	2	0,54	-3	3	0,24	0	-44	3	12	8	24
5401 - خيوط اصطناعية للخياطة	-37	-59	0,03	-20	-20	0,01	-22	-84	0,2	14	18	9
60 - مصنرات	2	36	0,05	11	188	0,05	24	6	2,9	23	27	22
61 - ملابس مصنرة	5	12	0,64	1	4	0,54	10	1	4,5	28	45	31
62 - ملابس و اكسسوارات	1	-2	1,53	8	18	1,52	8	-12	2,7	20	25	28
63 - منسوجات منزلية	14	22	0,45	11	7	0,11	5	-26	4,13	29	17	34,02

### حصة السوق ونسبة نمو الصادرات 2006-2002 لمصر و الاردن مقارنة ب الصادرات الصينية 3

المنتوجات	مصر			الصين			الاردن		
	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س	02-06	05-06	ح س
خيوط الخياطة القطنية 5204	28	3	1,6	8	10	6	88	-76	0
-5205 - خيوط المنسوجات القطنية	-2	7	1,4	13	31	18	.....	658	0
-5208 - قماش قطني بوزن اقل من 200 غ 2م	-4	1	0,1	18	18	33	-52	-22	0
-5209 - قماش قطني بوزن اكثر من 200 غ 2	48	84	0,2	12	8	24	29	-15	0
-5401 - خيوط اصطناعية للخياطة	151	63	0,2	14	18	9	-14	200	0,1
-60 - مصنرات	28	26	0	23	27	22	30	60	0,1
-61 - ملابس مصنرة	15	34	0,4	28	45	31	86	28	0,6
-62 - ملابس و اكسسوارات	16	26	0,4	20	25	28	-4	2	0,3
-63 - منسوجات منزلية	16	14	0,58	29	17	34,02	4	44	0,01

(%1-)

(%8)

442004

/ 2

721057

(2006-2002

%45 %13)

200

200

(%48+)

1012027

/3

%30 %28

%100

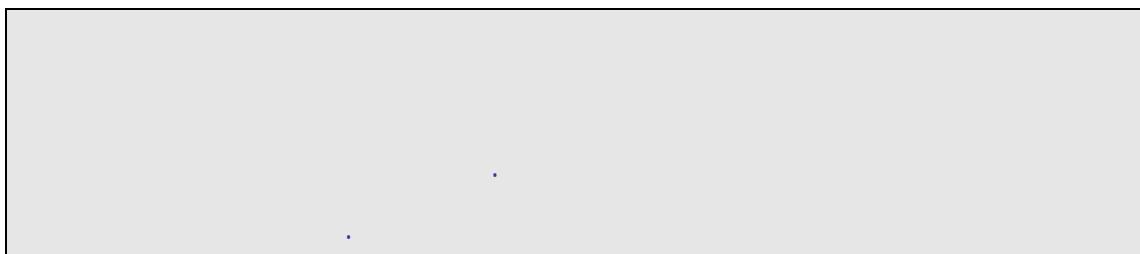
15

- %20

.%80



600936 ( ) /4  
706919  
2006-2002 %16 %15 ( )  
2006 %26 %34  
(%35)  
2005 %86  
.2006-2002



4500

1200

( )

.8

1.8

2128	1612	455	3270	(1)
3780	3773	1204	3542	(2)
2324	2534	896	1330	
204.000	210.000	55.000	380.000	(3)
200	230	350	70	(4)
11.2	10.5	7.7	6.3	/
0.056	0.126	0.084	0.042	/

( )	( )	( )	( )	
		-	-	

5

10

25

(1)

(2)

(3)

21

(4)

100 60

1

1

.1

.2

(2006 )

.3

.4

10

1.5

%90 . 10

.5

100

6

12

16

130

7.5

8 / .6

4.5

5.5

103

(.. ) .7

: .8

.9

) .

( .10

: .

) ( .

.11

( )  
( )

.12

.13

.14

**2.8**

2007 ( )

)

(

( : )

.1

.2

.3

.4

.5

**3.8**

**1.3.8**

.2

)  
( )  
.(..)  
)

" "

:

( )

" "

( )

..

)  
( )  
( )

.) ( ) ( )  
:  
-  
-  
-  
Texmed )  
(...Egytex Sourcing  
-  
-  
.2  
.  
..  
(.. )  
..

"

+

+

-

+

+

-

+

" " "

.( )

( )

.3

■

/

(              )

)

(

■

( )

.4

**2006**

( 1000)	( 1000)	
806185	1003361	
1253771	14379	
102430	4859586	
48714	3763418	
2211100	8240745	

**1000 2006**

29264	59500	274472	305419	151559	
739	99	893	7201	140	
1182249	1139244	147750	548182	213283	
136138	1419377	1195777	138049	379982	

. 9

1. 9

■

■

■

10.3 (2007)

.1

15

1.5

115

.2

( )

(2007-2004)

(%0.98)

(%7.59)

2007

.3

( )

)

(

(2007 27)

■

■

■

■

■

■

■

■

■

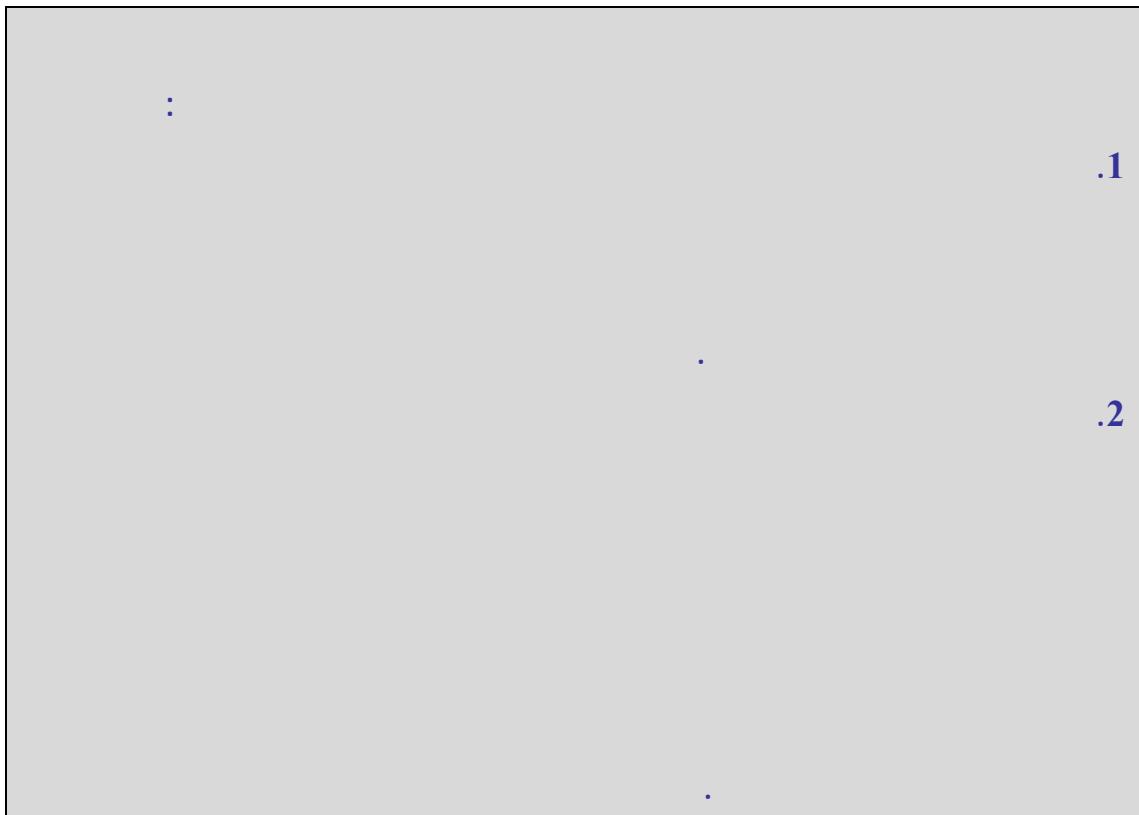
■

■

■

(2) (6-4) :

« »



(2005 / 1)

2008

2007

( 2007)

(%0.6)

(2008 / 31 - 22)

(%3) (%4.25)

" (2008) (%1.5)

2008 (%1.6)

( )

( / )<sup>1</sup>

(0.6)

(%1.5) (%2)

2009

2008

(%60)

(%4.2) (%4.8)

(%3) (%3.5) (2009) (2008)

(0.6)

(%10)

(%6)

1

(2008)

(2007 09)

(2008 / 01)

(1995)

10)

(2005 /

(2007)

(2006)

	1000			
309486	942917	3		4
163239	1314913	1		5
223168	1355185	2		6
58941	319113	3		6
58800	307874	4		7
165812	555836	1		8
1311120	787789	1		13
33411	274259	1		14
115432	1019805	1		15
24360	313509	1		16
17660	182166	1		17
271623	2166491	1		21
18004	229386	1		26
122748	573729	1		27
167602	401388	1		31
170438	372355	1		72
67015	234299	1		73
47888	304152	1		76

(2008 / )

2008

5 ( ) 4

) 31 ( ) 26 ( ) 7 ( ) 6 ( )

) 2 ( ) 115 ( ) 20 ( )

( ) 39 ( )

(4.8)

(23.5)

(18.7)

(2009 / )

2007

% 34.6

) 2006 % 31.5

( % 37.7 % 26.0

2006 2007 % 19.4

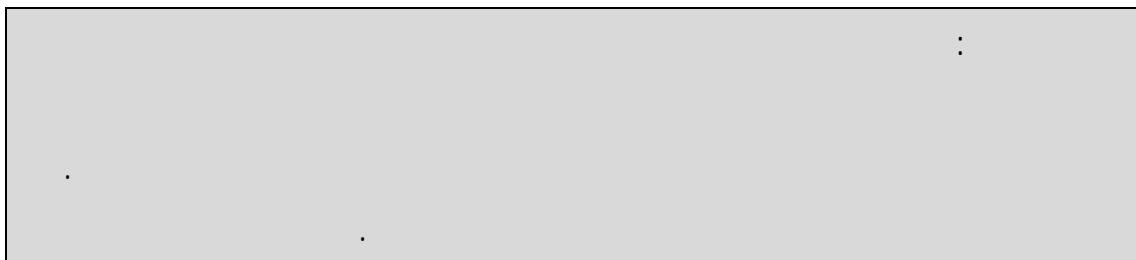
% 33.5 32.3

(2008)

(2008 / )

»

«



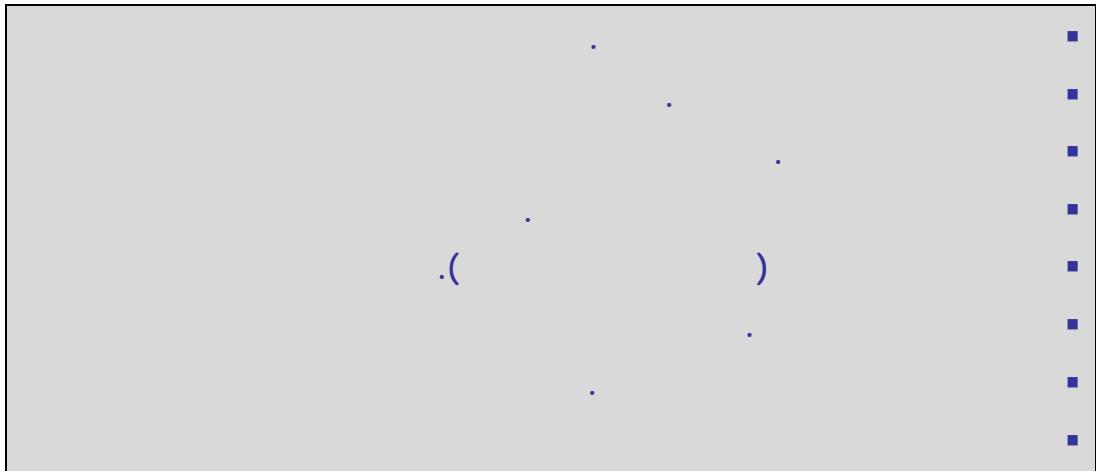
: 2.2. 9

: \_\_\_\_\_ .

: \_\_\_\_\_ .

: \_\_\_\_\_ .

: \_\_\_\_\_ .



( )

)

( ...

.1

.2

/

:

❖

❖

❖

❖

❖

.3

**3. 2. 9**

❖

2010

( )

○

○

( )

■

■

»

«

:

/

/

■

:

)

.(

.(

)

-

.(

)

-

.....

:

**3. 9**

:

-

:

**1.3. 9**

«      »

**1. 1. 3. 9**

: 1

: ATA

: « »

ATA

/

ATA :

»

» <...

. << . . .

»

. ८

( )

)

(

«

»

■

■

" \_\_\_\_\_ )

"

( . . . .

:

**2. 1. 3 .9**

.1

.2

**3. 1 . 3 .9**

(Collabotex)

2008

«

»

International Apparel Federation (IAF)

**2 . 3 . 9**

2010

**1 . 2 . 3 . 9**

12

)

.(

(

)

133

( ) -  
( / )

+

$$\begin{array}{r} \%85 = < \underline{\phantom{000}} \underline{\phantom{000}} \underline{\phantom{000}} . ) \\ \underline{\phantom{000}} \underline{\phantom{000}} \underline{\phantom{000}} / 200 = \\ + ( \underline{\phantom{000}} / 200 \%85 = < \end{array}$$

+ + ( ) ♦

+ %85=< 5205 . / ( )  
" " / + ( )

.( )





: 2 . 2 . 3 . 9

27) (2007

: (

)

3 . 2 . 3 . 9

:

: 2

**ATA**

-

-

-

-

-

-

:

:

.1

:

.2

(Business)

: 3

4 . 2. 3. 9

: 5 . 2 . 3 . 9

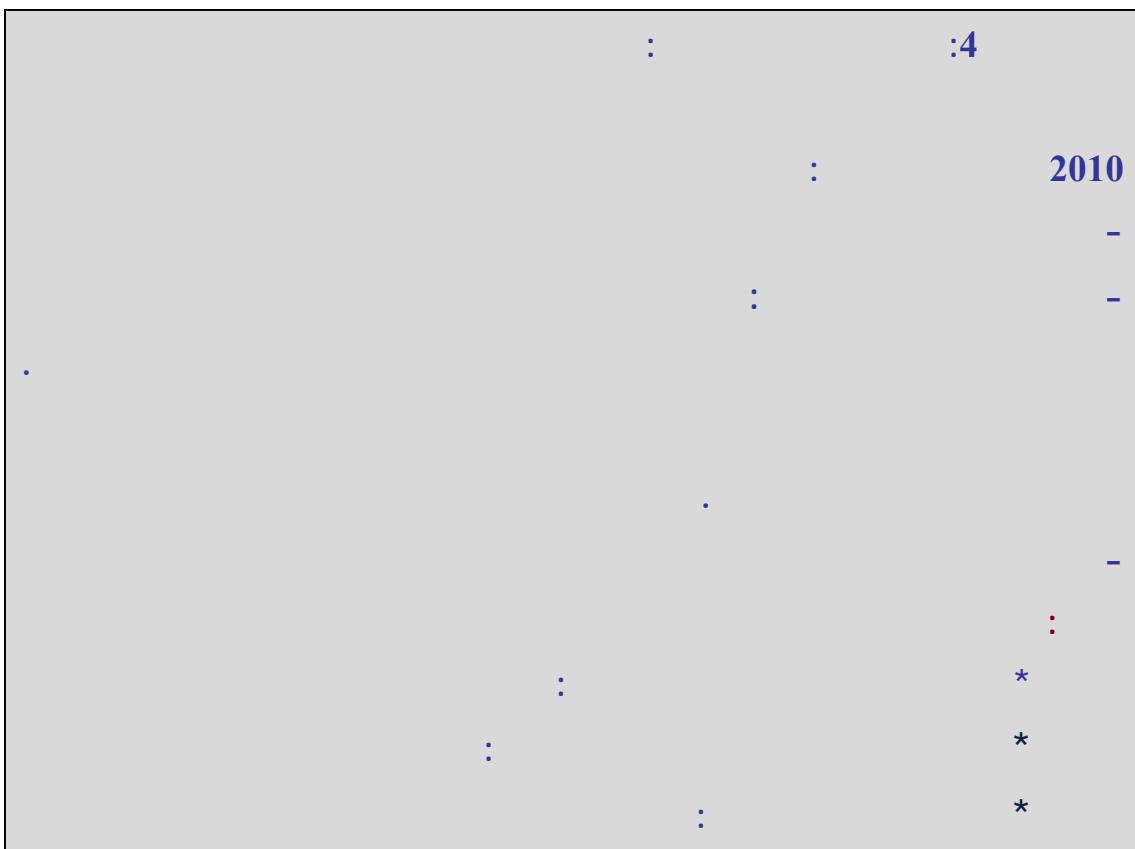
«

»

: 6 . 2 . 3 . 9

: 4

2010





»

«....

)

(2008 / 20 -18

:

**3 .3 .9**

/

. «      »

«      »

: **1 . 3 .3 .9**

(2010/2009) (2008)



: ( ★★★★★★ )

(%8)

. (%13.8 +) :

★★★★★	
★★★★★	
★★★★★	
★★★★	
★★★★	
★★★★	
★★★★	
★★★	
★★★	
★★	
★★	
★★	

Caprabo, intersport, Adolfo Dominguez, Pull&Bear, Zara, : .

Mango, Massimo Dutti, Stradivarius, Springfiels, Cortefiel .

Moda Barcelona, Brad & Butter, FIMI (Madrid) : .

, Intermoda Madrid Valencia, SIMM



.2

(12.6) (2006)

.(2007)


Benetton, Calzedonia, Intimissimi, Original Marines,  
Stefanel, Upim, Yamamay, Oviesse, Brums, Terranova  
Intertex Milano, Ready- to- show, Pitti Bimbo, Pitti Uomo,  
Moda Prima, Milano Unica.

: ( ★★★ ) .3  
(18.5)

★★★★★	
★★★★	
★★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★	
★	
★	

Plus, Aldi Nord, Lidl, Aldi Sud, Kik Textil Diskont, Rewe,  
Ernsting's Family, NKD, Unitex, Bonita + Nicolas Scholz

CDP Woman, Bread & Butter Berlin, Premium Berlin,  
Munich Fashion Fair.

: ( ★ ★ ★ ) .4

(15.2)

★ ★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	
★	
★	
★	
★	

Tesco, Safeway, Sainsbury, Asda, Woolworths , Marks & Spencer, :  
GUS (Great Universal Stores), John Lewis, Next, JJB Sports.

Pure, Moda UK, Moda Menswear, Premier Kids, Harrogate :  
Lingerie, London Designers .

(★ ★ ★) : .5

9 , 1

2006

★★★★★	
★★★★	
★★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★★	
★★	
★★	
★★	
★	
★	
★	

Redcats, Decathlon, Auchan, Promod, Pimkie, Camaieu, :

Halle aux Vêtements, Damart, 3 Suisses, Daxon, Monoprix, Go Kiabi, La Sport, Quelle, Phildar

Interselection, Fatex, Salon de la Lingerie, Prêt-à-Porter paris, :

Texworld, Mod'Amont, Expofil, Tissu Premier, Première Vision

( 4 , 8 ) : ( ★★★ ) . 6

. 2 , 8 +

" " "

★ ★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	
★	
★	
★	
★	
★	

Colruyt, Premaman, Delhaize La Lion, Carrefour Belgique, :

JBC Mode

Women's & Men's Wear Brussels, Kid's Fashion Mode Enfantine :

(★ ★ ★ ) : . 7

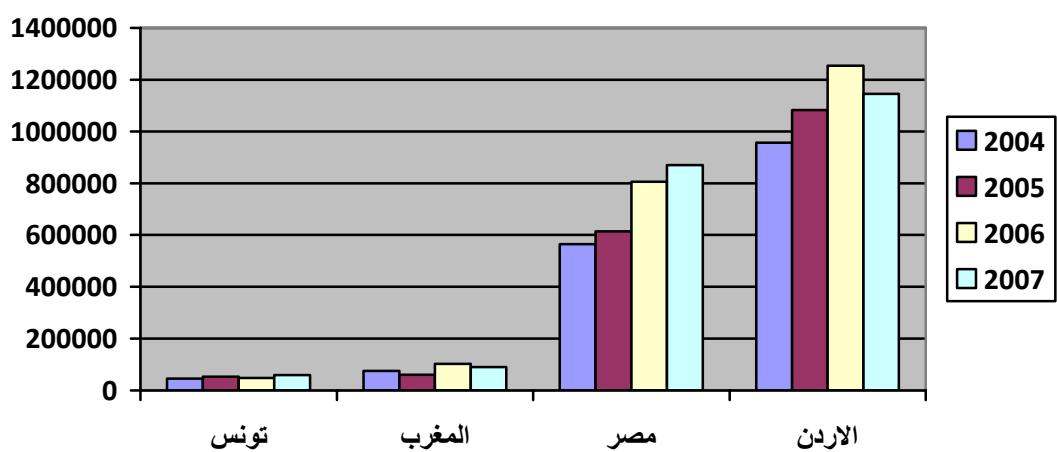
★ ★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★ ★	
★ ★	
★ ★	
★ ★	
★	
★	
★	

Zeeman, Hema, Euretco, Hunkemöller, Intres :

World Fashion Center-Mode Centrum Almere Modefabriek- :  
Stoffenpremiere

## 2 . 3 . 3 . I

2007	2006	2005	2004	
59498	48714	53514	45622	
90583	102430	60296	75508	
869944	806185	614230	564265	
1146002	1253771	1082902	956416	



**2007**

: 2006 : 22 1 + :

11 6 - : :

8 9 - : :

7 9 + : :

(Macy's, Wal Mart, Target Sourcing  
Services/AMC, J.C. Penney, Nordstrom,Koh's..),

(Ann Taylor, The Gap, American Eagle, Guess, Chicos, - US  
Victoria's Secret/Limited Brands, Abercrombie & Fitch, ..

Jones Apparel Group, Polo Ralph Lauren, Liz  
Claiborne, Kellwood, VF Corp, Philips Van Heusen, Supreme Intl / Perry  
Ellis,...)

: 3 . 3 . 3 . 9

-  
-  
-  
-  
+ -  
+ -  
+ + -

: 4 . 3 .3 .9

)

(...

90

:

151

( )

casualwear

stefanel

:  
... escada steilmann

) . : .

.(

... Dice Kayek

( )

" "

**4 . 3 . 9**

( )

50

(... )

/



( )  
)  
.(...



( )

.( .... )

.(ZARA, H&M ,  
(Mango,Gap  
( ))

○

.( )

○

:

.1

.2

.3

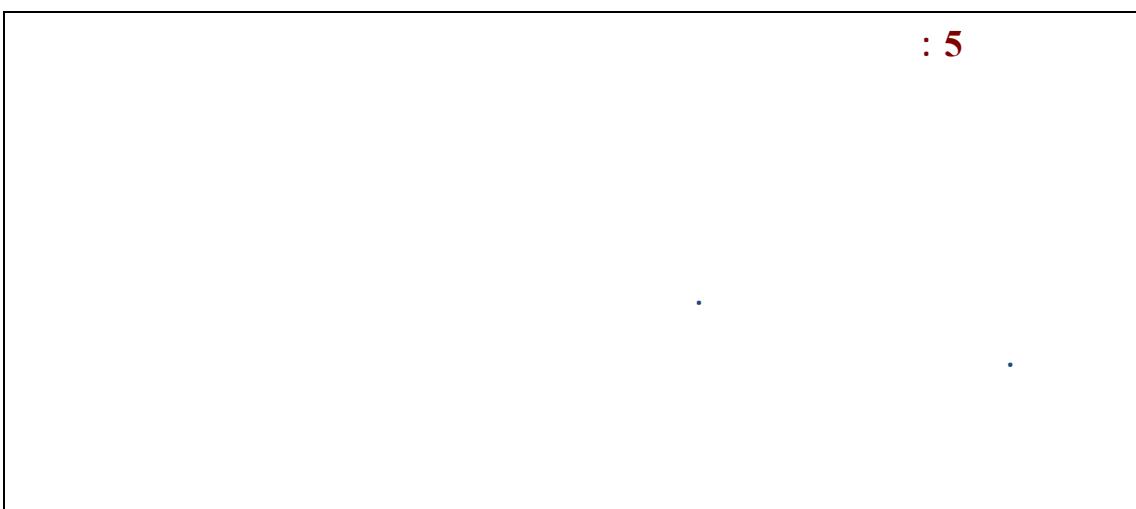
.4

.5

:

1 . 4 .3 .9

: 5



)

.( ....

"Agadir Textile And  
Fashion Institute "

：

2 . 4 .3 .9

： 6

/ / :

.....

**3 . 4 .3 .9**

Smart Textiles

2006 100

)

( ...

: 7

2005

2008

1.700.000      2000      2.763.000

2007

**4 . 4 . 3 . 9**

.1

"ATA"

.2

.3

)

(2

.( ....

- 10

:

: 1 .10

- 2 .1 .10

: 1

Agadir Textile Association (ATA)

: 2

: 3

ATA

: 4

➤  
➤

. ( )

: 5

)

. (

)

(

: 6

)

:

( ...

-

-

)

( ...

-

-

( )

: 7

:

➤

- - -

➤

**2 .10**

**-1.2.10**

**: 8**

(11)

**: 9**

.1

.2

.3

: 10

**2.2.10**

: 11

)

(

### **3.2.10**

:12

) 13  
ATA (

:13

### **4.2.10**

collectionning :14

( )



○

○

○

○

○

○

○

○

/

)

❖

(

❖

❖

❖

" "

:15

:

)

✓

✓

✓

✓

✓

- 3.10

: 1.4.10

: 16

ATA

✓  
✓  
✓  
✓  
✓

✓  
✓

✓  
✓

✓

5 ( 8 ) ) ( ... ) . . . .

( )

" " " "

ATA  
( )  
( )

: 17  
" 2008

: 18  
(... )

(... )

: 19  
( )  
( )  
:

□

"

□

" . . .

□

. . .

□

ATA

" "

:20

( )

:

:

--

--

--

:

--

. . .

--

--

:

--

)

(

)

(...

.2009

:21

ATA

:

( 8 )

■

■

■

(

)

■

)

■

(

)

■

"

"

(...

: 22

( )

"

"

:

:23

( )  
.( ... )

: 24

AGADIR TEXTILE-CLOTHING NEWS

)  
(...  
( )

. ATA

: **2.3.10**

: **25**

" " "  
2008 20 18 texmed )  
maroc sourcing 2008 / egyptex  
. 2008 / 1 / 29

: **26**

( )

)

(

( 2010 2009 )

.( )

**3.3.10**

3.3.1

/

: 2010 2009

**1.3.3.10**

:

) 2009 2008 ✓

2009 ✓

2009 ✓

:

.1

.2

.3

.4

( )

...

.5

:

❖

" " ○

○

:

■

■

■

■

■

■

( / )

■

■

■

❖

...

❖

. 5 3

:27

Xanada Pimkie Promod  
Damart Afibel auchan Okaïdi Kiabi Camaieu  
Redcats

) " "

. 4 15 12 (

: 28

2009

20

182

" " ()  
" " ()  
elcorte inglés Mango zara)  
. intersport Cortefiel  
()  
()

20

:

:

:

... ()  
()

Modelo lanidor Doce pingo

. modalfa

- 29

( )

.1

"

.2

AMC

.3

➤

/

➤

.intertex

Ready-to-show

➤

20 :

➤

: ➤

: - 30

( + )

.2009

30 20 :

tesco

& woolworths Asda Sainsbury safeway

. jjbsports Next

: - 31

( + )

.2009

30 20 :

(" " )

. lidl aldi aldi SÜD initex nkd plus

" "

: - 32

+ )  
.2009 (   
30 20 :  
Zee man  
... intres hunkemöller Euretco Hema

:2 - 33

2009

:2 - 34

2009

:2 - 35

2009

: 1.3.3.10

) (

:

ATA

**4.10**

60.000				1
80000			( )	2
		( )		3
100.000				4
100.000				5
30.000 100.000				6
7.500				7
:				

				8
50.000 500.000				
75.000	/		/	9
100.000				10
120.000				11
150.000		)		12
		(		
75.000				13
150.000			Collectionning	14
100.000				15

23.000		/	BtoB	16
4.500	/		logo	17
10) 30.000 (				18
5 ) 23.000 (				19
10.000		( 20 )		20
12.000	...			21
30.000				22

15.000		( ) 2009		23
15.000				24
<hr/>				
				25
50.000		( )	-	26
<hr/>				
150.000				27
150.000				28
150.000				29
150.000				30

150.000				31
120.000				32
150.000				33
150.000		( )	2	34
150.000			2	35
2879				

✓

2 ) 2.879

1.5

:

: -

- 2009

2011

-

( )

: -

)

(

ATA

: -

...

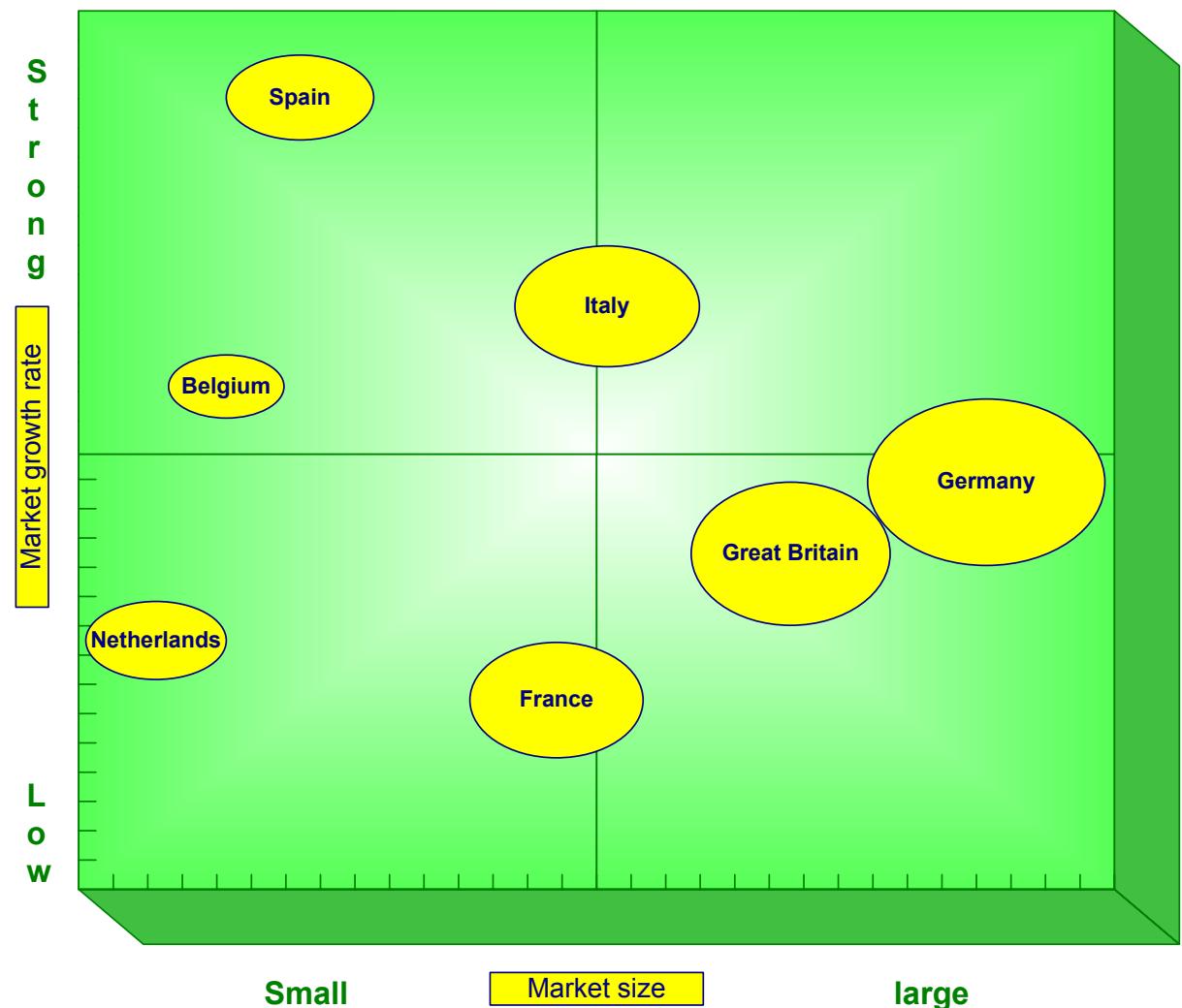
**5.10 سلم أولويات المقترفات المضمنة بخطة العمل التنفيذية**

		المقترح
) 2008/ 6/ (		1
2008/ 11 10	) (	2
2008/ 11		3
2008		4
2008		5
2008		6
2008		7
2008		8
2009 2 1		9



## Main European textile-clothing markets trends

### European Markets



Source: JFL

## Main European textile-clothing markets trends

### European Markets

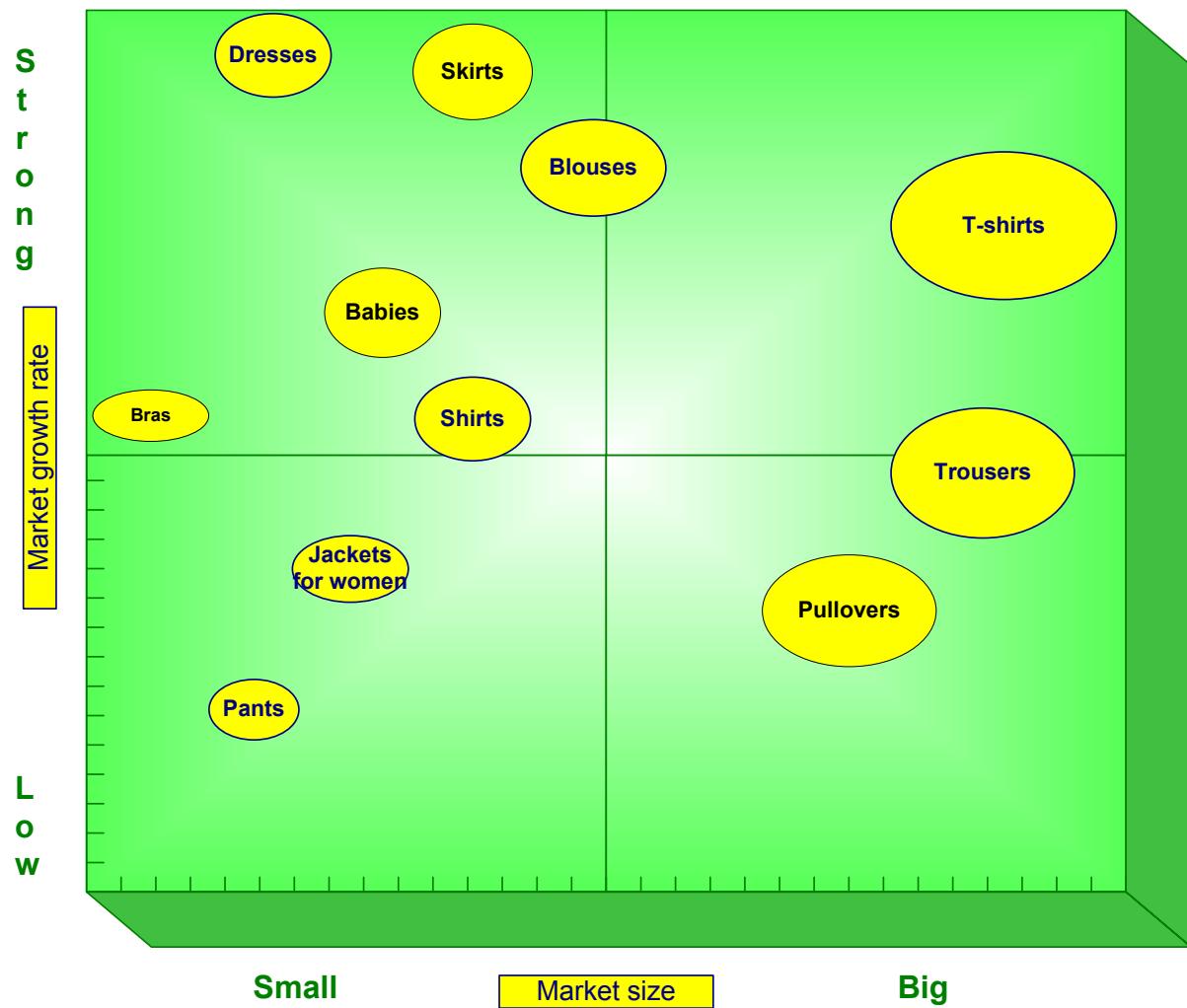


## GERMANY



Source: JFL

U.K



Source: JFL

## France



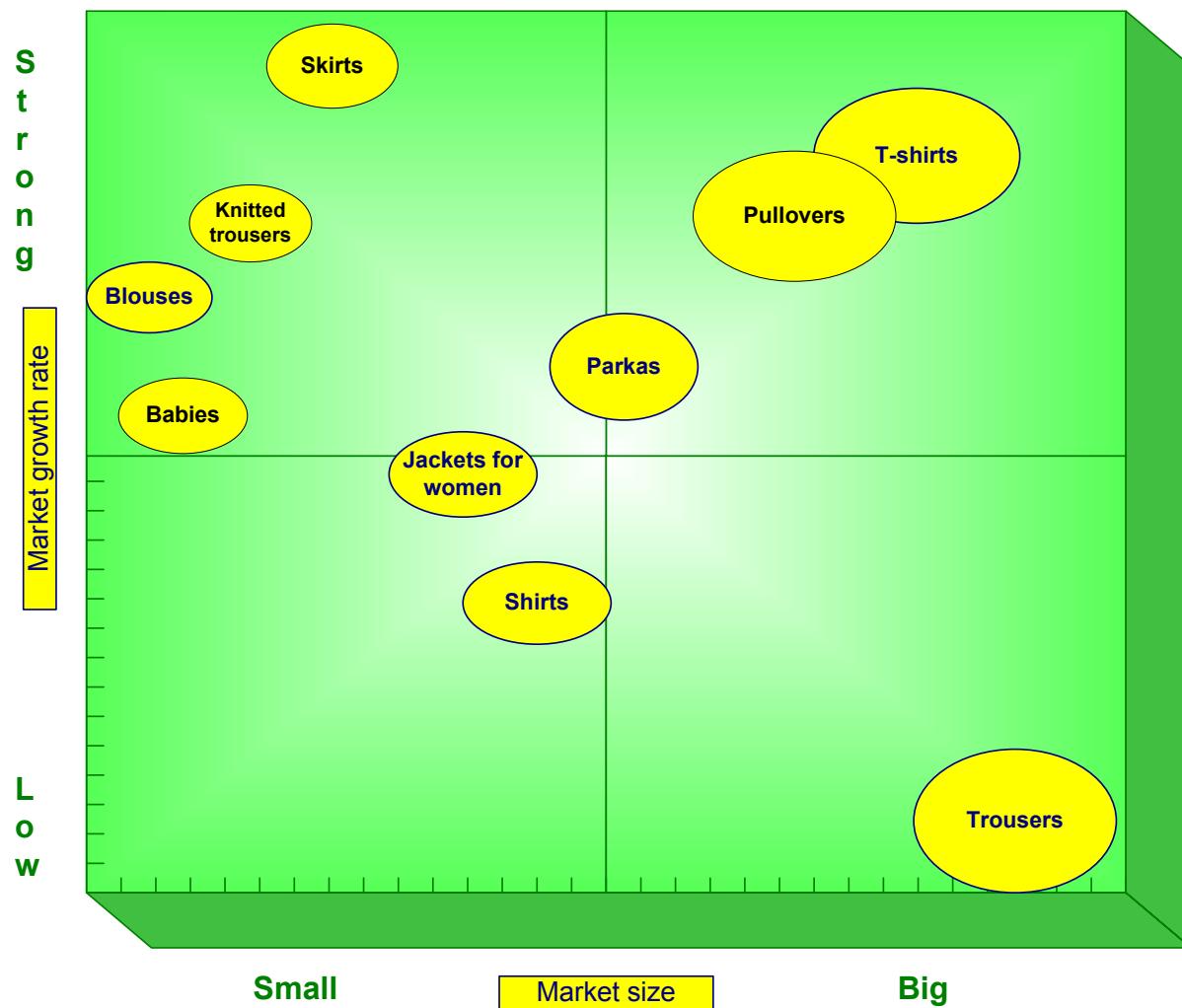
Source: JFL

## Spain



Source: JFL

## BELGIUM



Source: JFL